



# Streetbasket, Streetsoccer, panna

## Nøgletal

**0,2**  
procent

på landsplan dyrker idrætten ugentligt

### Kønsfordeling

**87%** **13%**

### Profil for den typiske udøver



15-19 år



15-19 år

**46%** **50%**



Under uddannelse/  
går i skole

**57%**



Ufaglært

**37%**

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

### Social sammenhæng og hyppighed



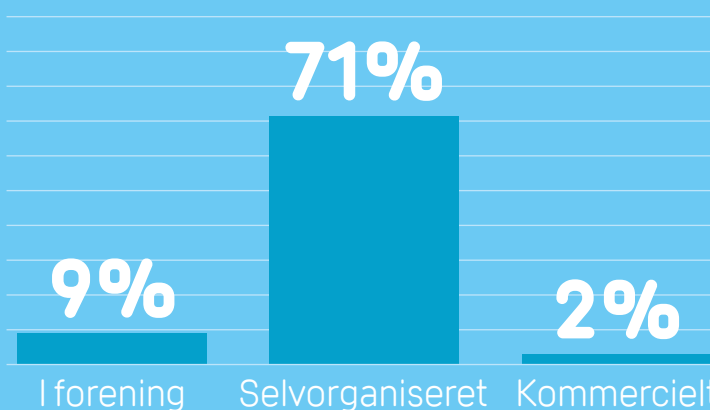
Venner/bekendte

**73%**

Dyrkes sjældnere end

**1**  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Streetbasket, Streetsoccer, panna

## Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

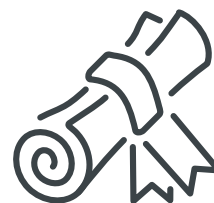


86% 14%



Under uddannelse/  
går i skole

91%



Ufaglært

55%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

### Social sammenhæng og hyppighed



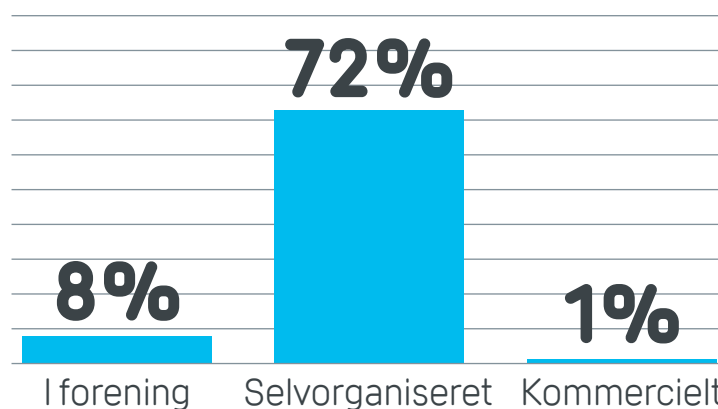
Venner/bekendte

84%

Dyrkes  
oftest

1-3  
dage om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

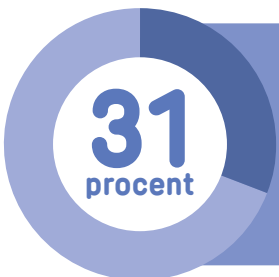
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie

BEVÆGER  
DANMARK



# Streetbasket, Streetsoccer, panna

## Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



**88%** **12%**



Under uddannelse/  
går i skole

**43%**



Ufaglært

**45%**

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

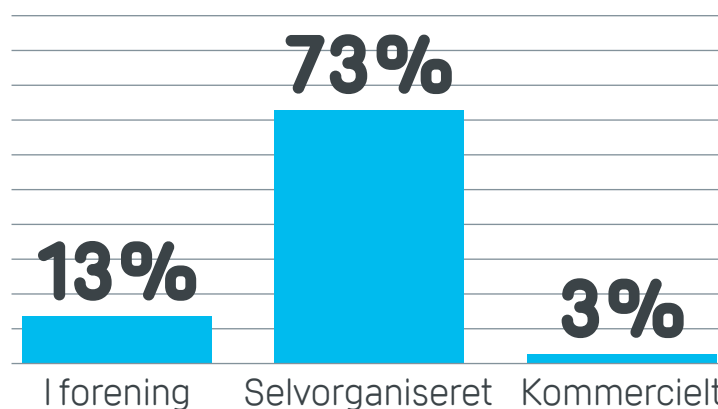
**84%**

Dyrkes  
sjældnere end

**1**

**dag om  
måneden**

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Streetbasket, Streetsoccer, panna

## Nøgletal 30-39 år

11  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

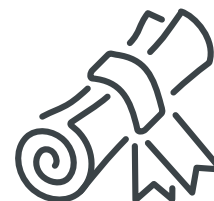


88% 12%



I beskæftigelse

76%



Ufaglært

34%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

### Social sammenhæng og hyppighed



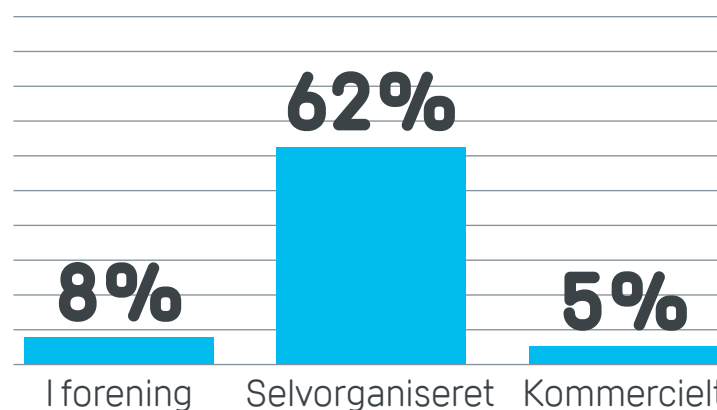
Venner/bekendte

40%

Dyrkes sjældnere end

1  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

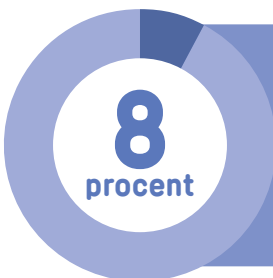
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Streetbasket, Streetsoccer, panna

## Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

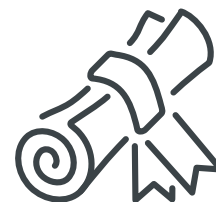


84% 16%



I beskæftigelse

77%



Job efter mellemlang uddannelse

38%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag

### Social sammenhæng og hyppighed



Barn/børn

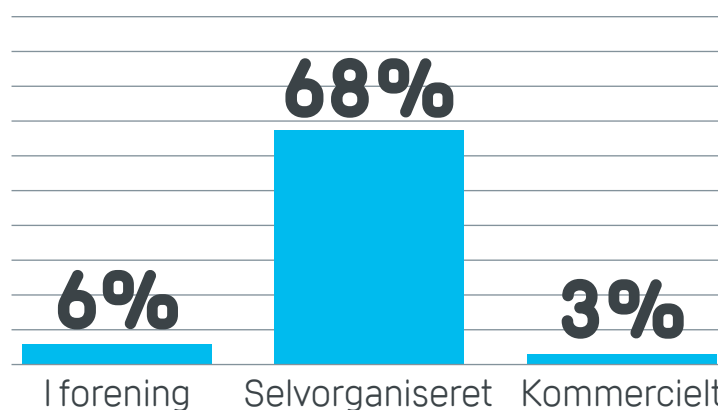
71%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER DANMARK



# Streetbasket, Streetsoccer, panna

## Nøgletal 50-59 år

1  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

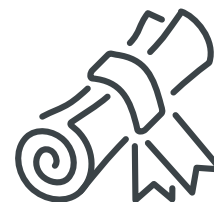


80% 20%



I beskæftigelse

60%



Erhvervsfagligt job

33%

### Top 3 motiver

1. For at konkurrere med mig selv eller andre
2. For at være sammen med andre
3. Fordi jeg kan være med, selv om jeg ikke har meget erfaring med aktiviteten

### Social sammenhæng og hyppighed



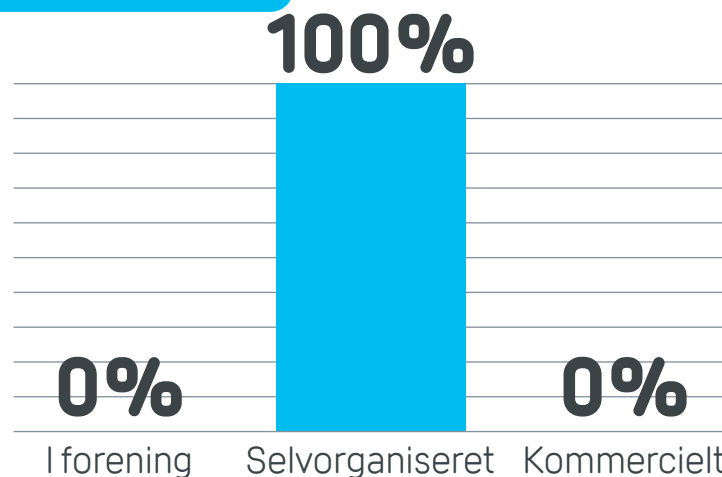
Barn/børn

40%

Dyrkes sjældnere end

1  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg mangler eller har dårligt udstyr (fx cykel)
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

*Flere end denne barriere er relevant.*

BEVÆGER  
DANMARK



# Streetbasket, Streetsoccer, panna

## Nøgletal 60-69 år

1  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



100% 0%



I beskæftigelse

50%



Erhvervsfagligt job

50%

### Top 3 motiver

1. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag
2. For at være sammen med andre
3. Fordi jeg kan være med, selv om jeg ikke har meget erfaring med aktiviteten

### Social sammenhæng og hyppighed



Barn/børn

50%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

### Organisering

100%

0%

I forening

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

### Top 3 barrierer

1. At jeg er skadet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER  
DANMARK



# Streetbasket, Streetsoccer, panna

## Nøgletal 70-79 år

0,3  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



100% 0%



Folkepensionist

100%

### Top 3 motiver

1. For at konkurrere med mig selv eller andre
2. For at være sammen med andre
3. Fordi jeg kan være med, selv om jeg ikke har meget erfaring med aktiviteten

*Flere end de 3 nævnte motiver er relevante.*

### Social sammenhæng og hyppighed



Alene

100%

Dyrkes oftest

1  
dag  
om  
ugen

### Organisering

100%

0%

I forening

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

### Top 3 barrierer

1. At jeg ikke har kunnet finde en aktivitet, som passer til mig
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

*Flere end de nævnte barrierer er relevante.*

BEVÆGER  
DANMARK