

A rowing team of several women in red jackets is shown from behind, rowing a boat on a calm lake. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and reflecting off the water's surface. The background shows a distant shoreline with trees.

DIF DIGITAL STRATEGI

EN BEDRE MEDLEMSOPLEVELSE

-ET STÆRKT, FÆLLES DATAFUNDAMENT FOR UDVIKLING AF DANSK IDRÆT

INTRODUKTION

DIF arbejder hver dag for, at forbund og foreninger kan lykkes med at skabe de bedste medlemsoplevelser for danskerne - så vi sammen sikrer, at idrætten har en markant plads hos alle danskere gennem hele livet - i fællesskaber på og uden for banen og gennem oplevelser, der begejstrer og samler Danmark.

Med den digitale strategi ønsker vi sammen med specialforbundene at påbegynde en rejse, der skal gøre det muligt for idrætten at følge med i den digitale udvikling!

God læselyst!



INDHOLD

01

BAGGRUND

02

AMBITIONEN

03

FOKUSOMRÅDER OG HVORDAN VI LYKKES

04

DIGITALE INITIATIVER

05

GRUNDLÆGGENDE FORUDSÆTNINGER

06

APPENDIKS



INDLEDNING

Den digitale strategi er baseret på indsigt i specialforbundenes arbejde med det digitale felt og indsamling af inspiration om den digitale udvikling i andre idrætsorganisationer nationalt og internationalt.

Der er undervejs gennemført analyser for at identificere forbedringspotentialer og udækkede behov, som strategien skal adressere. Det forarbejde har givet et overblik over de behov og ønsker, der er på det digitale område inden for DIF-idrætten, men der vil i forlængelse af denne strategi være behov for yderligere analyser og afdækning inden for de enkelte indsatsområder.

Centrale konklusioner fra analysearbejdet er, at:

1. DIF har et godt digitalt setup til egne medarbejdere, men spiller en mindre central rolle ift. servicering af specialforbundene.
2. Specialforbundene er meget forskellige og har tilsvarende meget forskellige digitale behov.
3. Specialforbundene efterspørger videndeling og rådgivning om valg af digitale løsninger.
4. Specialforbundene ønsker bedre data om medlemmer og frivillige.
5. Der er et uforløst potentiale i det digitale og i anvendelsen af datadrevet udvikling – dels til egen anvendelse i foreninger og forbund, men også ift. idrættens kommercielle partnere.

På de følgende sider gives et overblik over de centrale elementer i strategien – fra ambitionen til valg af fokus og videre til de prioriterede indsatser.



KERNEFORTÆLLING

Danmark er et af de mest digitaliserede lande i verden. Derfor har danskerne også store forventninger til gode digitale tjenester, og mulighederne for at anvende digitale data er mange – også i idrættens verden. Nogle specialforbund og foreninger er langt i den digitale udvikling, men ikke alle har kræfterne til at følge med. Derfor vil DIF som samlende aktør understøtte forbundene med digital rådgivning og sammen med forbundene drive et fælles udviklingsprojekt, der skal sikre et stærkt datafundament for udvikling af dansk idræt.

I dag kender få specialforbund deres medlemmer og frivillige på individniveau, og mange må derfor basere deres indsatser på få, historiske data. Blandt DIF's 62 specialforbund er der et stort ønske om at indsamle og anvende data om deltagere og frivillige, så det bliver muligt at udvikle bedre idrætstilbud samt lave effektmålinger af, hvilke indsatser der skaber værdi. Gennem data på individniveau får forbundene mulighed for at komme helt ud til danskerne og udvikle mere skræddersyede idrætstilbud og nye digitale løsninger, der kan tiltrække og fastholde flere medlemmer. Sammen med forbundene skal vi bruge digitale muligheder til at styrke medlemsoplevelsen for nuværende medlemmer og gøre idrætten mere synlig for potentielle medlemmer.

