



BEACHLIFE NETVÆRK



OPLÆGSHOLDERE // BEACHLIFE-NETVÆRKENE



Netværk CPH

Michael Lindberg
michael@dsrf.dk



Rasmus Mikkel Søndergaard
rasmus@dvwf.dk



Casper Lindemann
cli@dif.dk



Johan Ingversen
johan@surfcenter.dk



Martin Olesen
mole@volleyball.dk



Netværk THY

Thomas Bruhn Helleberg
tbh@thisted.dk



Katrine Kock
katrine@virkekraft.dk



THISTED KOMMUNE

Thilde Kielsgaard
tkh@thisted.dk



Matilde Hansen
matilde@matildehansen.dk

Kirstine Engell
hellokirstineengell@gmail.com



Potentialer for Beachlife-idrætten

Take-outs og anbefalinger på baggrund af de to netværksmøder i KBH og THY 2022



EVENTPOTENTIALER



Take-outs

Et af de gennemgående temaer for de to netværksmøder var potentialet omkring events inden for beachlife-idrætten.

Mange af beachlifeidrætterne har events som platform for udøvelsen og inden for en lang række af disse idrætter er eventformatet mere udbredt end de klassiske kamp- og turneringsformater som vi kender for de større folkesporter.

Stor velvillighed blandt netværksdeltagerne til at kigge på potentialerne i fællesskab med henblik på større events – især omkring KBH kunne dette være relevant at undersøge samt afprøve.

Ligesom man har flyttet idrætsdeltagelsen og en række idrætter ud i naturen grundet outdoor-bølgen er der også et potentiale for at flytte stranden og havet ind i bynære zoner og dermed skabe nye eventarenaer for beachlife-idrætterne – til glæde for byerne og deltagerne.

Anbefalinger

- ✓ Tænk forening, forbund eller idræt ind i eksisterende events i lokalområdet, kommunerne eller nationalt såsom festivaler, by/strandfester samt større idrætsevent.
- ✓ Tænk på tværs af forvaltninger, forbund, aktører, klubber og idrætter ift. events – herved skabes synergier ift. oplevelsen, tiltrækning af deltagere, målgruppefokus, venues, brug af sand, tilladelser mv.
- ✓ Udvikle konkrete temaer for de enkelte events:
 - kom og prøv-aktiviteter
 - outdoor/beachsportfestival
 - stranden som arena for aktiviteter for fx unge.
 - bæredygtighed og idræt.

'EN DEL AF NOGET STØRRE'



Take Outs

Mange af beachlife-miljøerne har ikke kun idrætten som kernen i aktiviteterne, men er i ligeså høj grad bundet op på et fællesskab og et miljø rundt om selve idrætsudøvelsen.

Det er endvidere relevant at have for øje, at en del af de idrætter som kan karakteriseres som beachlife-idrætter ikke har 100 års historik og organisering bag sig samt at fællesskaberne og at klubberne ikke er rundet af kamp-, turnerings- og til dels træningslogikker. Man mødes i højere grad for at 'dyrke' et idrætsfællesskab hvilket specielt gør sig gældende inden for wakeboard- og surfklubberne og miljøerne omkring disse aktiviteter.

Skabelsen af miljøer rundt om idrætsudøvelsen har især de private aktører/udbydere inden for beachlife-idrætten været meget opmærksomme på. Her fokuseres især på at skabe miljøer med bl.a. caféer, tøj- og ølbrands, ad-on-aktiviteter, hang-outzoner mv som er med til understøtte miljøerne samt tiltrække nye deltagere/gæster. Derfra af også begrebet 'passive surfer' 😊 som kendetegner personer i miljøerne som faktisk ikke er idrætsaktive – endnu.

Anbefalinger

- ✓ Skab sociale og værdimæssige miljøer omkring de enkelte idrætter, tilbud og foreninger med fokus på målgruppens ønsker, behov og værdier.
- ✓ Tænk i ad-on-aktiviteter som kan supplere idrætsaktiviteten - det kan være cafemiljø, sauna, yoga, vinterbadning mv.
- ✓ Brug medlemmers/deltagernes drive og idéer med henblik på at skabe givende og udviklende fællesskaber.
- ✓ Især bæredygtighed har en tæt tilknytning til en række af beachlife-miljøerne hvorfor man bør/kan tænke det ind i fællesskabet og idrætsudøvelsen.

FACILITETER



Take outs

En central pointe fra de to netværksmøder var at specifikke faciliteter i større grad bliver væsentlige støttepunkter for skabelsen af bevægelse og aktivitet omkring havnene, havet og strandene.

I mange tilfælde ser man ligefrem, at det er selve faciliteten som er motoren bag medlemsvækst/deltagelsen samt fremkomsten af en given idræt i et bestemt område. Især inden for wakeboard er man lykket med at opstille midlertidige kabelsystemer i fx gamle industrihavne hvor der så dannes foreninger rundt om faciliteten. Disse foreninger vokser eksplosivt – både ift. medlemmer og frivillige.

