




0,2
procent


på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling

 **78%**  **22%**

Profil for den typiske udøver

 40-49 år
24%

 30-39 år
22%


I beskæftigelse
70%


Job efter lang videre-
gående uddannelse
34%

Top 3 motiver

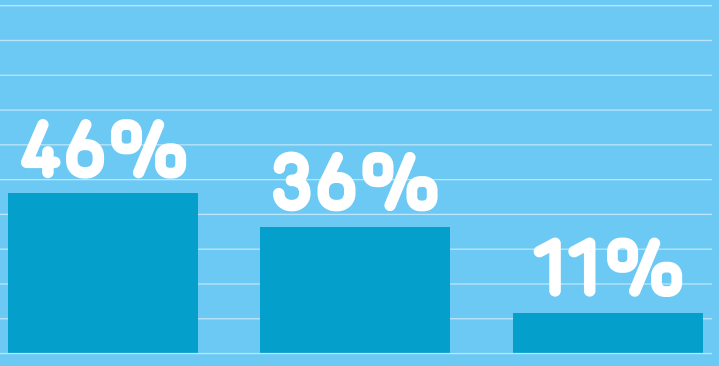
1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed


Venner/bekendte
69%

Dyrkes sjældnere end
1
dag om måneden

Organisering



Organiseringstype	Procent
I forening	46%
Selvorganiseret	36%
Kommercielt	11%

Top 3 barrierer

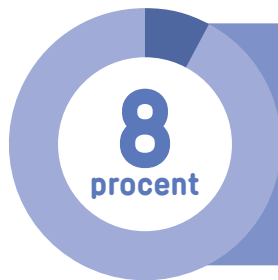
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At det tager for lang tid
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Squash

Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



50% 50%



Under uddannelse/
går i skole

96%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. For at være sammen med andre
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



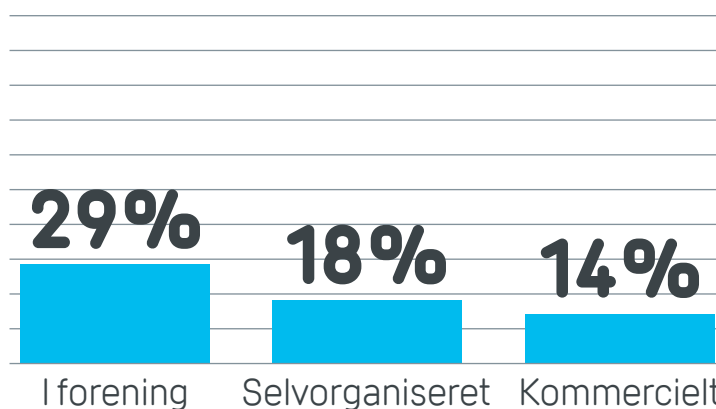
Venner/bekendte

54%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg er i dårlig form
3. For at gøre noget godt for mig selv

Der er flere end de to nævnte barrierer der er relevante.

