



INSPIRATION TIL  
**FREMTIDENS  
FRIVILLIGE  
FORENINGER**



# INSPIRATION TIL FREMTIDENS FRIVILLIGE FORENINGER



Med Fremtidens Idrætsforeninger, inviterer Danmarks Idrætsforbund (DIF) i samarbejde med Spar Nord Fonden en række idrætsforeninger med i et innovativt forløb, hvor målet er at udvikle nye organiseringsformer, der gør det mere attraktivt og bæredygtigt at være frivillig i idrætsforeninger:

Fokus er på, hvordan vi kan udvikle og afprøve nye organiseringsformer i foreningsidrætten, som i højere grad tager udgangspunkt i de frivilliges motivation, engagement og lyst til at bidrage. Målet er, at flere oplever det som både nemt og meningsfuldt at være frivillig – og dermed får lyst til at engagere sig i fællesskabet

Eksemplerne i hæftet her er fortalt af generøse foreningsfolk - stor TAK til alle jer! Og beskrevet af Aktionsuniversitetet, med det formål at inspirere til nogle af de greb og mønsterbrud, der kan være nøglen i udviklingen af nye organiseringsformer.





# DER HVOR FRIVILLIGHED BÆRER FRUGT



Hæftet her er en samling af eksempler på, hvordan frivillige idrætsforeninger lykkedes med at skabe værdi for både deltagere, frivillige og lokale steder. Hver eneste af eksemplerne har deres eget unikke DNA og særkende. Derfor har hver historie deres egen illustration på, hvad der muliggør mobilisering og forandringskraft.

Selvom eksemplerne er forskellige har de også en del lighedstegn. Vi har fundet de 5 vigtigste greb i hver historie og samlet dem i en blomst. Hver blomsterblad er et M, Mission, Mennesker, MellemRum, Mærkbar deltagelse og Merværdi.

M'erne kommer fra WHO. WHO har givet et bud på, hvordan man kan arbejde med at skabe sunde og bæredygtige liv og byer ved at oversætte FN's verdensmål til People, Participation, Place, Peace, Prosperity og Planet. De elementer har Aktionsuniversitet taget videre til en aktionslæringsproces og metode, som tager afsæt P'er. Her er de oversat til dansk.

Vi håber, at I vil lade jer inspirere af de spændende eksempler.



## M'ERNE

**Mission** En tredje fælles vej I skaber sammen

**Mennesker** Opgaven sætter holdet, invitere til at arbejde med netop denne opgave

**MellemRum** Blik for stedet og økosystemets kvaliteter

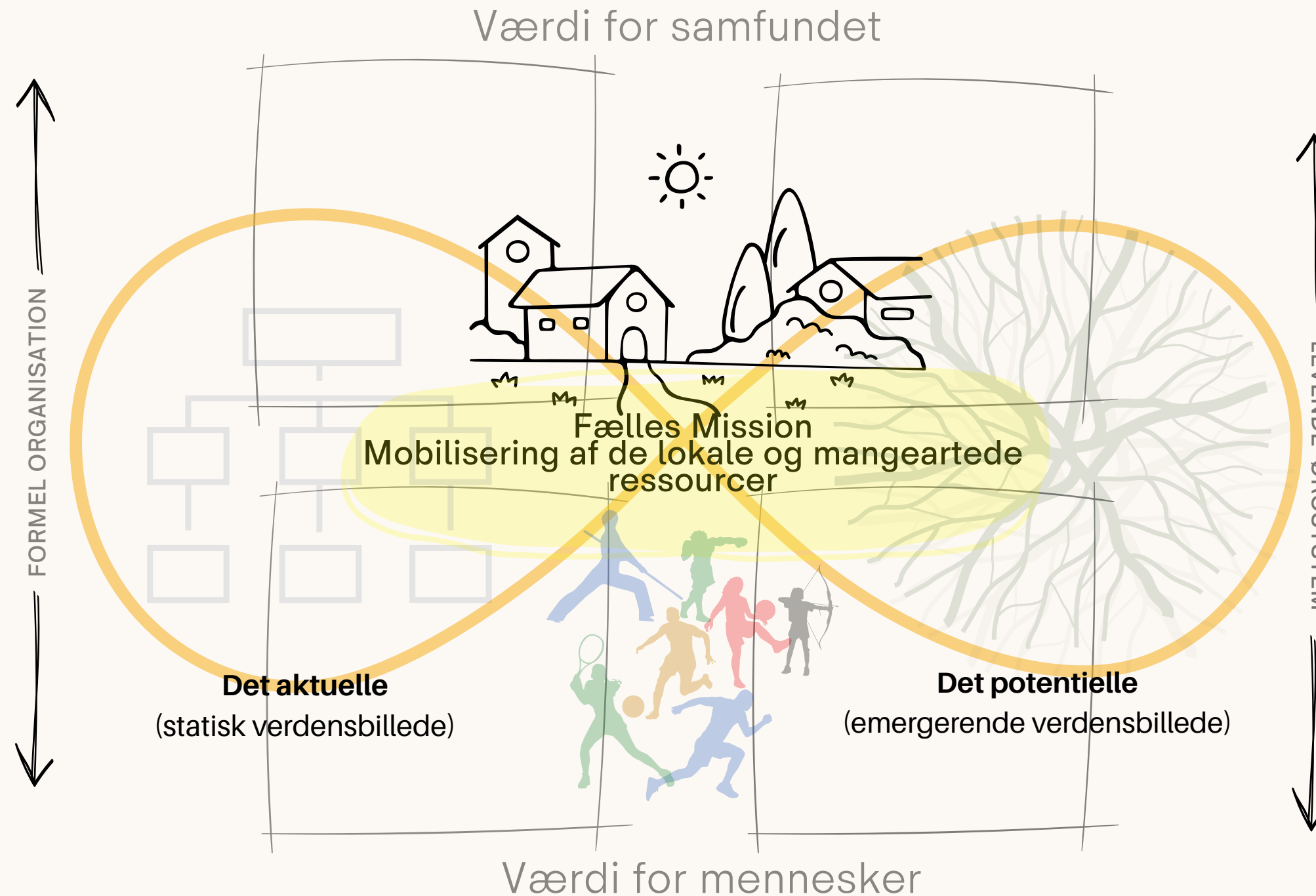
**Mærkbar deltagelse** Deltagelsesformer, der skaber mærkbar gensidig affekt

**Merværdi** Værdi på flere bundlinjer i de sociale og naturlige økosystemer

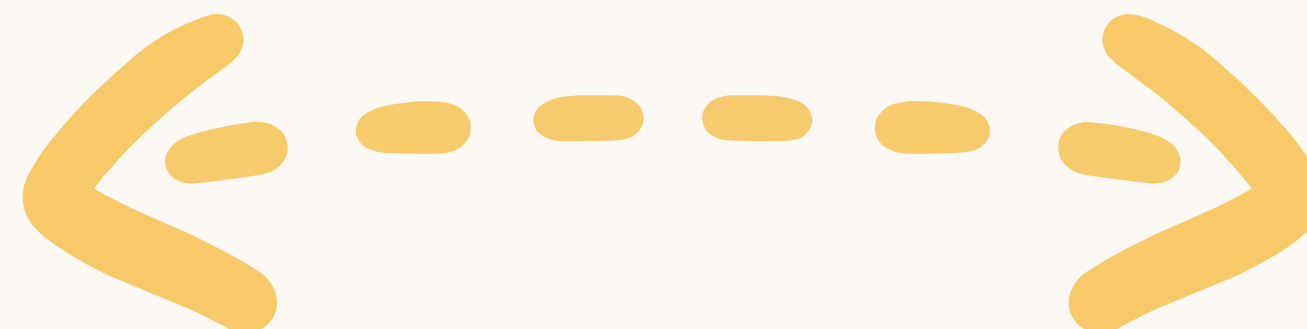


# VI SKABER FREMTIDEN GENNEM MØNSTERBRUD

**Målstyring** Vi går lineært fra A til B og måler output  
**Ledelse** Vi er organiseret hierarkisk og heroisk  
**Organisationen** Ledelse gennem strukturer, regler og formel organisering  
**Værdi** Vi er primært optaget af pengeøkonomi og medlemskabstal



**Mission** En tredje fælles vej vi skaber sammen  
**Mennesker** Opgaven sætter holdet, og inviterer til at arbejde med netop denne opgave  
**MellemRum** Blik for stedet og økosystemets kvaliteter  
**Mærkbar deltagelse** Deltagelsesformer, der skaber mærkbar og gensidig affekt  
**Merværdi** Værdi på flere bundlinjer i de sociale og naturlige økosystemer