Saunaen er stadig populær 😊 men modsat tidligere er den ofte tænkt ind som en et ad-on til de faciliteter der understøtter selve beachlife-idrætterne.

Anbefalinger

- ✓ Tænk i faciliteter som både kan håndtere foreninger, private aktører og selvorganiserede. Ved at gøre faciliteten åben for forskellige organisationsformer skabes der mere liv omkring faciliteten og man imødekommer også de behov der er for en række målgrupper hvor fleksibilitet er et nøgleord ift. idrætsdeltagelse.
- ✓ Skab foreninger rundt om de faciliteter som ikke er født med foreninger – især kommuner og forbund bør understøtte denne form for foreningsdannelse. Det er med til at skabe vedvarende tilbud omkring en facilitet.
- ✓ Skab waterhubs eller beachlife-centre – behovet er der 😊 Nye idrætstrends og deltagernes behov kræver nye faciliteter.
- ✓ Gør som man har gjort i Thisted kommune / Cold Hawaii Inland og som er på vej til på Langeland – tænk i flere små spots over et større lokalt område og som understøtter forskellige former for beachlife-miljøer og idrætter.

MÅLGRUPPER



Take-outs

Outdoor/naturen er den fortrukne arena for idræt og motion for den voksne del af befolkningen. Mens det er de voksne og familierne som bl.a. har taget fx havkajak, SUP, og open water til sig som idrætsform er det i højere grad de unge som byder ind på surf, wakebord samt de nye mere foile-orienterede aktiviteter.

Vandsportsidrætter hos forbundene under DIF vækster i høj grad inden for voksenområdet men blandt netværksdeltagerne er der stor tro på, at der ligger et stort potentiale i at få flere børn og unge involveret i beachlife-idrætterne. Det kræver dog organisering, faglighed blandt frivillige og de rette tilbud.

Kendskabet til nuværende og potentielle medlemmer ift. karakteristika samt ønsker for deltagelsen er essentiel med henblik på at tiltrække nye medlemmer/deltagere/gæster.

Anbefalinger

- ✓ Ift. vækst inden for beachlifeidrætterne er det relevant at tænke i nye motionsprægede aktiviteter, hvor man kan være med som nybegynder, 'senstarter' eller passiv surfer'.
- ✓ Øg tilgængeligheden til nuværende aktiviteter gennem nye typer af medlemskaber og/eller tilknytningsformer. Mange af miljøerne er netop opstået ved at tænke organiseringen anderledes.
- ✓ Tænk i højere grad af retning af oplevelsesorienterede aktiviteter såsom åben træning, camps og events. Særlig deltagelse i events er efterspurgt – det kan både være mindre lokale events og større nationale events.
- ✓ Udnyt entreprenør/innovations-mindset'et inden for visse målgrupper/miljøer med henblik idrætsudvikling, nye tiltag og ikke mindst frivillighed/engagement. Inddrag især de unge – det vil rigtig gerne 😊

SAMARBEJDE



Take Outs

En markant pointe som skinnede i gennem i både oplæggene og de mere generelle drøftelser ved netværksmøderne var, at der er store potentialer for at understøtte beachlife-aktiviteter hvis man på organisatorisk og/eller lokalt niveau arbejder mere sammen. Der er således få aktører som både har store kapaciteter inden for udstyr, materialer, faciliteter, ressourcer mv. Endvidere kan man styrke hinandens tilbud ved at benytte samme facilitet/adgang til vandet, stranden eller et havneområde.

Ift. kommuner og andre myndigheder er der også en pointe i at komme som en samlet gruppe foreninger/aktører med fx ønsker til nye faciliteter samt adgang skov, vand, havne mv.

Endvidere er der store fordele i at arbejde sammen inden for sikkerhedsområdet på vandet.

Anbefalinger

- ✓ I forlængelse af pointerne omkring faciliteter kan man med fordele samarbejde om samme facilitet.
- ✓ Gå sammen om events, camps, specifikke målgrupper eller kom- og prøv-aktiviteter – enten på forbunds- og organisationsniveau eller helt lokalt. Inviterer alle med i udviklingen med uanset organisationsform.
- ✓ Læg i fællesskab en plan som kan/skal udvikle beachlife-potentialerne i et givet område – og tænk i skov, strand, vand og havne på samme tid.
- ✓ *‘Tænkt frit og vildt samt på tværs af aktører og sektorer’.*
- ✓ Kommunerne bør tage teten med henblik på at skabe en fælles vision for beachlifeidrætten med mange forskellige aktører og tænke stort fra start. Lige som Thisted Kommune fx har gjort ift. Cold Hawaii og Cold Hawaii inland.

Beachlife-netværkene er faciliteret af DIF Trendforum

DIF Trendforum er en platform hvorfra nye idrætter/aktører, specialforbund og DIF kan samarbejde om nye idrætstrends, skabe netværk på tværs af aktører og idrætter samt på sigt knytte relevante idrætstrends tættere på DIF-idrætten.

[Se mere på DIF TRENDFORUM](#)