BEVÆGER
DANMARK



Squash

Nøgletal 20-29 år

19
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



78% 22%



I beskæftigelse

60%



Job efter lang uddannelse

36%

Top 3 motiver

1. For at være sammen med andre
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



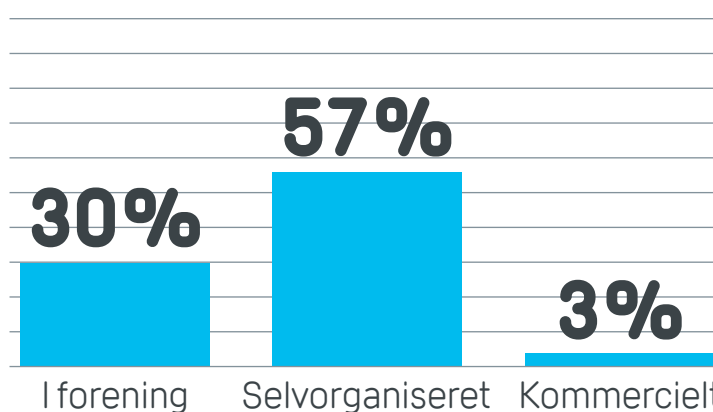
Venner/bekendte

69%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Squash

Nøgletal 30-39 år

22
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

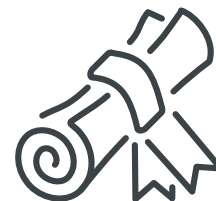


77% 23%



I beskæftigelse

79%



Job efter lang uddannelse

47%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



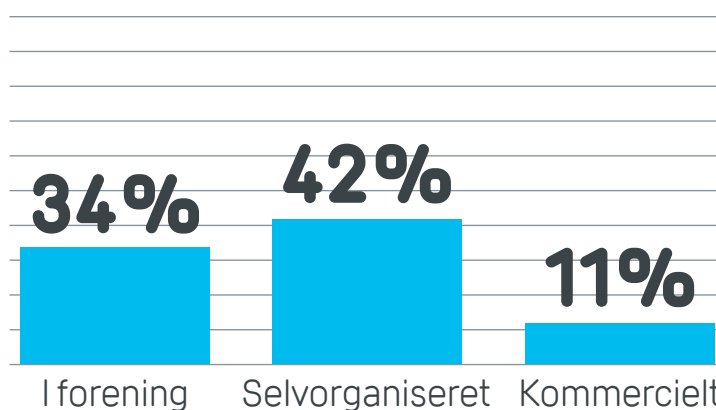
Venner/bekendte

64%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At det tager for lang tid
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Squash

Nøgletal 40-49 år

23
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



84% 16%



I beskæftigelse

94%



Job efter mellemlang uddannelse

38%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

77%

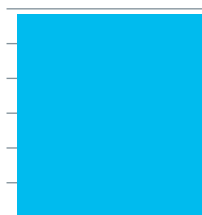
Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

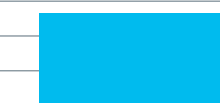
Organisering

59%



I forening

27%



Selvorganiseret

15%



Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At det tager for lang tid
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Squash

Nøgletal 50-59 år

17
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

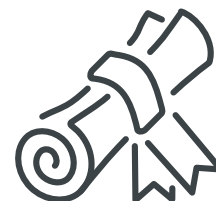


80% 20%



I beskæftigelse

86%



Job efter lang uddannelse

35%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

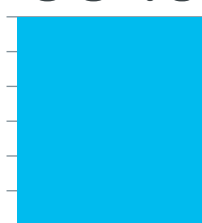
73%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering

60%



I forening

33%



Selvorganiseret

9%



Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Squash

Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

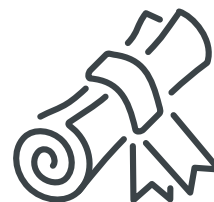


84% **16%**



I beskæftigelse

71%



Erhvervsfagligt job

27%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



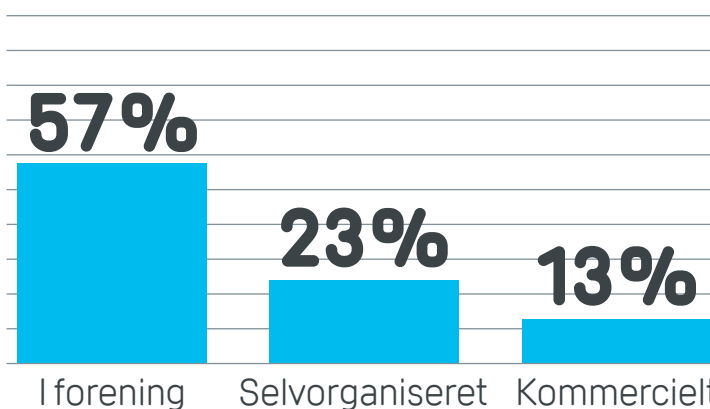
Venner/bekendte

68%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

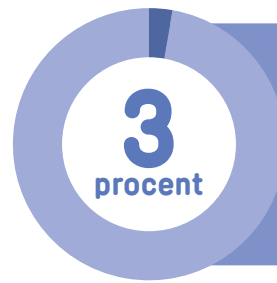
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Squash

Nøgletal 70-79 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



70% 30%



Folkepensionist

90%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



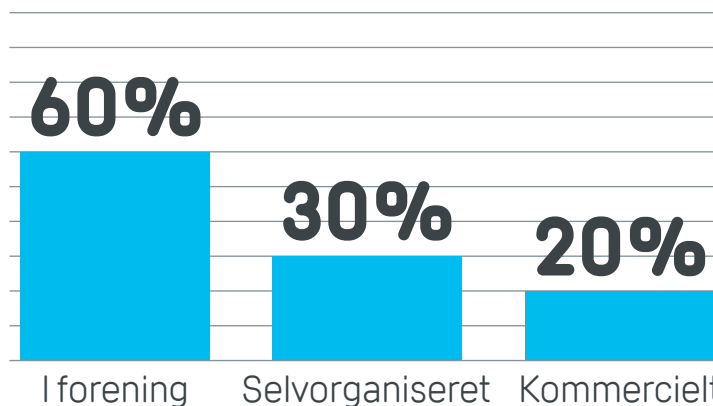
Venner/bekendte

70%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. Andet
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

Flere barrierer er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

BEVÆGER DANMARK



Squash

Nøgletal 80+ år

Profil for den typiske udøver



100% 0%



Folkepensionist

100%

0,3
procent

udgør
målgruppen af
alle, der dyrker
idrætten på
ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

100%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Organisering

100%

0%

I forening

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

BEVÆGER
DANMARK