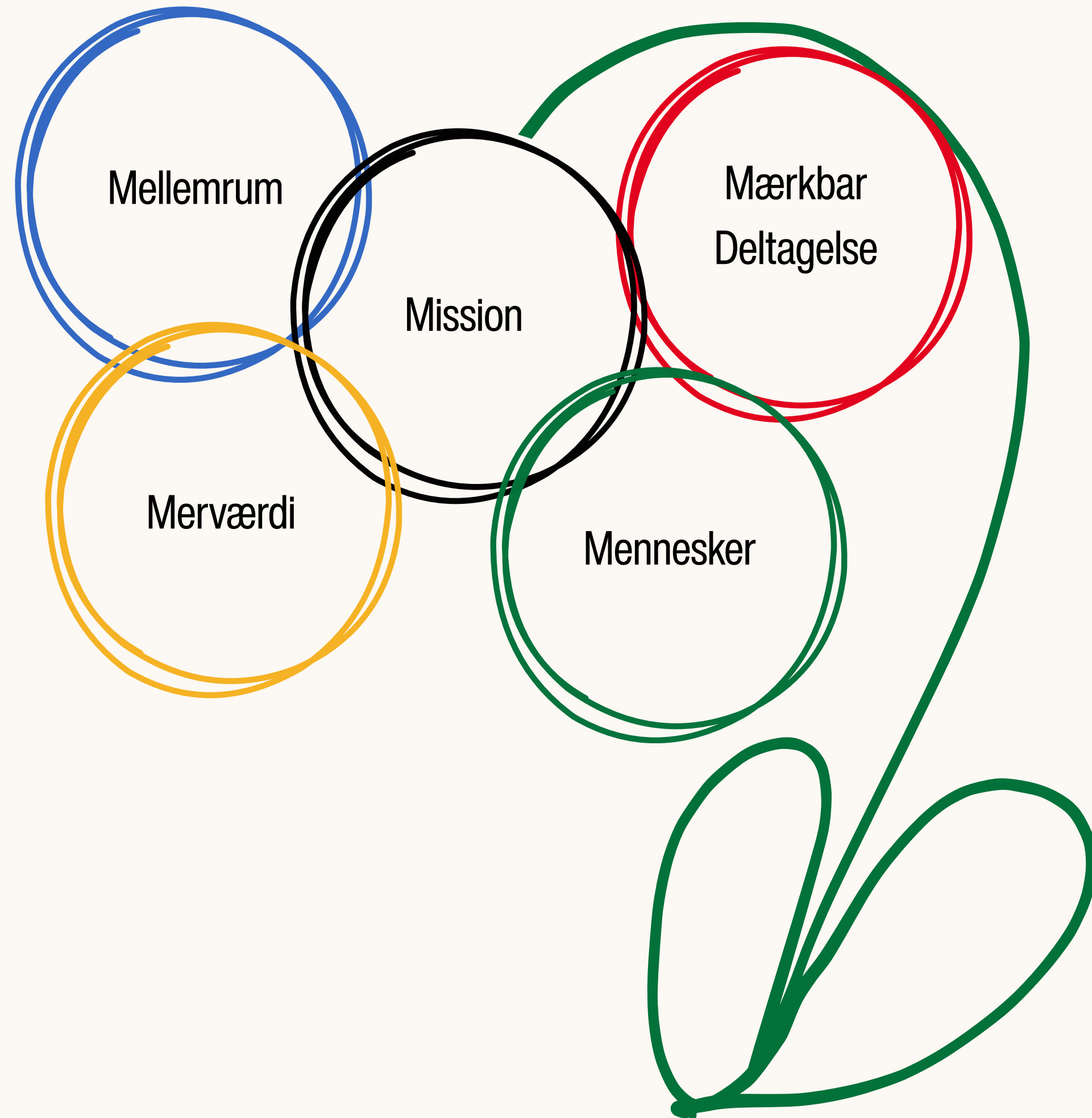


# MOBILISER TIL HANDLING

Eksemplerne viser hvordan vi via fællesskabelse, nysgerrighed og mobilisering af frivilliges ressourcer, kan få ting til at ske i samspil

Vi ser eksempler på eksperimenter i praksis, der giver erfaringer med at skabe og lede nye bevægelser





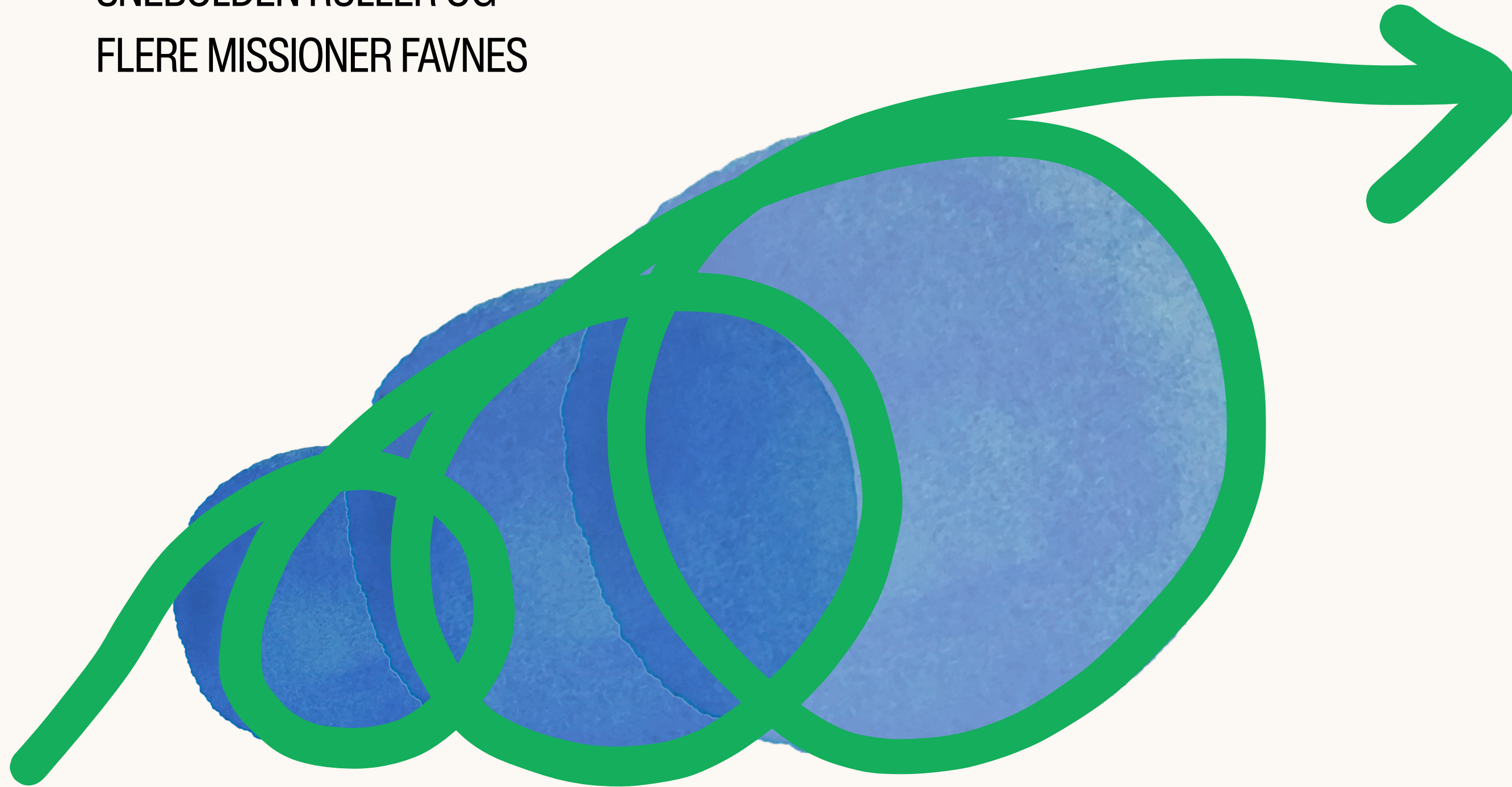
# INDHOLDSFORTEGNELSE



TRÆNERAKADEMIET	10
AALBORG KARNEVAL	14
HOU OG OMEGN IF	18
D I M E BASKET	22
AALBORG KFUM HÅNDBOLD	26
FORÆLDRE FÆLLES OM UNGELIVET I ODDER	30
VIRUP IF - FORENINGSHJERTET	34



# SNEBOLDEN RULLER OG FLERE MISSIONER FAVNES



Unge og  
rusmidler

Ungelivet og  
fastholdelse

Ungelivet, fastholdelse og fyldte  
ungdomsklasser

Fælles om at give de  
unge noget meningsfuldt  
at tage sig til



**VI HAR UDVIKLET DET SAMMEN  
MED FORENINGERNE.  
VI STYRKER FORENINGERNES  
UNGEMILJØER, UDDANNER UNGE,  
OG SIKRER AT DE FÅR EN  
DANNELSE IND I FRIVILLIGHED OG  
FORENINGSLIV**

**MORTEN GRAFF TRÆNERAKADEMIET**



## TRÆNERAKADEMIET I ODDER

Trænerakademiet uddanner unge hjælpetrænere/juniorledere på tværs af foreninger. Det er en historie om en mission, der ændrede sig fra at handle om unge og rusmidler til at handle om at styrke foreningslivet igennem frivillighed og samarbejde på tværs af foreninger.

Foreningerne var mere optaget af at daglige drift og af, hvordan de kunne fastholde unge, end de var optaget af at lave forebyggende arbejde ift. rusmidler. Sammen fik vi en mission om at styrke frivilligheden nedefra og udvikle et fedt unge fællesskab på tværs af kommunens foreninger.

Akademiet bygger på stærke lokale partnerskaber, og det udvikles i fællesskab med de lokale foreninger. Den lokale ungdomsskole er undervejs blevet involveret, og de får tiltrukket unge til ungdomsskolen, og de har fyldte hold.

Det var ikke det som det startede ud med, men Morten lyttede og gik med noget andet, end det han havde tænkt, at de skulle.



# AT LYTTE TIL HVAD OPGAVEN OGSÅ KALDER PÅ



# TRÆNERAKADEMIET I ODDER

## ● MISSION

Fik blik for en fællesmission som favnede alles mission. At give unge noget meningsfuldt at tage sig til

## ● MENNESKER

Åbnet op for lokale aktører som medskabere i processen. Ungdomsskolen, lokale klubber, lokale virksomheder, inddrage de unge som det drejer sig om i processen. Ladet opgaven sætte holdet

## ● MellemRUM

Afprøvet indsats, hvad virker lokalt  
Aktiveret lokal handlekraft, hvilke andre aktører vil med på holdet?

## ● MÆRKBAR DELTAGELSE

Bragt lokale aktører sammen så vi sammen kan finde løsninger. Spurgte de unge hvad de godt kunne tænke sig. Fokus på det sociale aspekt, som ikke handler om akademiet, ture til Djurs sommerland, ophold på Gørlev Idrætshøjskole.

Fokus på det der også er brug for. Her er

**Teambuilding** i fokus at få skabt en stærk fællesskabsfølelse.

**Brobygger** at skabe bro fra det de lærer på akademiet, og ud til trænerøvebanen - så de får det brugt. Helt lavpraktisk handler det om at ringe til klubben og fortælle, at nu har de lært det og det.

**Hverdags coaching**, være en ekstra voksen som de har tillid til og som er interesseret i, at de har det godt og spørger ind til dagligdagsproblemer som kærester, skole og venner.

**Mesterlærer**, team op en erfaren med en ny som en slags buddy-ordning

## ● MERVÆRDI

Skabte en anden fælles forståelse af unge, som en fælles opgave, det er noget vi er sammen om og skal lykkes med i fællesskab. Et forpligtende fællesskab, som afsæt for opgaven. Troede at vi skulle nedbringe brugen af rusmidler, men opgaven var en anden, at give unge noget meningsfuldt at tage sig til





Hej Sally

Hej Anna

Hej Kaj

Hej Kira

Hej Peter

Hej Morten

Hej Shaila

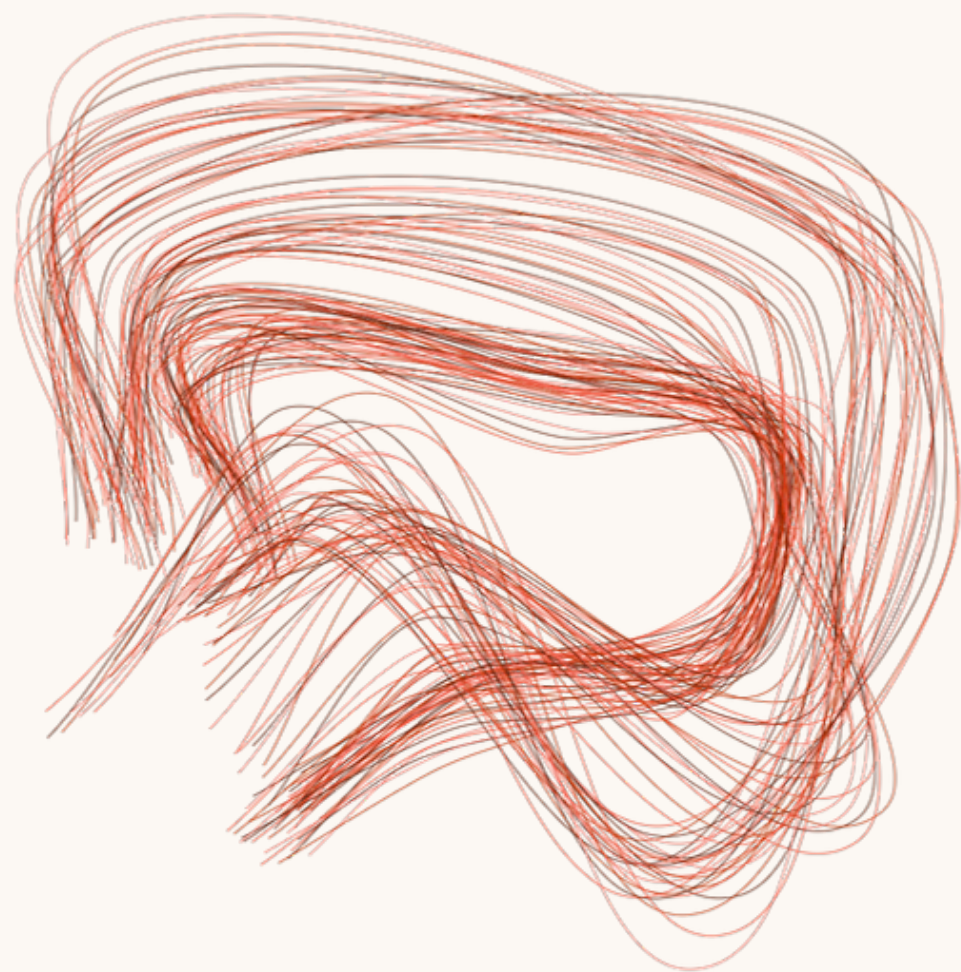
Hej Mateo

Hej Adam



## FRIVILLIGEHDEN HANDLER OM AT VILLE MENNESKER

JEANETT KAARE  
UDVIKLINGSCHEF & TALSPERSON



## AALBORG KARNEVAL

Aalborg Karnaval har på 43. år succes med at engagere frivillige. Hvert år er 2500 frivillige i gang for at få karnevallet stablet på benene. Hemmeligheden ligger i at engagere de frivillige i fællesskabet hele året rundt, og at få dem til at vokse som mennesker. Jeanett og resten af sekretariatet sætter en ære i at kunne alle navnene på alle de frivillige, det er med til, at den enkelte føler sig set og anerkendt for sit bidrag.

Aalborg Karneval klæder som noget nyt deres frivillige på med kompetencer til personligt lederskab, hvor de får kortlagt kompetenceprofiler. De har brug for mange profiler, der ikke bare handler om deres alder, men også på om den enkelte er klogere på sig selv. Kender sig selv og sine præferencer. Alle frivillige er organiseret i teams, med en teamleder, som har en overordnet ansvar for de mange forskellige teams som fx glimmerteam, SoMe, trafikofficials eller hegnsvagter.

Alle frivillige får en T-shirt, og den bliver båret hele året med stolthed, for de frivillige vil gerne vise, at de er en del af fællesskabet. I følge Jeanett er det en vigtig del af arbejdet med de frivillige at give dem medbestemmelse, og en af de ting de får indflydelse på er ud- og afviklingen af den store frivillige takke-fest i efteråret.

Men en ny frivilligstrategi under opbygning starter de op med nye aktiviteter som frivilligkaffe, hvor de mødes på kontoret, der er hygge og quiz og mulighed for at blive oprettet i crewsystemmet. Formålet er klart - at lære de frivillige bedre at kende - også hinanden imellem. De holder fest i november, og så skal kickstarte "Kender du en ven"-kampagnen. Hele året fortæller de historier på deres sociale medier, om de seje frivillige de har, og hvordan de får karnevallet til at blive en realitet. Kommunikation er nøglen, for at tale arbejdet op - og give ros bredt ud. Det skaber genkendelse. Det får nye frivillige til at få øjnene op og tænke: Det kunne være mig.



AKTIONS  
UNIVERSITETET  
KØBENHAVN

SE HVER ENKELT SOM EN VIGTIG SPILLER



# AALBORG KARNEVAL

## ● MISSION

Der er en klar mission for opgaven med de frivillige. Der er faste rammer, dem har vi styr på og når de går derfra kan de mere end da de kom. Folk ved at de lykkes i det. Vi er tydelige, og til at stole på, man ved hvad man får.

## ● MENNESKER

Frivillighed handler i følge Jeanett om at *ville* mennesker, at møde dem der hvor de er og tage udgangspunkt i det. Så vokser de med opgaven, og kan mere og mere selv. Samtidig handler det om at turde sætte opgaven forrest, Som Jeanett siger: "Når jeg kommer og siger Charlotte jeg har brug for dig i morgen, så ved du hvad du kan bidrage med".

## ● MellemRUM

Vores aller vigtigste redskab er vores telefon. Messengerbeskeder eller en snap, den svarer de på. Vi skal kende dem så godt, at vi ved hvordan, vi får fat i dem.

## ● MÆRKBAR DELTAGELSE

De frivillige får mere end bare en oplevelse til eventet. De får ben at stå på, de samskaber med andre mennesker, de kommer ud af lejligheden, tager telefonen, får banale færdighed, som de ikke har prøvet før, og det kan rykke dem helt vildt. De historier fortæller Aalborg Karneval og bruger som rekrutteringskampagne.

## ● MERVÆRDI

Aalborg karneval samarbejder med forskellige studieretninger om opgaver, det giver de studerende mulighed for at prøve teori i praksis. De rekrutterer unge frivillige den vej. De har Buddy-ordninger, de erfarne frivillige får et føl med. Nogle at snakke med nogle at følge op med.



# AKTIVERE DE UNGES FORESTILLINGSEVNE OG HJÆLPE DEM TIL AT DRØMME





**DET HANDLER OM AT VÆRE  
NYSGERRIGE OG BYGGE  
NOGLE RELATIONER SOM KAN  
GIVE EN ÆRLIGHED DET ER  
VIGTIG FOR AT MAN KOMMER  
I MÅL.**

**KARIN HANSEN HOU OG OMEGN IF**



## I HOU HAR DE BYGGET EN VISION FOR UNGEFÆLLESSKABER SAMMEN

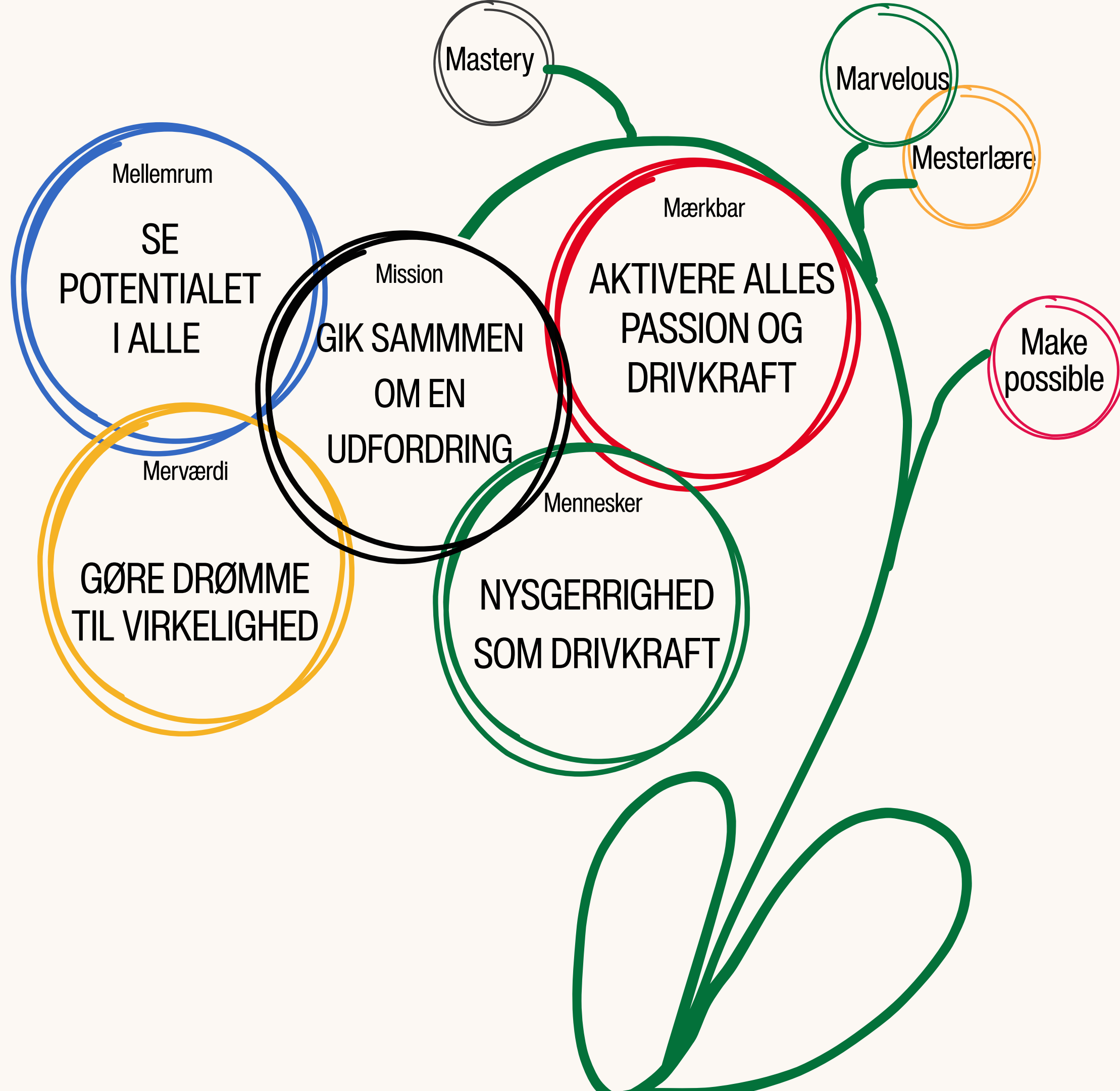
I Hou har de gjort noget særligt. De har sagt deres ønsker højt og fået penge til deres drømme. Til at starte med eksperimenterede de sig lidt frem, Åben Hal, Fede Fredage, de testede samarbejdsformer mellem Juniorklubben, Hallen, Foreningen. De havde under eksperimenterne en fælles mission, de havde lagt mærke til en udfordring og identificeret et behov.