Det er DIF's ambition at digitale værktøjer anvendes mere offensivt og systematisk, end det sker i dag. De kommercielle idrætscentre og -tilbud har allerede grebet udviklingen, og foreningsidrætten skal med på vognen, så vi forbliver relevante og tilgængelige for hele samfundet. Det skal være let for både frivillig, træner og medlemmer at organisere og bevæge sig inden for forskellige idrætter – igennem et langt og aktivt idrætsliv.

Infrastrukturen er det centrale nervesystem i den digitale rejse. Med et fælles digitalt fundament kan vi samle data på tværs af specialforbund, skabe synergier og styrke datasikkerheden. Dette vil styrke DIF's troværdighed og relevans som interesseorganisation, samt give mulighed for at både DIF, forbund og foreninger kan udvikle idrætten og skabe nye digitale services til danskerne - og på sigt generere nye indtægtskilder til idrætten.

Det er ikke en nem opgave at samle data og interesser på tværs af 62 specialforbund – og det er heller ikke simpelt at bygge nye digitale løsninger, der når helt ud til danskerne. Men det er nødvendigt, hvis foreningsidrætten skal bevare sin relevans og den stærke position, vi har i dag. Dansk idræt tæller mere end 1,9 millioner medlemmer, fordi vi har skabt unikke idrætsoplevelser og tilbud gennem tiden. Derfor tror vi også på, at vi sammen kan indfri ambitionen og anvende digitale muligheder til at sikre, at vi også fremadrettet tilbyder danskerne de bedste medlemsoplevelser.

HVORDAN VI LYKKES

FOR AT REALISERE VORES AMBITION HAR VI VALGT ET TODELT FOKUS:



FOKUS: RÅDGIVNING OG NETVÆRK

Vi vil understøtte forbundene i deres digitale rejse med viden, rådgivning og facilitering af netværk



Indsatser

1. DIF skal understøtte specialforbundene med rådgivning om digitale løsninger samt sikre gode leverandøraftaler og kontraktuelle vilkår på tværs, hvor vi kan opnå synergier ved at stå sammen.
2. Der skal drives netværk på tværs af forbund for at facilitere viden om systemudvikling og implementeringer, hvor behovene er ensartede. Eksempelvis på tværs af specialforbund, der på en ensartet måde arbejder med medlemsanalyser.
3. DIF skal ansætte digitale kompetencer, som kan understøtte specialforbundene i deres digitaliseringsrejse.



FOKUS: FÆLLES UDVIKLINGSPROJEKT

Vi vil sammen med forbundene at skabe et stærkt datafundament, der gør det muligt at udvikle bedre idrætstilbud og digitale løsninger til medlemmerne og frivillige på tværs af idrætten



Indsatser

1. DIF vil sammen med forbund sikre data på individniveau, så forbund og foreninger får bedre viden om deres medlemmer (BI) og mulighed for at komme helt ud til danskerne og udvikle bedre og mere skræddersyede idrætstilbud og nye digital services.
2. Datafundamentet skal bygge ovenpå og integrere, hvor forbund og foreninger allerede har gode platforme og systemer. Når nye digitale løsninger udvikles, tages hensyn til nuværende investeringer i løsninger blandt forbund og foreninger.
3. DIF skal ansætte en projektleder, der kan drive projektet sammen med forbund mod en fælles kravspecifikation. Det involverer analyser blandt forbund, foreninger og medlemmer, hvor vi afdækker behovet for data og digitale løsninger, så vi sikrer, at vi bygger den rigtige infrastruktur for dataplatformen.

RESUMÉ AF STRATEGIEN: EN BEDRE MEDLEMSOPLEVELSE

Denne side opsummerer de væsentligste valg i digitaliseringsstrategien på én side.

HVAD ER VORES AMBITION?

