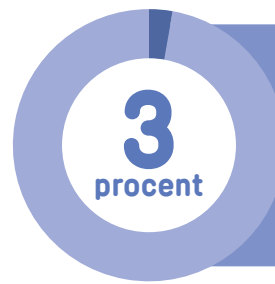




Spinning

Nøgletal



på landsplan dyrker idrætten ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



50-59 år



50-59 år

31%

27%



I beskæftigelse

64%



Job efter mellemlang videregående uddannelse

29%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



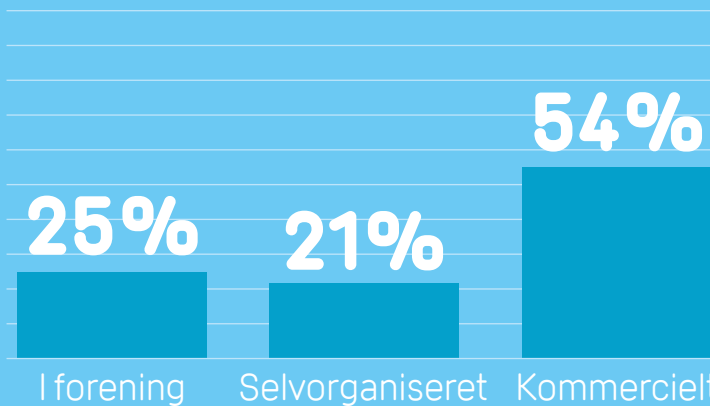
Alene

37%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

Organisering



Top 3 barrierer

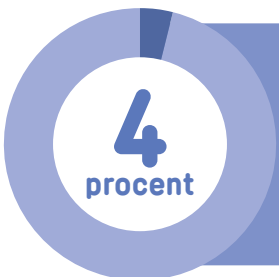
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER DANMARK



Spinning

Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

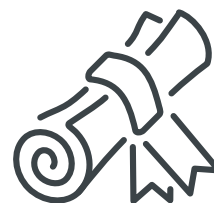


46% 54%



Under uddannelse/
går i skole

85%



Ufaglært

73%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



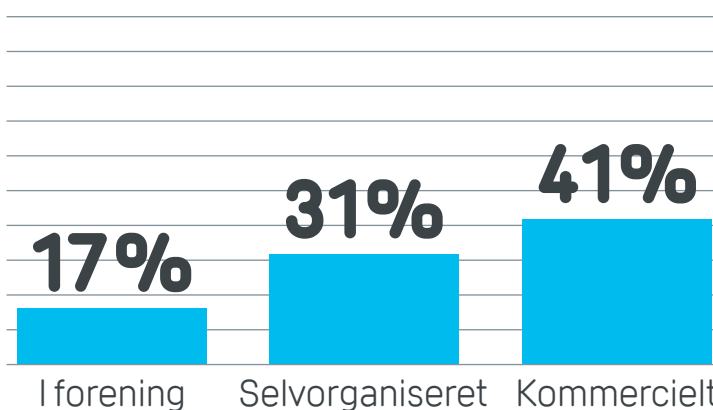
Venner/bekendte

46%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Spinning

Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

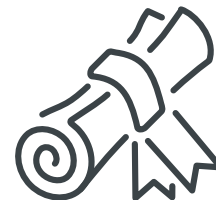


29% 71%



I beskæftigelse

46%



Job efter mellemlang uddannelse

27%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre mit udseende

Social sammenhæng og hyppighed



Alene

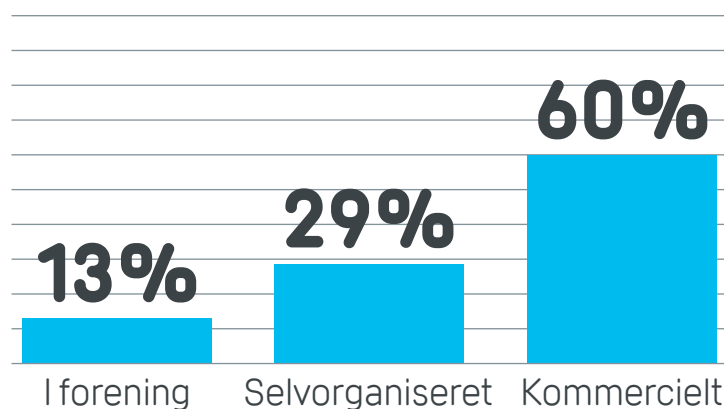
57%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