De vil gerne knytte de unge til Hou efter de er begyndt i skole i Odder. Samtidig hørte de også et ønske om at få et tilbud som ikke var konkurrenceidræt. Et ønske om at have det sjovt i et trygt fællesskab. De lyttede til de unge, også dem som var svære at få i tale. Kom de unge ikke til dem, så tog de hen, der hvor de var. Sammen fik de søgt penge til at styrke de unge frivillige, og i forlængelse af en større proces, fik de søgt penge til et sted de unge kan mødes, det som har arbejdstitlen "Hyggeren".

Til en start har initiativerne og processen været drevet af voksne frivillige, men parallelt har de arbejde på at opbygge et fællesskab for de unge, og en struktur så de kan selv. Det viste sig at de unge skulle have hjælp til at drømme, til at definere hvilke roller og aktiviteter deres ønsker krævede, og få dem skrevet ned. Ifølge Karin handler det om at aktivere deres skaberkraft - deres kreativitet, ved at hjælpe dem til at få billeder på, hvad det kan være.



HOU OG OMEGN IF  
BRUGE NYSGERRIGHED  
TIL AT AKTIVERE  
FORESTILLINGSEVNEN



# HOU OG OMEGN IF

## MISSION

Udfordring med at de unge har et lokalt sted at være, mødes og føle sig hjemme. Arbejder på at opbygge et fælleskab for de unge, så de kan selv.

## MENNESKER

Nysgerrigheden som drivkraft, og et oprigtigt ønske om at lytte og støtte. Se potentialet i alle og aktivere deres passion og drivkraft, så de får lyst til at bidrage. Aktivere de mennesker der er omkring de unge, og de ressourcer der ellers er.

## MellemRUM

Se potentialet i stederne, samarbejdet med hallen, klubben, cafeen, de unge.

## MÆRKBAR DELTAGELSE

Lave en struktur for **mesterlære** - sikre fødekæden, ved at klæde de unge på til de forskellige roller. Styrke deres evne til **Mastery**- give dem en identitet i den nye rolle, forkæle dem i det, ved at tage dem med til sociale aktiviteter  
**Make possible**- Søge penge og hjælpe til at gøre drømme til virkelighed

## MERVÆRDI

Aktivere de unges skaberkraft - deres kreativitet, ved at hjælpe dem til at få billeder på hvad det kan være, fx. hvordan ser rollerne ud, hvad kan man få for de penge, hvad kan vi bruge hallen til, når vi har den. På sigt betyder det at de bliver i stand til selv at drømme og skabe den ønskede fremtid



DIME BASKET

ANSVAR GIVER EJERSKAB - NÅR DER IKKE  
FINDES NOGET "PLEJER"

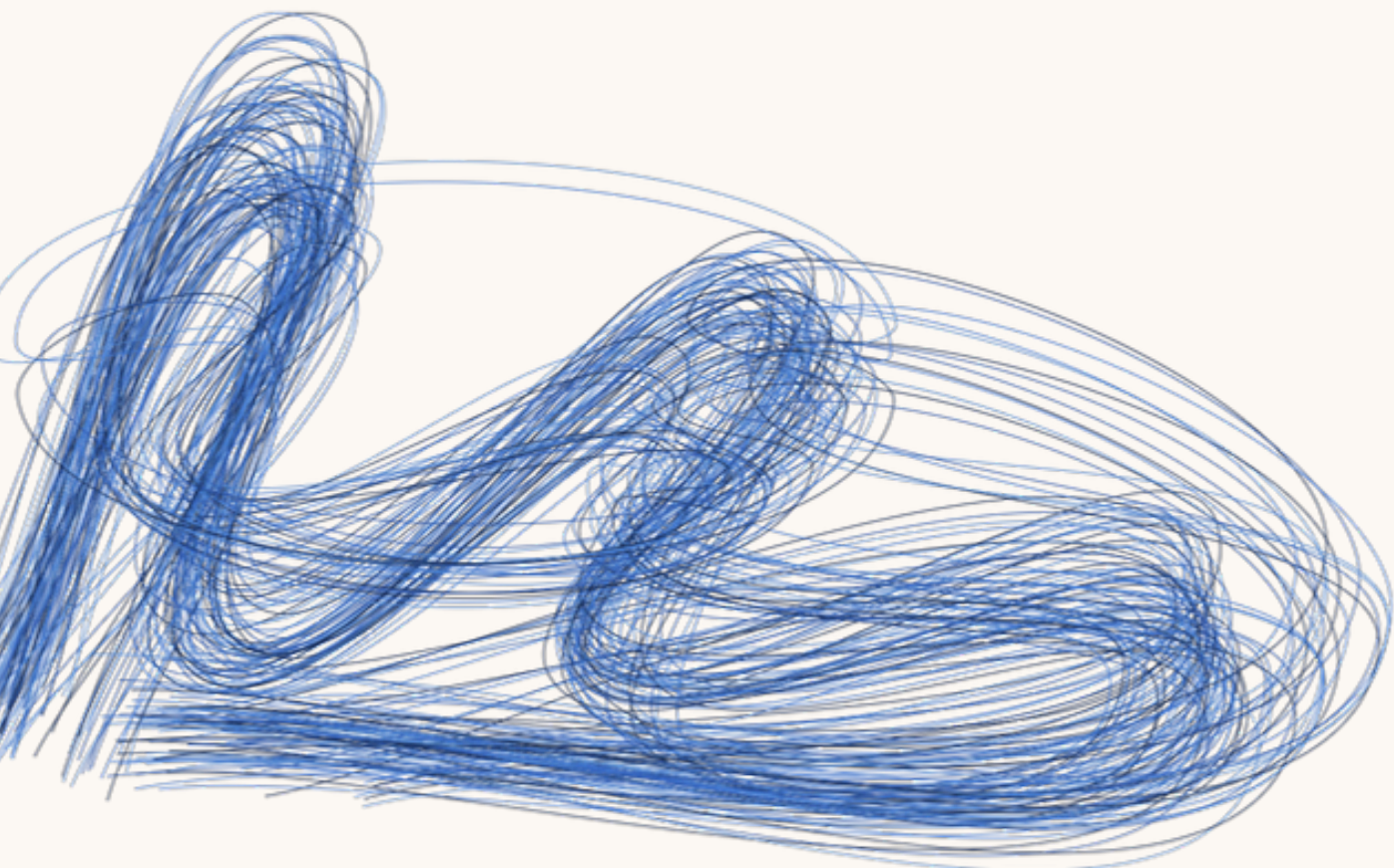
Det har vi ikke prøvet før -  
det kan vi helt sikkert!





**DET ER EN KÆMPE RESSOURCE  
AT HAVE FRIVILLIGE OG UNGE  
MED, NÅR MAN LADER DEM  
UDFOLDE SIG - ANSVAR GIVER  
EJERSKAB! VI BYGGER  
ANSVARsomRÅDER EFTER, HVAD  
MAN SYNES ER FEDT...**

IDA LAULUND - STIFTER OG FORPERSON



## DIME BASKET

Det hele startede, da Ida var ved at afslutte gymnasiet, og ked af at skulle slippe fællesskabet og vennerne omkring basket. I stedet rakte hun ud til vennerne, og nogle af deres venner, hun samlede dem. Arrangerede et event, en 3-mod-3-turnering og nogle sjove hjælpeopgaver rundt om.

Det blev til en succes, og til flere events, og flere hjælpeopgaver som de unge hyggede sig med - ægte opgaver, og ægte ansvarsområder. Det voksede de unge af, at udvikle sig i en ny setting. Det blev til ung-til-ung rekruttering og et stærkt narrativ om, at det er vildt fedt at hjælpe, at være med!

Ansvarsområderne bliver bygget efter, hvad de unge frivillige, hver især synes er fedt. Nogle er med, blot for at blive bedre til noget - at arrangere, instagram eller noget helt andet. At udvikle deres kompetencer.

Det er to år siden. det hele begyndte. Nu er DIME blevet til en velfunderet forening, med en aktiv bestyrelse, og rigtig mange frivillige. Heraf en stor gruppe next-gen frivillige under 18 år - som bliver holdt lidt i hånden, og vokser med opgaverne.

