



EVALUERING AF DBU GET2 FODBOLDSKOLER 2019



RESUMÉ AF HOVEDPUNKTER

FAKTA OM ÅRETS GET2 FODBOLDSKOLER

Antallet af værtsklubber lå i 2019 på 15, hvilket er to klubber mere end i 2018, og tre mere end i 2017. I alt 12 af de 15 klubber var gengangere, mens de nye er skolen i Ishøj, Holbæk og Fritidshuset Ellekær. I alt deltog 1036 børn og unge i alderen 6 – 14 år på årets Get2 Fodboldskoler.

Der blev arrangeret opstartsmøde i Brøndby. Til dette deltog af 7 Get2 Fodboldskoler med minimum én repræsentant. Opstartsmøderne bestod overordnet set af tre temaer; En netværksdel, en præsentation af deltagertøjet og en del om mediekit. Sidstnævnte for at give inspiration og ideer til værtsklubberne. Netværksdelen blev vurderet meget udbytterigt, hvor tøjpræsentationen og mediekit delen blev det i mindre grad.

FORMÅL 1: MEDLEMMER OG KLUBUDVIKLING

- ✓ Der er som de tidligere år, igen stor forskel på hvilket rekrutteringspotentiale den enkelte Get2 Fodboldskole har. Det kan dog konstateres at 23,5% af det samlede deltagerantal, ikke er medlemmer af en fodboldklub. Dette underbygger, at der er tale om en aktivitet med et rekrutteringspotentiale.
Samtidig er oplevelsen endvidere, at aktiviteten skaber glæde og positive oplevelser for 6 – 13 årige drenge og piger, i udsatte boligområder. Helt præcist viser evalueringen at 64,7% bor i udsatte boligområder.
- ✓ Get2 Fodboldskolen medvirker til at understøtte og udvikle klubber i nærheden af udsatte boligområder.
- ✓ Der er igen i år dokumenteret at nye trænere kommer til Get2 fodboldskolerne hvert år. I 2019 har kun 11,8% af trænerne været gengangere i forhold til sidste års afviklinger, og det kan endvidere konstateres, at der i år ligeledes har været kvindelige trænere på de fleste fodboldskoler, især som tiltag for at rekruttere flere piger som deltagere.

FORMÅL 2: EN DEL AF NOGET STØRRE - Samfundsansvar/corporate social responsibility

- ✓ Get2 Fodboldskolen har igen i år fået god opmærksomhed, og har været med til at opbygge relationer mellem klubber, DBU, DBU Bredde, DIF, kommuner, politikere og øvrige interessenter.
- ✓ Aktiviteten lever op til at synliggøre DBU, DIF's og fodboldklubbernes indsats på integrations- og inklusionsområdet.
- ✓ Vi kan igen i år fornemme, via opstartsmøder og gennem direkte dialog med mange af skolelederne, at både trænere og ledere føler at de gør en rigtig stor forskel for både målgruppen af børn, og de sociale boligområder de som klub enten ligger i, eller i nærheden af.

INDHOLD

Introduktion.....	1
Om DBU Get2 Fodboldskole 2019	2
Kommunikation	6
Opsamling.....	8
Blik fremad	9
Afslutning.....	9

INTRODUKTION

DBU's Get2 fodboldskoler følger samme koncept som de almindelige DBU fodboldskoler, men adskiller sig ved at der primært rekrutteres børn, der af forskellige årsager ikke har mulighed for at deltage på en almindelig fodboldskole. Deltagerne på Get2 Fodboldskolerne betaler et symbolsk beløb for at deltage. Beløbet størrelse beslutes af værtsklubben. Således er målsætningen at give børn fra udsatte boligområder mulighed for at få en unik oplevelse med masser af fodbold, fællesskab og engagerede frivillige, samt at inkludere og fastholde børnene i dansk foreningsidræt. Afholdelsen af Get2 Fodboldskolerne lader sig gøre, i kraft af et samarbejde med DIF og Get2 Sport.

Denne evalueringsrapport tager udgangspunkt i en spørgeskemaundersøgelse blandt skolelederne på årets Get2 Fodboldskoler. Alle 15 skoleledere har besvaret spørgeskemaet. Hensigten med evalueringsrapporten er at få indsigt i hvordan årets Get2 fodboldskoler er forløbet, med henblik på fremadrettet at kunne blive ved med at udvikle og forbedre fodboldskolerne.

Evalueringsrapporten er som de forgangne år centreret omkring følgende temaer:

- ✓ Fakta om Get2 Fodboldskolerne
- ✓ Brug af tilbud op til fodboldskolernes afvikling samt efter afvikling (f.eks. opstartsmøde)
- ✓ Kommunikation

På baggrund af skoleledernes besvarelser, er det i resumé af hovedpointer blevet vurderet, i hvilken udstrækning de opstillede målsætninger for Get2 Fodboldskolerne 2019 er blevet efterlevet. Der vil derudover i denne rapport, blive gjort status på de anbefalinger omkring udvikling, justering og tiltag, som blev udarbejdet efter endt afvikling i 2018. Slutteligt vil blikket blive rettet fremad mod anbefalinger og mulige tiltag til næste års afviklinger.

DBU's formål med afvikling af Get2 Fodboldskolerne kan opdeles i to dele, og herunder præsenteres formålsbeskrivelsens første del, som er relateret til det strategiske indsatsområde '*Medlemmer og klubudvikling*'.

Formålsbeskrivelsen:

1. En aktivitet, der med klubberne i centrum skal skabe glæde og positive oplevelser for 6-13-årige piger og drenge i udsatte boligområder.
2. En aktivitet, der kan medvirke til at understøtte og udvikle klubber i nærheden af udsatte boligområder.
3. En aktivitet, der rekrutterer og fastholder frivillige ledere og trænere samt værdsætter deres uvurderlige indsats.

OM DBU GET2 FODBOLDSKOLE 2019

DET FAKTUELLE

Sammenlignet med 2018, steg antallet af afviklinger fra 13 til 15, hvoraf 12 var gengangere. Værebros er ude og de nye klubber er Holbæk BI, Ishøj og Fritidshuset Ellekær og Hasle Boldklub.

De 15 fodboldskoler blev håndteret af i alt 138 trænere og trænerassistenter. Udvalgte fakta er alle illustreret i Tabel 1, hvor fodboldskolerne er listet op efter afviklingsuge, startende med den første afvikling.

AFVIKLINGSUGE	KLUB	BY	DELTAGERE	TRÆNERE	ASSISTENTER
27	Ishøj IF	Ishøj	61	4	4
27	HTI	Taastrup	40	3	3
29	Haderslev FK	Haderslev	40	3	3
29	IF 92	Esbjerg	70	5	5
31	ACFC Gellerup	Brabrand	100	6	6
31	DBU Lolland-Falster/TGB	Maribo	40	3	3
31	Høje Kolstrup B 81	Aabenraa	40	4	0
32	AaB	Aalborg	120	8	8
32	Boldklubben Union	Brønshøj	80	5	6
32	Holbæk B&I	Holbæk	75	5	5
32	Munkevangenets F&IF	Kolding	51	4	4
32	Hundige Boldklub	Greve	65	5	5
32	PDIF	Odense	130	7	7
32	Fritidshuset Ellekær og Hasle Boldklub	Aarhus	75	4	5
Sep	Viby IF	Aarhus	47	4	4
TOTAL			1.034	70	68

Tabel 1

DELTAGELSE AF PIGER

I 2015 var der én Get2 Fodboldskole, der havde deltagende piger, mens der i 2016 deltog piger på de fleste skoler (det præcise antal piger i 2016 kendes dog ikke). I 2017 var der så i alt 193 piger, i 2018 var der 256 og i år er der hele 367 piger. Antallet stiger derfor stadig stødt.

Der var samlet set er der altså en stigning på 111 piger fra 2018 til 2019. Samlet set har der i gennemsnit deltaget 24 piger pr. afvikling, hvilket er flere end i 2018, men også med flere skoler i år. Det samlede antal piger på årets Get2 Fodboldskoler udgør i år 35,49%.