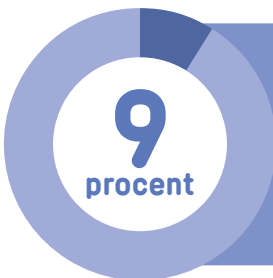
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Spinning

Nøgletal 30-39 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

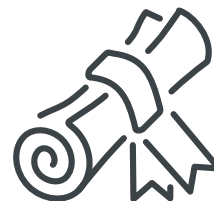


37% 63%



I beskæftigelse

79%



Job efter lang uddannelse

32%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre mit udseende

Social sammenhæng og hyppighed



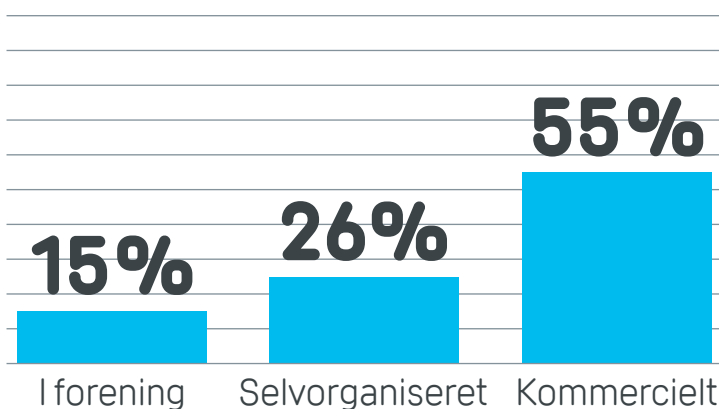
Alene

54%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Spinning

Nøgletal 40-49 år

19
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

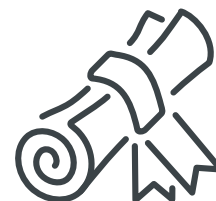


45% 55%



I beskæftigelse

89%



Job efter mellemlang uddannelse

30%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



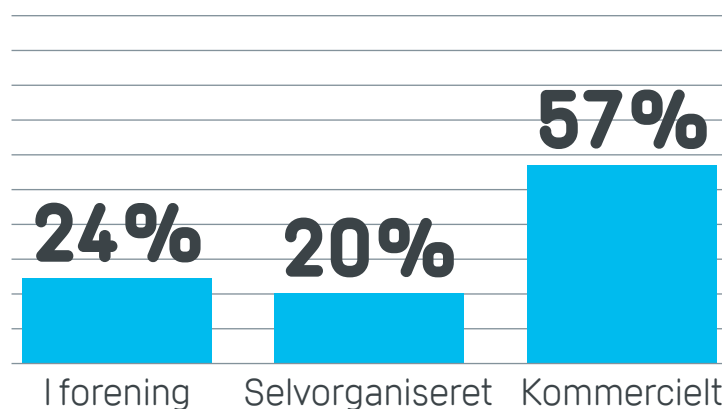
Alene

54%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Spinning

Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

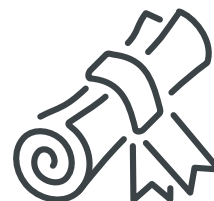


53% **47%**



I beskæftigelse

91%



Job efter mellemlang uddannelse

29%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



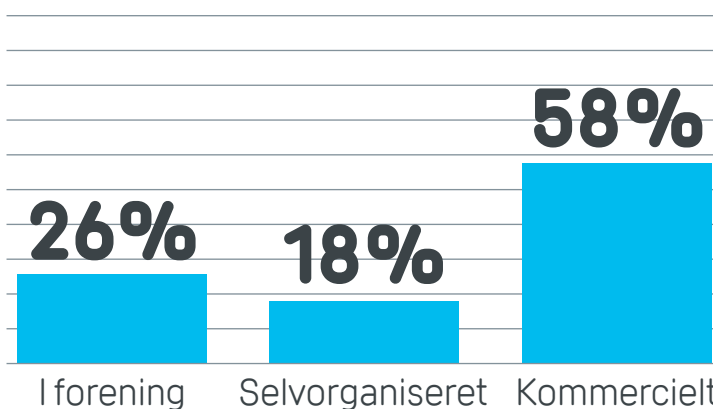
Alene

35%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Spinning

Nøgletal 60-69 år

18