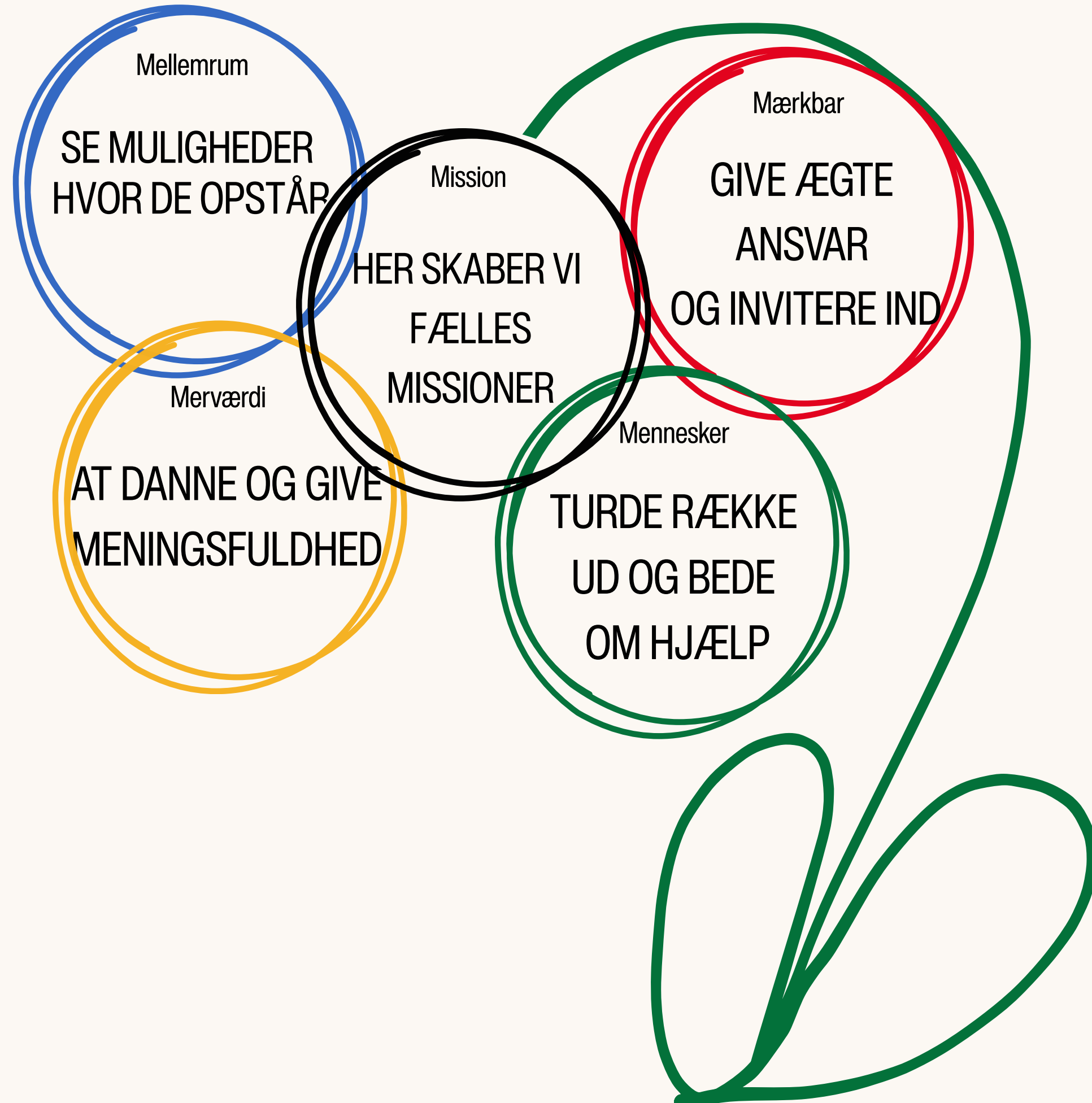
Eventsene fortsætter. Nogle gange i Afrika, nogle gange for særlige grupper af unge (fx med diagnoser, eller sårbare, der ellers ikke dyrker sport). For det motiverer at være sammen om at gøre en forskel. Og det smitter af på omgivelserne - der gerne bidrager.

Eventsene opstår på baggrund af de unges ønsker og ideer - der findes ikke noget "plejer". Der er meget kort fra idé til handling. Det vokser og dannes de unge af. Så DIME er også blevet en platform, et fællesskab, hvor man kan udvikle sig og gøre en forskel for andre.



DIME BASKET

AT LADE FÆLLESSKABET  
TRÆFFE BESLUTNINGERNE  
OG GIVE DEN ENKELTE  
ANSVAR



# DIME BASKET

## MISSION

DIME er blevet en platform, et fællesskab, hvor man kan udvikle sig og gøre en forskel for andre. Vi skaber fælles missioner sammen.

## MENNESKER

At bede om hjælp og række ud efter hjælp og kompetencer hos dem, der har nogle! Se muligheder hvor de opstår og ikke være bleg for at spørge om folk vil være med. At inddrage dem, der gerne vil hjælpe. Praktisk - bank, fonde, andre foreninger. Socialt - venner, relationer. Sparke døre ind.

## MellemRUM

Inviteret de unge til at være medskabere - også af stedet, event for event. At skabe en platform, hvor de unge er medskabere, og udvikler sig. Hvad end det er i Hafnia-hallen, på gaden eller i Afrika.

## MÆRKBAR DELTAGELSE

Asfalterede vejen mens de kørte. Mod til at prøve at se, hvad der virkede. Klar til at gøre noget om. Klar til at tage handling. Klar til at fralægge sig ansvar og give slip, give reel indflydelse, rigtige opgaver, og ansvar til de unge - ikke pseudo-ansvar. De unge skal kunne mærke at de ægte gør en forskel. Gå med det, der er energi i. Alle beslutninger bliver taget på baggrund af, hvad fællesskabet synes, eller nogen brænder for. Alt tages alvorligt. Der findes IKKE NOGET PLEJER. Alt det, der binder fællesskabet sammen, de sociale events, er lige så vigtige som basket-eventsene. Ikke roller - men opgaver der skal løses. Folk synes det er fedt, så bliver de hængende - og inviterer andre med ind.

## MERVÆRDI

Meningsfuldhed. At gøre en forskel for nogle andre - børn i afrika, sårbare unge, unge med diagnoser, børn. Sig selv og hinanden.

Dannelse og udvikling af hver enkelt ung - som får en masse med i bagagen.

Kompetenceudvikling. Nogle kommer for at blive gode til noget, øve sig i noget.

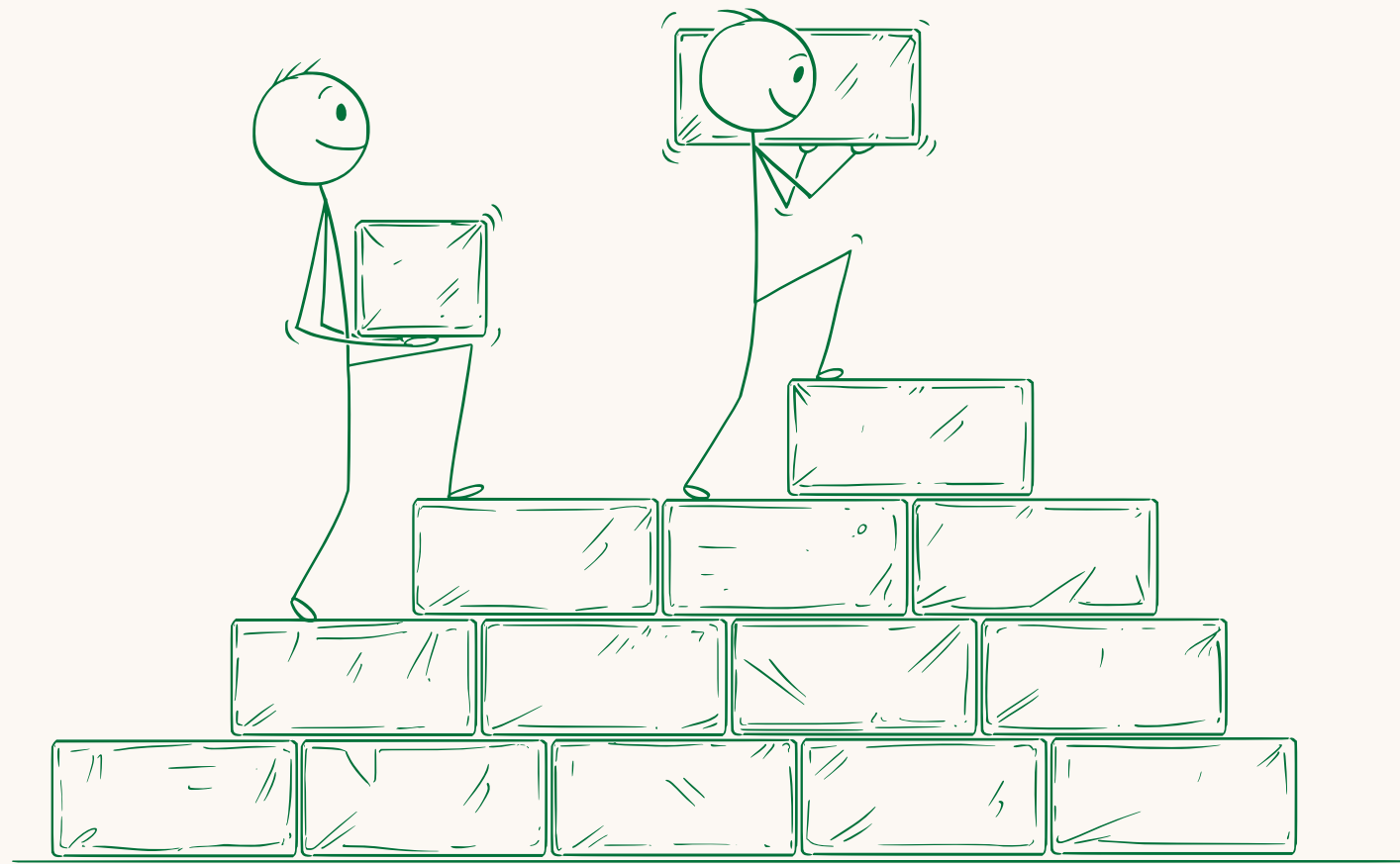
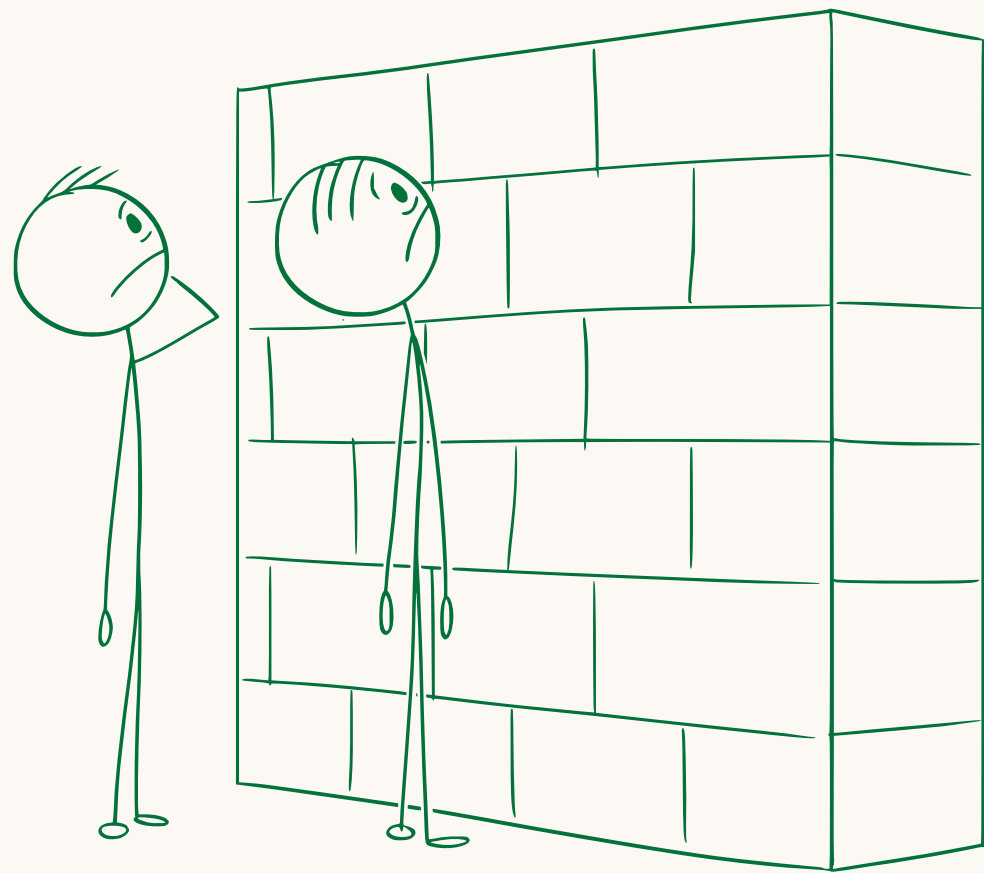
Et fællesskab og en platform, hvor man kan udvikle sig - og gøre en forskel for andre.

Stolthed. Glæde. Empowerment.

Et styrket basket-miljø, en fødekøbe tilbage til foreningerne. Og flere aktive, der ellers ikke ville dyrke sport.



# KRAV OG KLARHED GIVER ENGAGEMENT OG FÆLLESSKAB





**VI HAR SET DET GODT KAN  
LADE SIG GØRE, AT DET BREDER  
SIG POSITIVT, AT DET ER OK AT  
STILLE KRAV, OG AT DET KAN  
LYKKES - AT SKABE ET STÆRKT  
INKLUDERENDE  
FRIVILLIGFÆLLESSKAB**

ANETTE BARSLEV HOFFGAARD - FORPERSON



## AALBORG KFUM HÅNDBOLD

For fire år siden var den store håndboldklub Aalborg KFUM på hælene i forhold til de frivillige hænder som foreningen er dybt afhængige af. De havde prøvet alt. Anette og andre ildsjæle i bestyrelsen inviterede trænerne til fælles krisemøde: Vi må gøre noget andet end vi plejer. Det var trænergruppen med på. Og herfra stod de sammen om ændre på det. Beskrev en ny struktur for frivilligarbejdet. Med krav til de frivillige. Men også med en tydelig nedbrydning og beskrivelse af opgaver og ansvar - fordelt på udvalg.

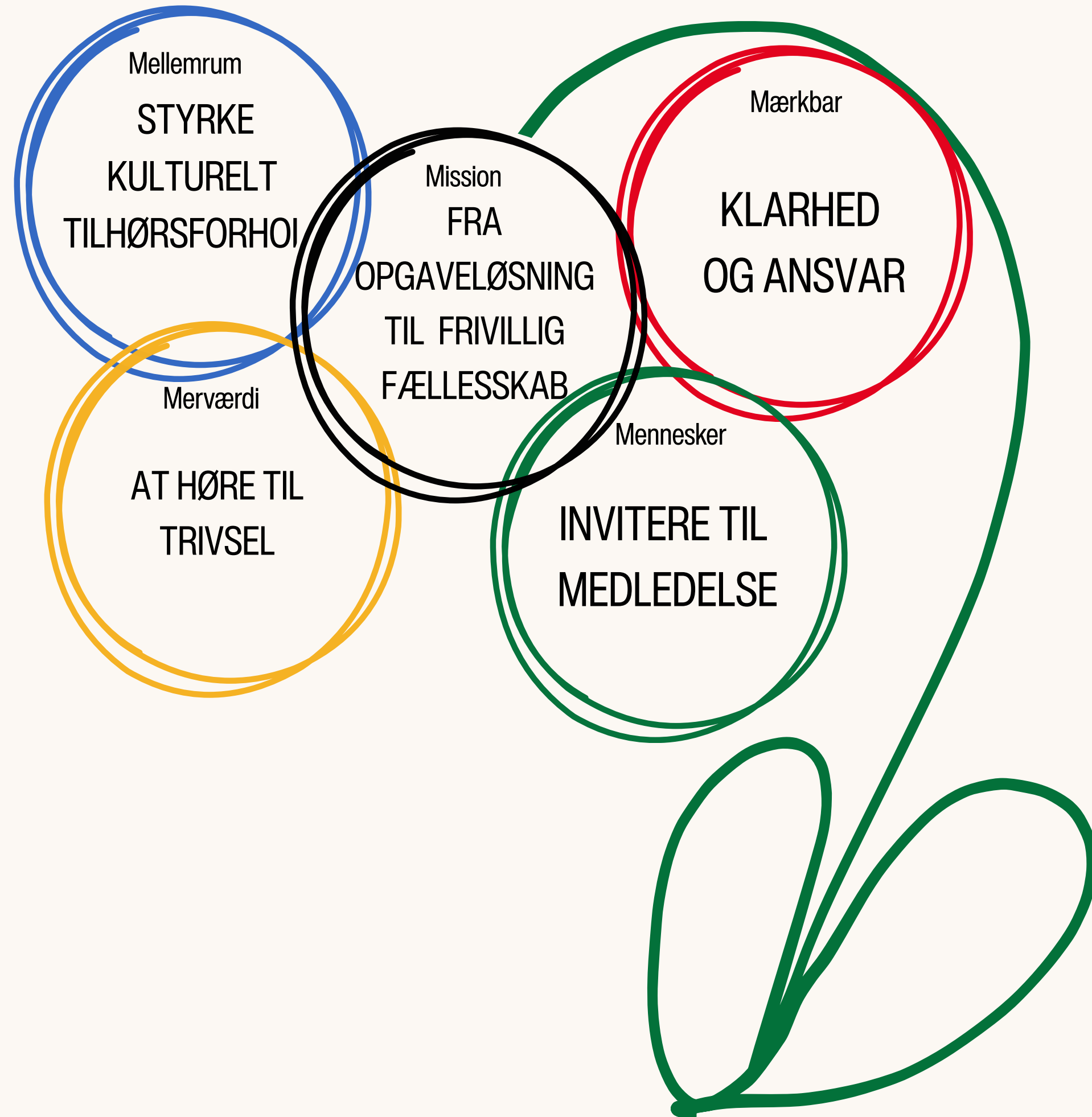
Bestyrelsen (ikke trænerne) stod synligt på mål for den ny struktur og for et krav om, at minimum to forældre fra hver årgang er i et udvalg ("meld tilbage inden 10 dage"). Alle meldte tilbage. Og deltog i opstartsmøde for alle med tydelig og kærlig forklaring af, hvad præmissen er for, hvert udvalgs eksistens. Og for, hvordan det er afgørende for at håndspillet og arbejdet med de unge mennesker kan fungere. Det gav klarhed - og handlekraft til de frivillige forældre. De blev med-ledere.

De nødvendige opgaver blev - og bliver - løftet, for processen med at forpligte og give ansvar til de frivillige, gentages nu hvert år. Og det frigiver energi og handlekraft. Til andre tiltag - dommer-rekruttering og cafédrift - bemandet med forældre fra de unge årgange, og unge fra de ældre årgange. Og fredagsbar for trænerne. Og årlig frivilligfest. Det sociale fællesskab i klubben er blevet styrket. Og tilhørsforholdet - stoltheden over at være en del af klubben. Og sammenhængskraften.

Den nye organisering - og processen med at inddrage og forpligte forældrene - kører nu på fjerde år. Engagementet og trivslen blandt klubbens børn og unge styrkes fortsat. Aalborg KFUM blev Årets Idrætsforening i DGI Nordjylland i 2025.



# AT TURDE STILLE KRAV OG GIVE KLARE RAMMER



## MISSION

At være sammen om at skabe et frivilligfællesskab

*(Vi troede bare det var noget praktisk - en struktur vi skulle ændre)*

## MENNESKER

Ildsjæl, bestyrelse, trænere, forældre - og de unge bliver alle medskabere af fællesskabet i klubben.