At Get2 Fodboldskolerne igen i år er lykkedes med at rekruttere mange piger, kan sandsynligvis tilskrives, at skolerne igen har haft et stort fokus på at rekruttere piger fra denne målgruppe. Således svarer 58,8% af Get2 Fodboldskolernes skoleledere, at de, i høj grad eller meget høj grad, har gjort en særlig indsats for at få piger med. Her er hvad skolelederne blandt andet skriver, der har hjulpet dem til at rekruttere piger: ” Samarbejdet med kvindeforening i området, samt samarbejde med andre fodboldklubber i området” ”Vi har kontaktet de piger, som spiller i klubben og opfordret til at tage en veninde med” ”Vi fik de kvindelige trænere til at rekruttere piger”.

Set ud fra evalueringen, ses det tydeligt at Get2 Fodboldskolerne har gjort opmærksom på at skolerne er for begge køn. 82,4% har svaret at de i høj grad har gjort opmærksom på, at tilbuddet er til begge køn.

KLUB	PIGER PÅ FODBOLDSKOLEN	KVINDELIGE TRÆNERE
Ishøj IF	21	2
HTI	20	3
Haderslev FK	10	1
IF 92	40	1
ACFC Gellerup	50	2
DBU Lolland-Falster/TGB	15	3
Høje Kolstrup B 81	5	2
AaB	21	4
Boldklubben Union	14	0
Holbæk B&I	19	3
Munkevængets F&IF	23	4
Hundige Boldklub	18	3
PDIF	40	1
Fritidshuset Ellekær og Hasle Boldklub	50	3
Viby IF	21	2
TOTAL	367	34

Tabel 2

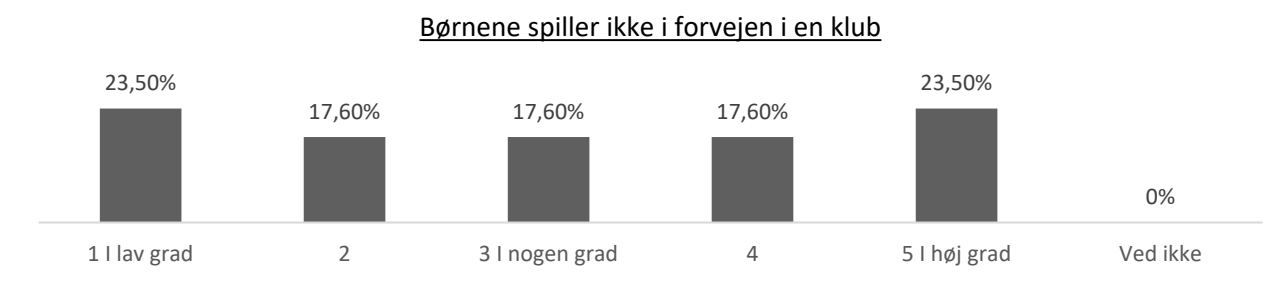
REKRUTTERING AF DELTAGERE

76,5% af klubberne svarer i evalueringen, at de har fundet deres deltagere gennem samarbejde med aktører i udsatte boligområder, og gennem personlig kontakt med beboere i udsatte boligområder. 33,3% har rekrutteret gennem personlig kontakt til beboere i udsatte boligområder og 58,8% af klubberne har ligeledes

fundet deltagere blandt egne medlemmer i klubben (i 2018 var tallet 83,3%). Billedet i år viser derfor at der i år er rekrutteret bredere end blot egne medlemmer fra klubben. Vi er ikke bekendt med om deltagerne efterfølgende har meldt sig i ind i afviklingsklubben.

DELTAGERNES TILKNYTNING TIL FODBOLDKLUBBER

Skolelederne har givet deres estimat på andelen af deltagere, der allerede var medlemmer af en fodboldklub da de deltog på Get2 fodboldskole. 23,5% af de adspurgte har svaret at deltagerne i lav grad spiller i en klub i forvejen, og ligeså er der 23,5% der har svaret at spillerne i høj grad spiller i klub.



Vi kan gennem evalueringen ligeledes konstatere, at 64,7% af deltagerne kommer fra familier med lav indkomst.

OPSTARTSMØDER

DBU og DIF har igen i 2019 inviteret til opstartsmøde forud for årets Get2 fodboldskoler. Opstartsmødet blev afholdt hos DBU i Brøndby. Alle skole- og trænerledere i øst var inviteret. Alle klubber øst for Storebælt var repræsenteret til opstartsmødet hvilket svarer til 47,1%.

Vi har spurgt de deltagende klubber om de syntes det gav mening at afholde disse møder. 37,5% vurderer at det i høj grad var udbytterigt at netværke med de andre klubber. Dette tal er steget fra 25% i 2018, hvilket måske skyldes de nye afviklingsklubbers deltagelse. 12,5% mener at fremvisning af tøj, sportstaske, drikkedunk og bold, samt snak om politiske besøg og snak om mediekit i høj grad var relevant.

Ud fra skoleledernes besvarelser kan det konkluderes, at det især er netværksdelen der vurderes til at være relevant på opstartsmøderne.

KOORDINERING AF ÅRETS GET2 FODBOLDSKOLER

Det fornemmes, at der er stor tilfredshed med Get2 Fodboldskolerne fra afviklingsklubberne. Processen fra tilmelding til afvikling er igen forløbet rigtig godt. De fleste skoleledere har været gode til at vende hurtigt tilbage, så driften af hele projektet har været forholdsvis lige til at håndtere og koordinere, både for DBU og for øvrige interessenter. Der har været rigtig god og positiv kommunikation, både på mail og telefon.

13 Get2 Fodboldskoler har i år afholdt fodboldskole over 5 dage, mens 2 skoler har afholdt i 3 dage. Igen i år har trænerlønnen fulgt antallet af afviklingsdage.

TRÆNERE

Skolelederne blev i evalueringen spurgt ind til om det har været svært at rekruttere trænere i år. 58,8% har tilkendegivet at det ikke har været svært at finde trænere. 82,4% af afviklingsklubberne har selv skaffet deres trænere.

I 2018 udgjorde andelen af kvindelige trænere 26,5%. I år er dette tal faldet marginalt til 24,64%. Det er dog stadig en fantastisk flot procentdel af kvindelige trænere der i år har ageret på Get2 fodboldskolerne rundt omkring i landet.

BESØG PÅ ÅRETS FODBOLDSKOLER

Alle årets Get2 Fodboldskoler har igen i år haft besøg af enten DIF, DBU, lokalpolitikere, borgmestre, lokale tv-stationer og/eller lignende under afviklingen. Besøgenes karakter og formål har spændt vidt, lige fra at vise omverdenen hvad fodbold kan gøre for udsatte børn i udsatte boligområder, til styrkelse af relationer og fremtidige samarbejder.

Repræsentanter fra DBU og DIF besøgte 93,8% af skolerne, mens lokalpolitikere og landspolitikere besøgte henholdsvis 62,5% og 18% af skolerne.

58,8% af skolerne fik endvidere besøg af et eller flere medier i løbet af afviklingsugen, og her var det oftest lokale aviser, regionale tv-stationer, landsdækkende- og lokalradio, der kom forbi. En stor tak til skoleledere og kontaktpersoner for arbejdet med at arrangere besøgene og kontakt til medierne.

ØKONOMI

Der var i alt 1.036 deltagere på årets Get2 Fodboldskoler, hvilket var en overskridelse af de 978 pladser, som der oprindeligt var budgetteret med hos både DBU og DIF.

DIF bidrog både med et ordinært tilskud på 450.000 kr. for de første 978 deltagere (460 kr. pr. deltager) og et ekstraordinært tilskud på 41.702 kr. for de resterende 58 deltagere (719 kr. pr. deltager). DBU bidrog med et samlet tilskud på 253.182 kr. Hertil kommer omkostninger til administrationen.