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



57% 43%



I beskæftigelse

51%



Erhvervsfagligt job

31%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



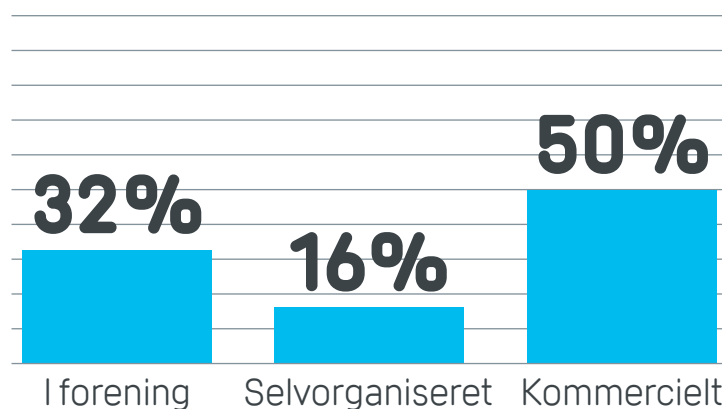
Andre personer

42%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. Andet
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Spinning

Nøgletal 70-79 år

11
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



63% 37%



Folkepensionist

95%



Selvstændig

50%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



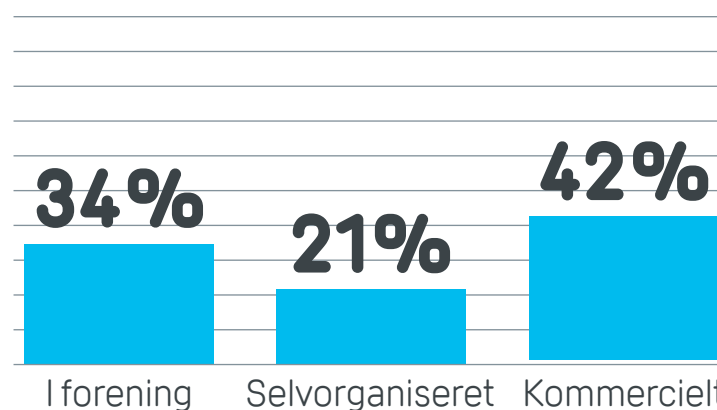
Andre personer

42%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

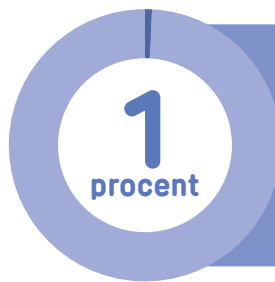
1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom

BEVÆGER
DANMARK



Spinning

Nøgletal 80+ år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

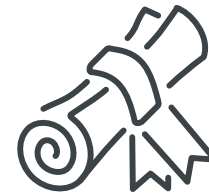


75% 25%



Folkepensionist

92%



Job efter kort videregående uddannelse

50%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



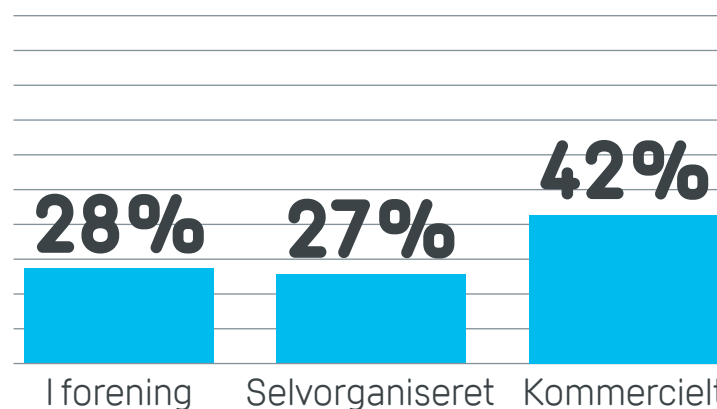
Ægtefælle/partner/
kæreste

56%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom
2. At jeg er skadet
3. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom