

Erfaringsopsamling Bevæg dig for livet

Læringer fra partnerskabet

Epinion - April 2025



Epinion

Formål her er at identificere de vigtigste læringer for fremtidige partnerskaber på baggrund af erfaringerne fra Bevæg dig for livet



Bevæg dig for livet

Bevæg dig for livet er DIF og DGI's fælles vision om, at Danmark skal være verdens mest idrætsaktive nation i 2025. Initiativet blev iværksat i 2015 og er støttet af TrygFonden og Nordea-fonden.

Tidligere evalueringer har vist, at der siden initiativets opstart har været medlemsvækst i idrætsforeningerne og et højere aktivitetsniveau blandt danskerne.

Da den oprindelige visionsperiode udløber i 2025, er det nu tid til en erfaringsopsamling. Udvalgte indsatser vil dog stadig leve videre i fremtiden fx Royal Run og arbejdet i visionskommunerne.



Om denne erfaringsopsamling

Erfaringsopsamlingen har til formål at indsamle læringer, der kan inspirere fremtidige indsatser. Erfaringsopsamlingen har to spor:

1. At identificere de greb, der kendetegner de succesfulde indsatser som inspiration til andre
2. At indsamle de vigtigste læringer fra partnerskabet

Denne del af erfaringsopsamlingen baserer sig på seks indledende interviews med tidligere nøglepersoner i partnerskabet samt en workshop med nuværende centrale personer i partnerskabet og samarbejdspartnere. Workshopen blev afholdt d. 10. marts 2025 med 29 deltagere.

Du kan læse mere om datagrundlaget i 'Datagrundlag og metode'.



Om rapporten

Denne rapport skal samle resultaterne af spor 2 i erfaringsopsamlingen. Målet her er ikke at evaluere partnerskabet bag Bevæg dig for livet, men at se hvilke temaer fremtidige partnerskaber også bør forholde sig til. Vi tager dermed afsæt i erfaringer fra Bevæg dig for livet, men læringerne skal læses som generelle anbefalinger til partnerskaber og ikke som udfordringer i Bevæg dig for livet.

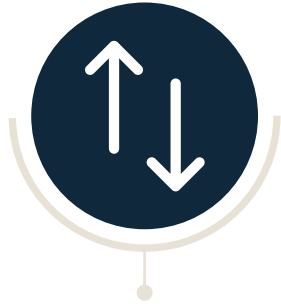
Først præsenterer vi de identificerede centrale temaer for partnerskaber om store forandringsprojekter. Sidst fremhæver vi læringspunkter for aktører ved fremtidige store forandringsprojekter.

Når der i rapporten nævnes DIF og DGI, indbefatter det også DIF specialforbund og DGI landsdele.

Centrale temaer i partnerskaber



I Bevæg dig for livet har det været væsentligt at finde den rette balance i de fire temaer her, som også er generelle opmærksomhedspunkter for andre partnerskaber



Centralt og lokalt ejerskab

- Balancen mellem styring fra centralt hold og ejerskab på alle organisatoriske niveauer er væsentlig i fremtidige partnerskaber.
- Central styring er nødvendigt for at sætte retning og at skabe momentum i så stort et partnerskab.
- Samtidig er det vigtigt at skabe stort ejerskab på alle niveauer, for derigennem skaber man de varige forandringer.



Forankring og implementering

- For et velfungerende partnerskab er det vigtigt at sikre både hurtig implementering og varig forankring.
- På den ene side er det afgørende at sikre konkret implementering i form af formaliserede arbejdsgange og at opbygge organisationer til indsatsen.
- På den anden side kræver langsigtet bæredygtighed, at forandringer bliver en naturlig del af organisationens praksis, at ejerskab bliver forankret blandt ansatte og frivillige, og at afhængighed af nøglepersoner mindskes.



Finansiering og fondsinddragelse

- Når fonde indgår i partnerskaber, er der stort potentiale i at tænke deres rolle som mere end bidragsydere, når det matcher fondenes strategi.
- En klar forventningsafstemning er afgørende for at sikre, at de lokale aktører er villige til at arbejde på nye måder.
- At inddrage lokale aktører aktivt øger sandsynligheden for en solid forankring, så indsatserne fortsætter, selv efter fondsmidlerne ophører.
- Herved bliver fondenes finansiering en katalysator for nye arbejdsformer, som sikrer bæredygtig udvikling.



Målsætning og kommunikation

- Det er centralt for et partnerskab, at der er et tydeligt og enkelt formål – en klar vision. Denne skal engagere og forpligte hele partnerskabet, men samtidig skal den ikke hæmme udvikling af nye indsatser.
- Derfor er det en opgave for et partnerskab at sikre den rette kommunikation om målsætninger – en kommunikation som skal forpligte udadtil, men hvor der internt samtidig skal være plads til at rumme den enkelte aktivitets måltal.

1. Centralt og lokalt ejerskab



Central styring er en forudsætning for fremdrift, men må ikke ske på bekostning af fælles ejerskab

- Bevæg dig for livet-partnerskabet involverer en lang kæde af aktører, fra hovedorganisationerne (DIF og DGI) over DIF's specialforbund og DGI's landsdelsforeninger til de lokale foreninger og deres frivillige. Det har krævet en balance i partnerskabet at sikre både styring og ejerskab på alle disse niveauer i en kompleks organisatorisk virkelighed. Erfaringerne viser, at central styring gav retning og momentum, men at lokalt ejerskab har været forudsætningen for varig forandring.
- I projektets indledende fase blev tilgangen oplevet som relativt styret fra de centrale organisationer med definerede koncepter og rammer. Fra centralt hold identificerede man idrætter, hvor Bevæg dig for livet kunne lykkes, men indsatsen blev samtidig meget konceptstyret på bekostning af lokal tilpasning.
- Nogle af de mest succesfulde indsatser under Bevæg dig for livet var netop dem, der greb borgerne i deres hverdag og havde øje for slutbrugeren: Succeserne i flere idrætter skyldes, at man tog afsæt i borgernes interesser og lokale frivilliges engagement.
- Samtidig er erfaringen, at en central styringsenhed var nødvendig for at drive partnerskabet fremad: Den centrale styregruppe fungerede som motor og sikrede fremdrift. Partnerorganisationerne (DIF, DGI m.fl.) havde også et positivt og tydeligt centralt ansvar.
- Udfordringen i opstartsfasen opstod i spændingsfeltet mellem de forskellige organisationsformer. DGI og DIF's forskellige strukturer og kulturer vanskeliggjorde en ensartet oversættelse fra centralt til lokalt niveau. De organisatoriske forskelle mellem landsdelsforeninger og specialforbund (fx i økonomi, fleksibilitet og struktur) betød, at en fast model for ejerskab og samarbejde var svær at implementere. Gennem partnerskabsperioden har forholdet dog udviklet sig positivt, så organisationerne nu står bedre rustet til fremtidigt samarbejde.

CASE: Den gode kombination af centralt ansvar og lokalt ejerskab

Central koordinering af lokalt ejerskab:

- I Tønder Kommune (partnerskabskommune) arbejdede man med at sikre lokalt ejerskab fra begyndelsen.
- Allerede før aftaleindgåelse involverede kommunen lokale foreninger og forvaltningen i en fælles dialog om indsatsen.
- Dette proaktive "fase 0"-arbejde, hvor man afdækkede lokale behov og sikrede opbakning, er et eksempel på, hvordan central ledelse og lokal inddragelse kan gå hånd i hånd.
- I det store billede var central koordinering og klare rammer nødvendige for at samle de mange parter om visionen, men fleksibilitet og plads til lokale initiativer viste sig lige så nødvendige for at skabe engagement ned gennem hele kæden af aktører.

Fremtidige partnerskaber skal fokusere på at balancere central styring med lokalt ejerskab, for begge tilgange er nødvendige for at skabe effekter

- Bevæg dig for livet er en god case at drage læringer fra til andre partnerskabsprojekter. Partnerskabets størrelse har betydet, at man i høj grad har skulle finde balancen mellem central styring og lokalt ejerskab, herunder undersøge hvad der er vigtige rammer og målsætninger på de forskellige niveauer.
- En vigtig lære er at **kombinere klar central styring med reel lokal indflydelse**. Fremtidige partnerskaber bør **involvere aktører på alle niveauer tidligt og løbende**, så både eksterne og interne aktører samt ledelse og brugere **forstår formålet** og kan byde ind med deres perspektiver.
- Der skal være **fleksibilitet i midler og metoder**, så lokale idéer kan udfoldes inden for de overordnede rammer. Samtidig skal **ansvarsfordelingen kommunikerer tydeligt**, og værdien af samarbejdet skal synliggøres for alle parter – det modvirker en “os og dem”-følelse mellem aktører og på tværs af centrale og lokale niveauer.
- Endelig viser analysen, at **fælles nye initiativer skabt i et ligestillet samarbejde på tværs af organisationer styrker ejerskabet**; når alle bidrager aktivt til noget nyt, reduceres konkurrence mellem organisationerne og erstattes af en følelse af et fælles projekt.
- De centrale læringer er opsummeret som gode huskeregler til fremtidige partnerskabsprojekter til højre.



2. Forankring og implementering



Bevæg dig for livet har været forankret i to organisationer, hvilket har været udfordrende, men også grobund for fremtidigt samarbejde

- Overgangen fra strategi til praksis i Bevæg dig for livet har været en balancegang mellem implementering af nye tiltag og forankring i eksisterende strukturer. Ambitionen har været at favne alle aktører – kommuner, foreninger og det øvrige civilsamfund – under én fælles vision.
- Beslutningskraften var tydeligt placeret i styregrupper i Bevæg dig for livet regi, hvilket har bidraget til en klar struktur for visionen. Denne klare struktur har bidraget til, at to organisationer med forskellig kulturer og tilgange til idrætter kunne mødes og samarbejde. Ved at lade de eksisterende organisationer drive indsatsen – fremfor at oprette en ny selvstændig organisation – har man sikret, at erfaringerne er blevet i DGI og DIF nu og ikke går tabt, når Bevæg dig for livet stopper.
- Flere deltagere i Bevæg dig for livet fremhæver, at projektet var et læringsprojekt, og at det var en fordel, at der var plads til at gøre sig erfaringer undervejs. Nogle specialforbund og landsdelsforeninger havde sværere ved at samarbejde om indsatser, og initiativer måtte skrinlægges, før man nåede til forankringen. Samtidig blev det tydeligt, at projektet ikke måtte afhænge af enkelte nøglepersoner. I nogle tilfælde bar få personer en stor del af indsatsen, hvilket gjorde den sårbar.
- Bevæg dig for livet har været et meget stort projekt og en stor vision, og der er blandt parterne en oplevelse af, at visionen lever videre i de to organisationer og er forankret der, samt at kimen er lagt til fremtidigt samarbejde. Ligeledes har de forskellige idrætter fået øjnene op for voksenmålgruppen og mulighederne i at fokusere på denne.
- Dertil har flere foreninger og frivillige kæmpet med implementeringen af visionen og at lykkes med målsætningerne lokalt. Det har krævet hårdt arbejde, tålmodighed og god kommunikation de steder, hvor man er lykkedes.



Implementering handler om at omsætte visionen til konkret handling i et partnerskab og partnerskabets organisationer. Det indebærer at etablere og sikre brug af de nye tilgange til at arbejde med mere bevægelse blandt voksne.



Forankring handler om, at en ændring ikke blot implementeres midlertidigt, men bliver en varig, dybt rodfastet og integreret del af organisationens kultur, daglige arbejdsrutiner og strategiske retning, så den fortsætter med at skabe værdi.

I fremtidige partnerskaber er det vigtigt at implementeringstiltag bakkes op af forankring, for det er forudsætningen for vedholdende ændringer i praksis

- Implementering er en forudsætning for varig forankring, men forankring følger ikke nødvendigvis af implementering. Det er centralt at fokusere på implementering og gøre indsatsen levedygtig på alle niveauer, men samtidig bør **varig forankring være et selvstændigt spor**.
- Implementering kan styrkes ved at **afstemme forventninger og nøgleroller** på forhånd og skabe synlige bindeled fra top til bund i organisationerne, fx gennem **kommunikationskanaler** eller strukturer, der forbinder den politiske ledelse med det operationelle niveau.
- Endvidere bør man have **tålmodighed** og et langt perspektiv: Kulturændringer og varig forankring sker over flere år, og her kan tilbagevendende events eller traditioner (fx årlige motionsdage) være gode til at fastholde momentum.
- Erfaringerne fra Bevæg dig fra livet viser også, at det kan være en vej at **uddanne forandringsledere** blandt ansatte og frivillige, som kan drive processen lokalt og være ambassadører.
- Overordnet skal man tænke kulturel forankring ind fra starten ved at **muliggøre lokal oversættelse til den centrale ramme**. Det indebærer, at man fokuserer på de indsatser, frivillige oplever som meningsfulde, og giver fleksibilitet til at justere undervejs i stedet for at låse sig fast på en snæver plan.



3. Fonde og finansiering



Fondsstøtte kan katalysere store indsatser og skabe samarbejder om fælles visioner på tværs i ambitiøse partnerskaber

- Partnerskabet mellem DIF, DGI og fondene gav en hidtil uset mulighed for at løfte dansk idræt i stor skala – både målt på økonomi, synlighed og offentlig opmærksomhed. Den eksterne finansiering muliggjorde ambitiøse mål og omfattende indsatser, som ellers havde været svære at realisere. Samtidig betød fondenes bidrag, at der opstod et fælles fokus hos DIF og DGI, hvor man i højere grad arbejdede mod fælles visioner.
- Partnerskabet viser, at der er stort potentiale i at samarbejde med fonde som ligeværdige partnere. Det kræver dog en fælles forståelse af, hvor tæt fondene ønsker at involvere sig, så forventningerne er klare fra start.
- I Bevæg dig for livet var store fondsmidler med til at sætte en bred og dyb indsats i gang fra starten. I mange tilfælde lykkedes det at skabe varige og lokalt forankrede aktiviteter, men nogle steder var det svært at fastholde lokalt ejerskab. Erfaringerne viser, at ekstern finansiering i sig selv ikke sikrer varig forandring, men bør ledsages af tydelig forventningsafstemning med og omstillingsparathed hos de involverede organisationer.
- Hvor lokale aktører – fra ledere til frivillige – var aktivt engageret, skete der ofte en stærkere forankring. Hvor dette engagement var begrænset, var effekten tilsvarende lavere. Ikke desto mindre skabte de store investeringer værdifulde erfaringer om, hvordan man bedst integrerer nye indsatser i eksisterende strukturer og bygger videre på lokale ressourcer.
- Alt i alt viste partnerskabet, at store bevillinger kan fungere som en væsentlig katalysator, hvis man samtidig sikrer lokalt medejerskab og arbejder målrettet med at forankre indsatsen. Det er afgørende at have fokus på både varig forandring og lokal relevans, så initiativerne også kan leve videre, når fondsmidlerne ophører.



Fondsunderstøttelse kan understøtte nye og markante indsatser, men det kræver omstillingsparathed, fælles visioner og stærk lokal forankring at nå ambitiøse mål

- For det første bør man **afdække og afstemme parternes og fondenes målsætninger fra begyndelsen**, så alle arbejder mod samme vision og forstår hinandens succeskriterier.
- For det andet skal **succesen måles på flere niveauer** – hav tidligt både kvalitative og kvantitative indikatorer for fremdrift, så man ikke stirrer sig blind på ét tal.
- Desuden er det afgørende, at **organisationerne er klar til forandring**. Fondsmidler gør kun en forskel, hvis ledere og medarbejdere er villige til at arbejde på nye måder. Midler bør så vidt muligt **bygge ovenpå eksisterende indsatser og strukturer**, frem for at skabe parallelle systemer – det giver større robusthed og sammenhæng.
- Endelig viser erfaringen, at **flere parter i et partnerskab kan være en styrke**, hvis man formår at enes om en fælles dagsorden. Et flerpartssamarbejde bringer forskellige kompetencer i spil, men kræver åben dialog og aktiv deltagelse fra alle – inklusiv fondene, som helst skal engageres tæt i processen for at opnå gensidig læring og fokus på varige effekter.



4. Målsætninger og kommunikation



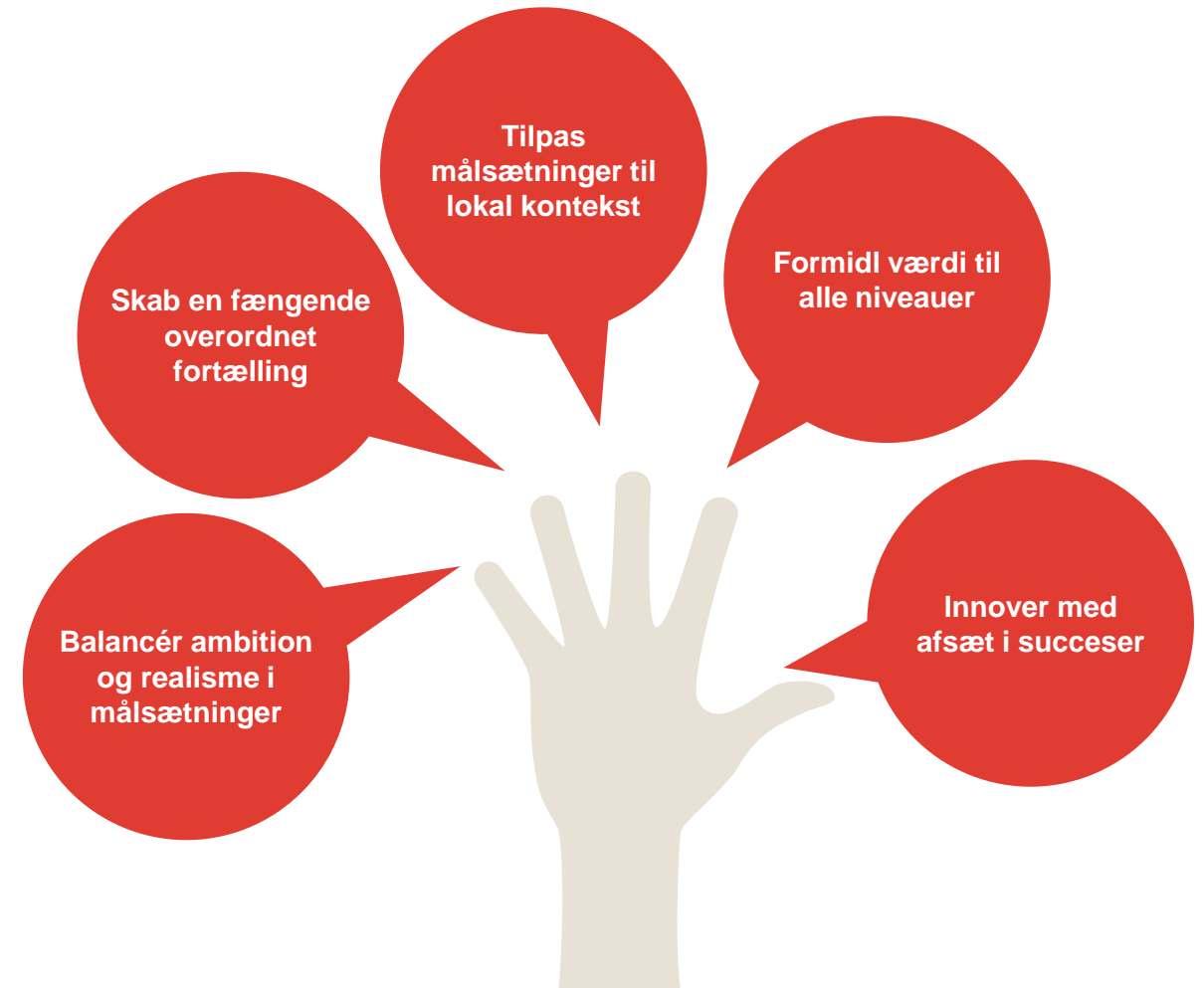
I langvarige forandringsprojekter som Bevæg dig for livet skal der være plads til løbende justeringer i målsætninger og kommunikation

- Klare målsætninger og stærk kommunikation har fra begyndelsen været centralt i Bevæg dig for livet. Den overordnede vision blev konkretiseret gennem 25-50-75-målsætningen, som havde til formål at få 75% af danskerne til at dyrke idræt og 50% til at deltage i foreninger i 2025. Målsætningen var formuleret neutralt og var forenelig med både DIF og DGI's strategier.
- Selvom 25-50-75-målet var nemt at kommunikere, viste det sig, at "Bevæg dig for livet"-målet havde størst appel eksternt. Derfor blev det også et centralt omdrejningspunkt i kommunikation, mens de specifikke måltal mest fungerede som interne pejlemærke for indsatserne.
- Et andet vigtigt aspekt ved 25-50-75-målsætningen var dens ambition, som havde stor eksternt slagkraft. Den blev dog oplevet for ambitiøs for nogle idrætter, som ikke oplevede, at værdien af deres indsatser på samme måde blev set i projektet.
- En udfordring ved at fastsætte konkrete mål offentligt er, hvordan de kan blive opfattet som bindende. I Bevæg dig for livet er der udarbejdet målsætninger til den enkelte idræt baseret på deres udgangspunkt, ligesom der løbende er tilpasset i målsætningerne, så de har været realistiske, og at der altså internt er blevet arbejdet med stor fleksibilitet. Dette har dog været svært at nå ud med eksternt grundet den stærke indledende fortælling om visionens måltal.
- Bevæg dig for livet etablerede en stærk fælles fortælling og justerede kommunikationen i takt med de praktiske udfordringer og succeser, der opstod. Ligeledes har Bevæg dig for livet fokuseret på at indfange værdiskabelsen gennem både kvantitative og kvalitative evalueringer.