KOMMUNIKATION

INDSATS

DBU Kommunikation har udarbejdet et pressekit bestående af en lokal pressemeddelelse, medieliste samt gode råd til opslag på sociale medier herunder Facebook, Twitter og Instagram. Pressekittet tog udgangspunkt i sidste års produkt, som skolerne/klubberne responderede positivt på.

Get2 Fodboldskolerne stod selv for at tage kontakt til lokale og regionale medier for at brede fodboldskolernes historier bredere ud. Derudover har DBU Kommunikation været i kontakt med diverse medier i forhold til info, interviews og line up.

EGNE PLATFORME

Som optakt til årets Get2 Fodboldskoler blev der skrevet artiklen 'Flere børn på fodboldskoler i udsatte områder end nogensinde før'. Nyheden blev bragt på diverse platforme herunder dbu.dk, indspark.dbu.dk, Twitter, Facebook og LinkedIn.

I uge 27 hvor skolerne var gået i gang, blev der på DBU's sociale medier bragt et klip fra sidste års fodboldskole med deltageren Jouda, der fortæller om, hvordan det er at være på Get2 Fodboldskole.

I uge 32 blev der produceret en video fra Holbæk, hvor der blev afholdt Get2 Fodboldskole for første gang. I videoen optræder pigerne Isra og Rosa.

Afslutningsvis blev der i uge 35 lavet en opsamlingsartikel: 'Get2 Fodboldskoler slår rekord' med citater fra Bent Clausen samt børn fra Get2 Fodboldskolen i Holbæk.

Eksempel på video på Twitter:

DBU - En Del Af Noget Større
@DBUfodbold

Rekordmange børn har spillet fodbold og været en del af et fællesskab på årets Get2 Fodboldskoler. Mød et par af de seje deltagere her
[@DIFidraet](#) [@get2_sport](#) [@Nordeafonden](#)
[#EnDelafNogetStørre](#)

Vi sætter dem på plads.

4.9 td visninger 0.02 / 1.08

9:33 AM · 10. aug. 2019 · Twitter Web App

||| Vis Tweet-aktivitet

4 Retweets 69 likes

EKSTERNE MEDIER

Der har minimum været 18 artikler i eksterne medier, når man søger på 'Get2 Fodboldskole' i Infomedia. Det er en stigning i forhold til sidste år. Det øgede antal artikler skyldes formentlig, at der i år er kommet flere nye Get2 Fodboldskoler på programmet, samt fokus på vinklingen af, at der har været rekordmange børn på skolerne.

Der kan dog også være historier om Get2 Fodboldskolerne, der ikke vises i Infomedias søgning. Eksempelvis har DR Ultra været på besøg i Aarhus. Se nedenfor. Derfor kan det ikke udelukkes, at antallet af presseomtaler er højere end først antaget.

MEDIER		Alle valgt
<input checked="" type="checkbox"/>	Alle medier	18
<input type="checkbox"/>	JV.dk (Jydske Vestkysten)	3
<input type="checkbox"/>	Sydkysten Nord	2
<input type="checkbox"/>	JydskeVestkysten Esbjerg	2
<input type="checkbox"/>	TVSyd.dk	2
<input type="checkbox"/>	Ugeavisen Esbjerg	1
<input type="checkbox"/>	Dagbladet Køge	1
<input type="checkbox"/>	Nordvestnyt Kalundborg	1
<input type="checkbox"/>	DR.dk	1
<input type="checkbox"/>	Nordschleswiger.dk	1
<input type="checkbox"/>	Sn.dk (Sjællands Nyheder)	1
<input type="checkbox"/>	GladsaxeBladet.dk	1
<input type="checkbox"/>	Bha.dk (Brønshøj-Husum ...)	1
<input type="checkbox"/>	TV Øst	1



POLITIKERDELTAGELSE

DBU Kommunikation har i samarbejde med DIF arbejdet for, at de forskellige Get2 Fodboldskoler har fået politisk bevågenhed. Derfor har vi i forbindelse med afholdelsen inviteret politikere på Get2 Fodboldskolerne. Dog har indsatsen vedr. de politiske besøg været minimeret sammenlignet med tidligere år, hvor der er blevet arbejdet for at få satspulje-finansieringen forlænget.

Oversigt over politikere der har besøgt årets Get2 Fodboldskoler:

- ✓ Trine Bramsen, minister
- ✓ Jens Joel, Folketingsmedlem
- ✓ Anders Kronborg, Folketingsmedlem
- ✓ Christian Rabjerg Madsen, Folketingsmedlem
- ✓ Karina Lorentzen Dehnhardt, Folketingsborgmester (SF)
- ✓ Franciska Rosenkilde, Borgmester (Å)
- ✓ Pernille Bechmann, Borgmester
- ✓ Michael Ziegler, Borgmester (K)
- ✓ Jacob Bundsgaard, Borgmester
- ✓ Jørn Pedersen, Borgmester (V)
- ✓ Christina Krzyrosiak Hansen, Borgmester (A)
- ✓ John Brædder Borgmester Guldborgsund Kommune
- ✓ Keld Thrane, Byrådsmedlem Haderslev (C)
- ✓ Yrsa Mastrup, Byrådsmedlem (V)
- ✓ Søren Rasmussen, Byrådsmedlem (O)
- ✓ Benny Dall, Byrådsmedlem (Ø)
- ✓ Sengül Deniz Socialdemokratiet Ishøj, Byrådsmedlem

OPSAMLING

Overordnet set er aktiviteten særdeles velfungerende. Dette er blandt andet illustreret ved at der i år igen var rigtig mange deltagere og endda to afviklinger mere end i 2018. Der var igen i år mange piger på Get2 fodboldskoler, hvilket kan tilskrives at mange af skolelederne igen har arbejdet målrettet med at rekruttere netop denne målgruppe.

Det kan konstateres at klubberne forsat selv rekrutterer størstedelen af deres trænere, og at kun ganske få har svært ved dette. Der er stadig mange kvindelige trænere, selvom procentdelen er faldet lidt fra 2018 til 2019.

Der er i år en stigning i antallet af deltagere med 1.036 mod 922 deltagere i 2018. Dette skyldes selvfølgelig at antallet af Get2 FS er steget med to skoler i forhold til sidste år, men bestemt også fordi Get2 DBU Fodboldskole er attraktivt.

Vi har spurgt klubberne om de finder opstartsmødet som en god ide, eller om det ikke er nødvendigt. Her til svarer 57,1% at de synes at mødet er en god ide, hvorimod 21,4% ikke finder det nødvendigt, og 21,4 % der siger at det er en god ide, hvis indholdet kan inspirere.

Der har igen i år været mediedækning, og 58,8% har haft besøg hvor 35,5% har svaret at de ikke har haft besøg af nogle medier. 5,9% har svaret "ved ikke".

BLIK FREMAD

Vi skal overveje, hvorvidt opstartsmøderne fortsat har deres berettigelse i nuværende form. Tilbagemeldingerne fra klubberne indikerer i hvert fald, at der bør justeres på enten form eller indhold.

Der arbejdes på et modulbaseret koncept på DBU Fodboldskole, som formentlig kan medvirke til at gøre Get2 Fodboldskole konceptet mere fleksibelt fremadrettet. Formen for det nye koncept forventes udarbejdet foråret 2020, og implementeringen forventes at ske løbende fra 2021.

Der bliver i samme ombæring undersøgt, hvorvidt et "nyt" administrationssystem til DBU Fodboldskole vil kunne lette driften af Get2 Fodboldskole, som i skrivende stund er præget af tunge manuelle arbejdsgange.

AFSLUTNING

Årets Get2 fodboldskoler er færdigafviklede for 2019 og vi vil i DBU gerne benytte lejligheden til at takke DIF get2sport, samarbejdspartnere, skoleledere, trænerledere, trænere, assistenter, politikere og besøgs konsulenter, og ønske på gensyn i 2020, hvor vi markerer get2fodboldskolernes 10 års jubilæum.