## MellemRUM

Aalborg en storby, så der er ikke den givne lokale tilknytning. Fællesskabet og tilhørsforhold til klubben, ejerskabet vokser med de klare opgaver og ansvar.

Kulturel tilknytning til KFUM-hallen, der holder vi til. KFUM har et godt ry, en kultur man gerne vil være ved. Den plejes ved at være synlige i klubben og overfor de frivillige *(så kommer jeg ned med kage, hvor er I gode).*

## MÆRKBAR DELTAGELSE

Stillet krav og kommunikeret med kærlighed. Uddelt ansvar (til de, der griber det). Synliggjort nødvendigheden og en uundgåelig konsekvens, hvis ikke det lykkes. Serveret på en måde der giver lyst - der motiverer! Klarhed omkring hvad det er man melder sig til. Og overskuelighed. Afgrænsning af opgaver (fx tidsestimering) og gennemsigtighed (alle udvalg har en kontaktperson i bestyrelsen). Forventningsafstemning.

Synliggøre at også ildsjælene og bestyrelsen lægger kræfter. At gøre det sjovt og mærkbart at være en del af fællesskabet - kage, fredagsbar for alle trænere, frivilligfest. Pleje af det sociale og relationerne og og fællesskabet. Nu også drift af caféen. Megen opfølgning *(og så laver vi nogle sociale ting, tager ud og hygger os, taler med de unge).*

## MERVÆRDI

Det breder sig positivt, at det er ok at stille krav, at det kan lykkes.

For forældrene - et stærkt positivt fællesskab

Frigjort ressourcer til andre projekter og opgaver, fx dommerrekruttering, unge nye dommere. Og engagering af de unge mennesker som trænere.

Trivslen - at være en del af et inkluderende fællesskab.

FORÆLDRE FÆLLES OM UNGELIVET I ODDER

GÅ MED DET DER GIVER ENERGI -  
OG FÅ FØLGESKAB...

FORÆLDRE  
FÆLLESSKAB

VÆR FORÆLDER -  
GØR MERE AF DET  
DU GØR

AKTIVE  
FORENINGER

UNGE DER  
TRIVES

EN DEL AF  
NOGET STØRRE

FÆLLES OM  
UNGELIVET





**VI HAR TAGET SKRIDTENE SAMMEN,  
OG ER BLEVET EN DEL AF NOGET  
STØRRE - DET ER SÅ MOTIVERENDE!  
TAG DET FØRSTE LILLE BITTE  
SKRIDT, OG LAD DET RULLE, GÅ MED  
DET, DER GIVER ENERGI, GÅ DERHEN  
HVOR NOGEN BYDER SIG TIL... HVOR  
NOGEN REAGERER...**

ANJA BRUX WINKLER - FORPERSON OG INITIATIVTAGER

## FORÆLDRE FÆLLES OM UNGELIVET I ODDER

Nogle forældre i Odder læste i den lokale avis, at kommunen var med Sundhedsstyrelsens pilotprojekt Fælles om Ungelivet. De tog fat i kommunen: kan vi bidrage? Motiveret af at gøre en forskel for deres egne børn.

Det blev i samarbejde med kommunen til en to-strengt forældreindsats (det virker, når det ikke kommer fra kommunen) med både oplysning til forældre via foredrag, og en aktiv facebookgruppe, hvor fakta, viden og aktiviteter deles. Og med aktiviteter for de unge som alternativ til festkultur; altsammen med **åben hal hver fredag** i hallen som omdrejningspunkt. Projektmedarbejderen i kommunen bruger lidt tid i det - han indkalder til møder, skriver referater og rækker ud til foreninger og andre mulige samarbejdspartnere for aftaler - han kender nogen. Ungdomsskolens klubmedarbejder koblede sig også på - han kender de unge, og ved, hvad der gør sig gældende for hver af dem. Siden begyndte forældregruppen at samarbejde med en række foreninger - de byder ind med trænere, redskaber, lyst til at bakke op. Og til den lokale sparekasse - der hjalp med noget af det praktiske.

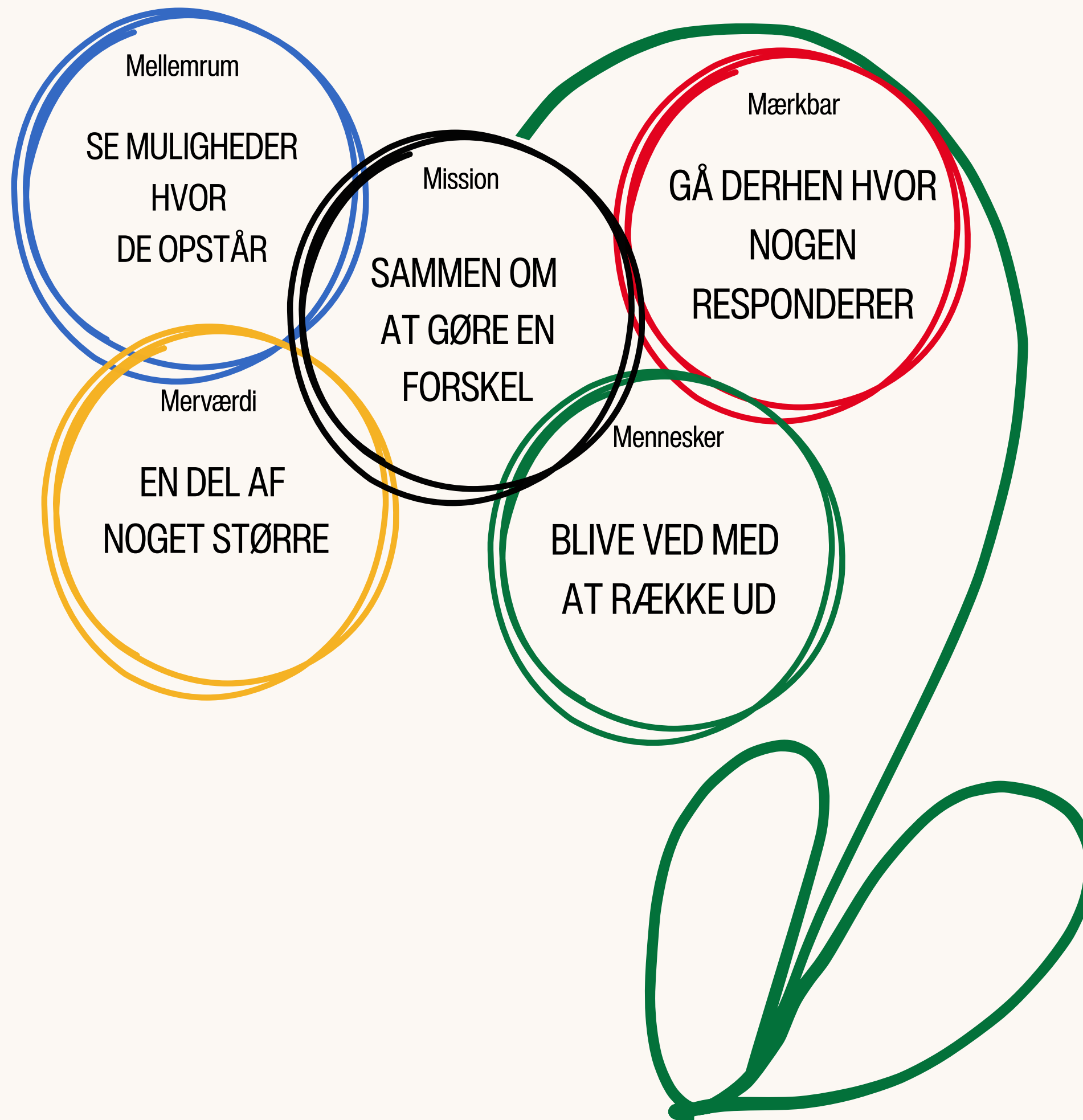
Ét for ét har forældregruppen taget skridtene sammen - gået med det, der gav energi, lytbare over for, hvor det blev modtaget... og gået derhen hvor nogen bød sig til. Sammen har de bygget et lokalt fællesskab omkring ønsket om at gøre en forskel for deres børn. Samtidig har de været med til at lave et stort landsdækkende program. Og givet en stemme til de forældre (i hele landet), der gerne vil noget andet end kulturen har foreskrevet.

Missionen blev fælles - kommunen ville gerne forebygge, forældrene ville gerne gøre noget godt for deres børn. Nu er forældregruppen blevet til en forening, hvor lysten driver værket - og de børn, der var målgruppe da det hele startede, er for længst blevet store. Men foreningsarbejdet fortsætter som et stærkt forældrefællesskab, hvor man tager hånd om hinanden - og nye børn, der nu er i målgruppen. Der er vokset et fællesskab. Noget socialt. En samhørighed. Det gør en forskel for mange flere...



FORÆLDRE FÆLLES OM UNGELIVET I ODDER

AT TAGE DET FØRSTE LILLE  
BITTE SKRIDT - OG LYTTE TIL  
HVOR NOGEN ELLER NOGET  
BYDER SIG TIL



# FORÆLDRE FÆLLES OM UNGELIVET

## MISSION

Missionen blev fælles - kommunen ville gerne forebygge, forældrene ville gerne gøre noget godt for deres børn. Sammen om at gøre en forskel for vores børn - og for fællesskabet.

## MENNESKER

De frivillige forældre har rakt ud til:

Manden i kommunen. Ungdomsskolen (også via kommunen). Den hal-ansvarlige (kommunen har hjulpet og betaler haltiden). Sparekassen (midler og det praktiske). De lokale idrætsforeninger. Bliver ved med at prøve.

## MellemRUM

Se muligheder hvor de opstår. Ikke være bleg for at spørge om folk vil være med. At inddrage dem, der gerne vil hjælpe. Praktisk - bank, fonde, andre foreninger. Socialt - venner, relationer. Sparke døre ind. At bede om hjælp og række ud efter hjælp og kompetencer hos dem, der har nogle.

## MÆRKBAR DELTAGELSE

At tage det første lille bitte skridt... og lade det rulle... gå med det, der giver energi.

Gå derhen hvor nogen byder sig til... hvor nogen reagerer.