Ambitiøse mål skaber bredt engagement, men det er vigtigt også at have et kvalitativt blik for værdiskabelsen i en indsats som Bevæg dig for livet

- Erfaringerne fra Bevæg dig for livet understreger, at **fælles mål skal balancere ambition med realisme**. Et centralt formuleret mål, som alle parter kan se sig i, er en stærk start – men de kvantitative mål kan ikke stå alene. De mangler forståelse for diversiteten i de mange succesfulde indsatser.
- **Kommunikationsmæssigt er den overordnede fortælling afgørende**: En fængende vision som “Bevæg dig for livet” engagerer bredt, mens tal og KPI'er mest hører hjemme som internt styringsværktøj.
- Det er vigtigt at **tilpasse målsætninger til kontekst** – forskellige organisationer eller sektorer bør have mulighed for at justere deres delmål, så de forbliver motiverende.
- Desuden skal man **løbende formidle værdi på alle niveauer**: Det skal stå klart, hvad partnerskabet bidrager med nationalt, regionalt og lokalt, så ingen aktører mister meningen undervejs.
- Endelig bør man **bevare det, der virker, samtidig med at man innoverer**: Kommunikation og indsatser skal bygge på kendte succeser og styrker, men give plads til nye koncepter, der kan prøve kræfter med de store ambitioner uden at knække under dem.



Anbefalinger til forskellige aktører i partnerskaber



At skabe en vellykket forandring sker i en balance mellem strategisk styring og lokalt ejerskab

Ledelsesniveauet spiller en central rolle i større forandningsprojekter - både i forhold til at sætte den strategiske retning og sikre en vellykket implementering. På baggrund af workshoppen er der identificeret en række vigtige læringspunkter og anbefalinger, der kan hjælpe ledelser med at navigere i komplekse forandningsprocesser:

- #1 Start med en klar vision og fleksible rammer**
Formulér en tydelig og realistisk vision, der skaber fælles retning og engagement. Giv samtidig plads til fleksible og lokale løsninger, så forskellige behov og forudsætninger imødekommes.
- #2 Kommunikér åbent og tydeliggør roller**
Sørg for løbende og transparent kommunikation, hvor ansvar, opgaver og forventninger afstemmes. Gør intern kommunikation til mere end deling af information – inddrag medarbejdere og frivillige i dialog og beslutninger.
- #3 Prioritér tillid og samarbejde**
Skab en anerkendende og tillidsskabende kultur, hvor relationerne mellem parter kan vokse. Involver både medarbejdere og frivillige tidligt, så de føler ejerskab og opbakning til forandringen.
- #4 Fokusér på løbende læring og tilpasning**
Vær nysgerrig og vidensbaseret i arbejdet med nye initiativer. Justér løbende strategien på baggrund af erfaringer og feedback, så forandringen forbliver relevant og skaber vedvarende effekt.

Anbefalinger fra workshop

Kommunikation,
kommunikation,
kommunikation!

Involvering frem
for styring. Der
skal være ledelse
OG lokale
løsninger

Skab klare
rammer og
strukturer med
plads til udvikling
af nye ideer
decentralt

Vær nysgerrig og
bevar
nysgerrigheden
selv når du har de
"rigtige" svar

Formål giver retning,
mål giver handling og
inddragelser giver
ejerskab. Vær
bevidst om, hvad I
ønsker

Ledelsen skal
sætte en tydelig
retning. Det skal
være tydeligt,
hvad der er til
debat

Tidlig og reel inddragelse af medarbejdere og frivillige skaber ejerskab og varige forandringer

For at skabe et stærkt og meningsfuldt samarbejde er det afgørende at sikre en fælles, klar retning og en kultur, hvor både frivillige og ansatte føler sig involveret, motiveret og anerkendt. Det sker i en proces, hvor de involverede har reel indflydelse på mål og aktiviteter.