At tage handling – *at jeg reagerede på den artikell*, at jeg rakte ud til kommunen, at vi liige rakte ud til den forening , at vi rakte ud, det små. Altsammen bliver til meget mere.

Skabe rammerne og invitere igen og igen og igen og igen.

Skabte en anden fælles forståelse af unge, som en fælles opgave, det er noget vi er sammen om og skal lykkes med i fællesskab. Et forpligtende fællesskab, som afsæt for opgaven

## MERVÆRDI

Værdi for kommunen – forebyggelse, Sammen om ungelivet

Værdi for de unge – indsatsen, forebyggelsen

En del af noget større – det flytter noget. Værdi for lokalpolitikere

Værdi for foreningerne: nye medlemmer, synliggjort deres forening/aktivitet

Værdi for os som forældre – gaven af at være sammen med nogle andre ligesindede.

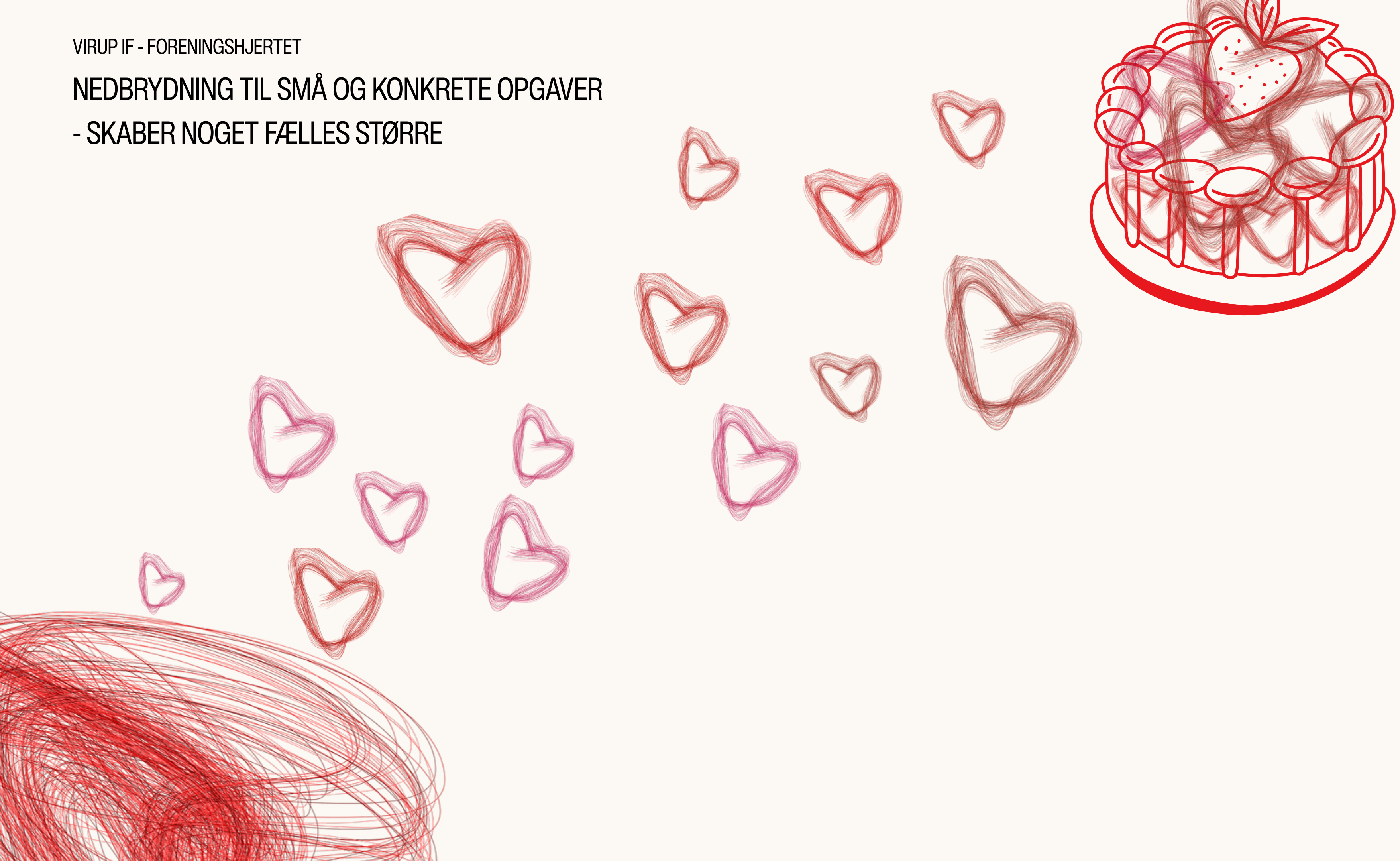
Bliver hængende selv om mine egne børn er blevet større. Giver energi.



VIRUP IF - FORENINGSHJERTET

NEDBRYDNING TIL SMÅ OG KONKRETE OPGAVER

- SKABER NOGET FÆLLES STØRRE





**VI ØNSKEDE AT GØRE DET NEMMERE  
AT REKRUTTERE FRIVILLIGE, OG FANDT  
UD AF AT DET HANDLER OM, HVORDAN  
VI FÅR ET LOKALSAMFUND TIL AT  
FUNGERE BEDRE - FÆLLESSKABET,  
SAMLINGSKRAFT OG SAMHØRIGHED!**

KRISTIAN RØDBRO - FORMAND



## VIRUP IF - FORENINGSHJERTET

Virup IF stod midt i den klassiske udfordring med at rekruttere frivillige. Mange bakker mange ud, fordi det er uigennemskueligt - og uoverskueligt - hvad man forpligter sig til.

Løsningen voksede frem af et ønske om at gøre det nemmere og mere overskueligt for de frivillige at gribe ud efter konkrete opgaver - at demokratisere opgaveporteføljen, og det at tage del i frivilligarbejdet. Vejen dertil viste det sig, går over Foreningshjertet - en digital platform, der gør det muligt at dele opgaver, og dermed frivilligroller, ud i delelementer, så man kan gribe og få konkrete opgaver. Ikke bare de klassiske frivillige, der er tilknyttet foreningen - men alle mulige i og omkring foreningen, og i lokalområdet.

Virup IF folkene så en omtale af Foreningshjertet i Nyhederne - og rakte ud til ham, der har udviklet løsningen. Kunne den også gøre en forskel for Virup IF? Foreningshjertet ville gerne udvikle og teste, så de fandt sammen i et fælles behov - der blev til den pilotafprøvning som altså er igang i Virup IF lige nu.

Og det virker. Det frigiver administrationsressourcer, men det gør også noget mere. Det, at flere og flere kan, og gerne vil, byde ind, åbner for flere frivillige til at løfte foreningslivet. Og tilgængeligheden til frivillige opgaver for resten af lokalsamfundet stimulerer et større engagement. Foreningen får en tydeligere og vigtig rolle i lokalsamfundet. Og det viser sig, at det giver mening at tilbyde platformen i alle mulige andre sammenhænge i lokalområdet også. Fordi demokratiseringen af frivillighed hjælper til at give ejerskab.

For eksempel byens sensommerfest - hvor 33 pct. flere frivillige har taget en opgave i år, i forhold til tidligere. Fra et ønske om at gøre det lettere at rekruttere frivillige, er det med Foreningshjertet blevet til fortællingen om få et lokalsamfund til at fungere bedre. Om fællesskab, samlingskraft og samhørighed. En fælles mission for hele lokalområdet. Men det kommer ikke af sig selv.



AT GØRE DET OVERSKUELIGT AT  
GRIBE UD EFTER KONKRET OPGAVER -  
OG SKABE NOGET STØRRE



# VIRUP IF - FORENINGSHJERTET



## MISSION

Virups ønske om at gøre det lettere at blive en del af frivillig-fællesskabet, blev sammen med Foreningshjertets ønske om at pilotafprøve og udvikle, til en fælles mission om at demokratisere frivilligfællesskabet, at gøre det let at blive en del af fællesskabet.

## MENNESKER

Lyttede - og rakte ud til blandt andre manden bag foreningshjertet. Arbejdet med foreningshjertet gør det muligt at række ud og nå til alle mulige forskellige mennesker omkring foreningen, og mange flere - også de, der ikke er forældre eller har et medlemsnummer i klubben, fordi det bliver konkret og nærværende for alle, at kunne byde ind og løfte lidt i fællesskabet.

## MellemRUM

Fra foreningen til hele lokalområdet. Byfesten. Fællesspisning. Nu er udfordringen at skabe resonans fra de gode erfaringer med enkeltbegivenheder og events til den brede foreningsdrift.

## MÆRKBAR DELTAGELSE

Når opgaverne nedbrydes til noget, der er konkret, tydeligt og mindre, så vil folk rigtig gerne være med - og deltage. Fra at se frivilligopgaven som noget abstrakt, noget der måske kræver meget mere end man kan give, bliver det meget tydeligt - og helt enkelt, hvordan man kan bidrage - og deltage. Mange forskellige kompetencer bliver synlige og efterspurgt. Alle kan bidrage og gøre en forskel. Og det bliver også tydeligt, hvordan ens lille bitte opgave (fx at brygge kaffe eller flytte stole) er en afgørende brik i at den fælles opgave lykkes. Demokratisering af frivillighed hjælper til at give ejerskab.

## MERVÆRDI

At gå fra "at få løst nogle opgaver" til blive en del af frivillig-fællesskabet, betyder en demokratisering af det at drive en forening. At kunne facilitere alle mulige processer i lokalområdet, giver mere liv i lokalsamfundet. Fællesskab, samlingskraft og samhørighed i lokalområdet. Tilgængelighed til frivillige opgaver for resten af lokalsamfundet stimulerer større engagement. Dert betyder også frigivelse af administrationsressourcer i foreningen. Fordi ansvar deles op og deles ud. Og det betyder flere aktive. For den enkelte - muligheden for at tage ansvar, løfte i fællesskabet.





AKTIONS  
UNIVERSITETET  
KØBENHAVN

[WWW.ACTIONUNIVERSITY.ORG](http://WWW.ACTIONUNIVERSITY.ORG)