#1

Skab en fælles retning

Formulér en tydelig vision, der viser, hvordan projektet gavner både organisationen og hver enkelt deltager. Dette sikrer motivation og engagement fra alle involverede.

#2

Giv klare rammer og plads til initiativ

Opsæt tydelige tidsplaner og forventninger, men lad frivillige og medarbejdere have frihed til at forme aktiviteterne. Det giver både struktur og ejerskab.

#3

Kommunikér åbent og kontinuerligt

Fortæl løbende om både succeser og udfordringer og lyt oprigtigt til feedback. Gennemsigtighed skaber tillid og fællesskab om projektet.

#4

Anerkend indsatsen og frem en læringskultur

Ros og beløn både frivillige og medarbejdere for deres bidrag. Skab en kultur, hvor nye idéer og forandring er naturligt, så projekter ikke blot gennemføres, men fortsat udvikler sig over tid.

Anbefalinger fra workshop

Tidlig inddragelse, så der skabes ejerskab og følgeskab

Fokus på udbyttet for den frivillige

Løbende transparens og kommunikation

Tydeliggør det fælles tredje. Hvad er det vi arbejder sammen om/henimod?

Mulighed for påvirkning af både mål og aktiviteter

Dele erfaringer tidligt, så man kan lære og inspireres af hinanden lokalt

Succesfulde forandringsprojekter afhænger af engagerede og risikovillige bidragsydere

Eksterne bidragsydere, såsom fonde, spiller en afgørende rolle i mange store forandringsprojekter. De tilfører ikke blot økonomiske ressourcer, men også strategisk retning og øget legitimitet. Erfaringerne fra workshoppen peger på en række centrale læringspunkter, der kan styrke samarbejdet mellem bidragsydere og projekteksekverende parter:

#1

Vær en ligeværdig og engageret part

Foretag en klar forventningsafstemning med alle parter for at tydeliggøre mål, behov og begrænsninger. Sæt klare rammer, men hav samtidig tillid til, at de udførende ved, hvordan målene bedst nås.

#2

Giv plads til eksperimenter og læring

Accepter, at ikke alle initiativer lykkes, men at de kan skabe værdifulde indsigter. Vær derfor risikovillig og anvend både kvantitative og kvalitative succeskriterier til at fange projektets samlede effekt.

#3

Skab balance mellem ressourcer og opgaver

Ambitiøse mål kræver tilsvarende støtte. Overvej medfinansiering fra deltagerne for at styrke ejerskab og motivation. Giv samtidig frihed til at omprioritere midler efter behov.

#4

Deltag aktivt og synliggør værdien

Vær tilgængelig, del viden og lyt til projektets øvrige parter. Kommuniker undervejs de gode resultater og historier, så motivationen øges og den fortsatte indsats legitimeres.

Anbefalinger fra workshop

Synliggør hvad jeres bidrag skaber af værdi og vær en aktiv medspiller i processen

Egenfinansiering er forpligtende motivation

Vær risikovillig

Hav stor tillid til at indholdet udvikles hos bidragsmodtagerne og vær nysgerrig på læringer

Tillad en vis grad af læring og tilpasning undervejs

Anvend både kvalitative og kvantitative mål

Slutbrugeren skal være omdrejningspunktet fra start til slut

De reelle forandringer skabes kun, hvis slutbrugerne oplever, at initiativer skaber konkret værdi for dem. For at sikre dette skal slutbrugernes behov sættes i centrum helt fra projektets start. Grundige analyser af målgruppen og inddragelse af testbrugere i udviklingsfasen kan sikre, at nye tilbud matcher slutbrugernes efterspørgsel:

#1

Fjern barrierer og tydeliggør værdien

Gør det nemt for brugerne at være med ved at minimere praktiske, økonomiske og mentale udfordringer. Kommunikér tydeligt, hvad de får ud af at deltage, og brug sprog og kanaler, der passer til dem.

#2

Vær åben og lyt til feedback

Skab forståelse for, hvordan visionen kommer til udtryk i de konkrete tilbud. Brugere behøver ikke være dybt involveret i udviklingen, men skal mærke, at initiativet gavner dem. Reager på feedback og justér indsatsen efter behov.

#3

Sørg for mærkbar effekt

Ressourcerne skal omsættes til konkrete forbedringer for slutbrugerne. Når de kan se og mærke den positive forskel, øges deres engagement, og projektets vision kan blive til reel forandring.

Anbefalinger fra workshop

Tydelig og løbende kommunikation og oversættelse til slutbrugerens kontekst

Outputtet skal være noget slutbrugerne rent faktisk efterspørger

Sørg for transparens i beslutninger

Slutbrugerne skal opleve det som let at være med/anvende mulighederne

Gør brug af testbrugere – virker indsatserne?

Det konkrete udbytte skal være tydeligt ("What's in it for me?")

Datagrundlag og metode



Indsigterne i den interne erfaringsopsamling er tilvejebragt gennem kvalitative interviews og en samlet workshop

Indsigterne i denne interne erfaringsopsamling er baseret på kvalitative datakilder, hvor de centrale input er indhentet gennem en fælles workshop med indsatsens partnere. Drejebogen til denne er udviklet pba. seks forberedende interview.


Forberedende interviews:

- Som forberedelse til workshoppen er der foretaget seks interviews, som har bidraget til en forståelse af afsættet for partnerskabet og læringer fra de første faser. Indsigterne fra interviewene har informeret workshoppen, men de er alle blevet kvalificeret, udfordret og uddybet ved workshoppen.
- Vi interviewede seks tidligere repræsentanter fra hhv. det politiske niveau, det organisatoriske niveau i organisationen (DGI/DIF) og en repræsentant fra hver af de to fonde.
- Interviewene blev gennemført via Microsoft Teams efter en semistruktureret interviewguides og tog 30 minutter. Fokus var på tilbageblik på partnerskabet og generelle læringer.

Workshop:

- Workshoppen bidrog til en bred involvering af alle i partnerskabet, som diskuterede erfaringer og læringer. Deltagerne var delt i fire grupper, hvor fire forskellige temaer blev diskuteret. Det er de fire centrale temaer, som går igen i denne rapport.
- Der var 29 deltagere på workshoppen med repræsentanter fra forskellige aktører i partnerskabet, samt spredning på anciennitetsniveau og idrætsgrene.
- Workshoppen varede fire timer, og efterfølgende er deltagerne noter med egne refleksioner samt opsamling på gruppeøvelser blevet analyseret af Epinion (eksempler t.h.). Workshoppen blev afholdt d. 10. marts 2025 i Nyborg.
- Indsigter fra workshoppen udgør den centrale empiri i denne del af erfaringsopsamlingen.

Billede fra og arbejdsark til workshop

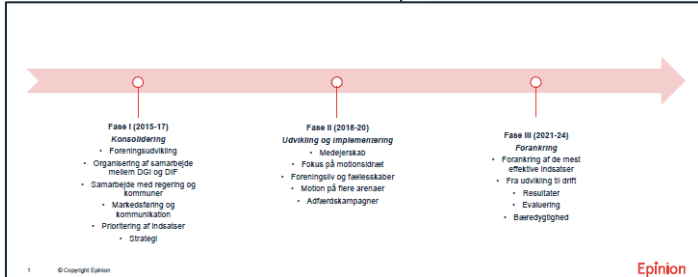


Hvad kan vi lære om....
Tema: Top-down eller bottom up
Hvordan kan vi bruge læringer fra Bevæg dig for livet i fremtidige forandringsprojekter?

Hvordan har du oplevet at temaet har været på spil i Bevæg dig for livet?
Skriv gerne konkrete eksempler på, hvordan du har oplevet temaet komme til udtryk i Bevæg dig for livet. Brug gerne tidslinjen til at vise, hvordan temaet udsplantede sig på forskellige tidspunkter.

Hvilke læringspunkter er der?
Skriv, hvad der er læringer fra projektet ift. temaet. Hvilke gode erfaringer er der? Hvad bør man gøre anderledes i andre store samarbejdsprojekter?

Epinion



Fase I (2015-17)
Konsolidering
• Partnerskabsudvikling
• Organisering af samarbejde mellem DGI og DIF
• Samarbejde med regering og kommuner
• Markedsføring og kommunikation
• Prioritering af indsatser
• Strategi

Fase II (2018-20)
Udvikling og implementering
• Samarbejde
• Fokus på motorvejstræ
• Foreningsliv og fællesskaber
• Motion på fere arenaer
• Adfærdskampagner

Fase III (2021-24)
Forankring
• Forankring af de mest effektive indsatser
• Fra udvikling til drift
• Resultater
• Evaluering
• Bæredygtighed

© Copyright Epinion

Epinion