VI VIL UDVIKLE DIGITALE LØSNINGER, DER BIDRAGER TIL AT SIKRE IDRÆTTEN EN MARKANT PLADS I ALLE DANSKERES LIV – GENNEM HELE LIVET

Sikre en bedre medlemsoplevelse – igennem hele idrætslivet

Vi vil sammen med specialforbundene skabe bedre medlemsoplevelser for danskerne – på tværs af idrætsgrene og foreninger – igennem hele deres idrætsliv. Det skal være en god oplevelse at være en del af idrætten, fra man første gang bliver del af fællesskabet til man en dag forlader fællesskabet.

Sammen med specialforbundene ønsker vi at skabe et solidt fundament for at udvikle bedre idrætsstilbud med afsæt i data og øget indsigt i medlemmer og frivillige. Med et fælles datafundament kan vi sammen med specialforbund bygge nye digitale løsninger, der giver medlemmer bedre adgang til idrætten og bidrager til fastholdelse gennem et langt idrætsliv.

HVOR SKAL VI FOKUSERE?

VI VIL HAVE FOKUS PÅ AT UDVIKLE BEDRE LØSNINGER TIL MEDLEMMERNE SAMMEN MED VORES SPECIALFORBUND

Bedre digitale løsninger til specialforbund

Vi vil fokusere på at understøtte specialforbundene igennem rådgivning og netværk på tværs. Rådgivning skal være på områder som datahåndtering, GDPR, kravspecificering projektledelse samt leverandør- og kontraktstyring.

DIF skal i samarbejde med specialforbundene skabe stordriftsfordele og sikre, at specialforbundene opnår gode aftaler og kontrakter med leverandører.

Bedre data om medlemmer og frivillige

Vi vil fokusere på at styrke vores forbunds og foreningers viden om medlemmer og frivillige gennem bedre data, så de kan bygge den gode medlemsoplevelse på viden (BI).

Data skaber også fundamentet for at udvikle nye digitale løsninger, der skal skabe værdi for medlemmerne og de frivillige helt ude i idrætsforeningerne - og på sigt realisere nye kommercielle potentialer.

HVORDAN VIL VI LYKKES?

VI VIL ETABLERE DIGITAL RÅDGIVNING TIL SPECIALFORBUNDENE OG SAMLE MEDLEMSDATA PÅ TVÆRS

Rådgivning og netværk

Vi vil etablere stærke rådgivningskompetencer. Vi vil starte med at fokusere på projektledelseskapaleteten, kravspecificering samt datahåndteringskapaleteten.

Derudover vil vi facilitere vidensdeling på tværs af specialforbundene, der sikrer, at vi står sammen og hjælper hinanden, hvor det er muligt.

Fælles udviklingsprojekt

Vi vil igangsætte et fælles udviklingsprojekt og ansætte en digital projektleder, der sammen med forbundene skal udvikle løsningen for et stærkt datafundament, der gør det muligt at udvikle bedre idrætsstilbud og digitale løsninger til medlemmerne og frivillige på tværs af idrætten. Løsningen sigter mod fælles medlemsdata og en BI løsning, der skal understøtte den strategiske udvikling af idrætten.

Den fælles dataplatform skal integreres med eksisterende løsninger, og på sigt er det ambitionen, at vi sammen kan bygge digitale løsninger, der vil gøre det nemt for medlemmer og frivillige at skabe overblik over tilbud og aktiviteter på tværs.

HVORDAN SKAL VI ORGANISERE OS?

VI VIL SIKRE EN EFFEKTIV GOVERNANCE OG INVESTERE I DE NØDVENDIGE KOMPETENCER

Governance for digitalisering

Strategien skal forankres i bestyrelsen og fremdrift følges her.

Der etableres en administrativ governance til at følge op på strategi og initiativer. Der etableres en proces for opfølgning og effektmåling af initiativerne.

Netværk for vidensdeling for forskellige specialforbundsgrupperinger forankres hos DIF.

Digitale ressourcer

Vi vil investere i kompetencer (i DIF), der kan rådgive specialforbund.

Vi vil investere i kompetencer (i DIF) til at drive initiativer.

Vi vil etablere advisory board bestående af digitale eksperter inden for og uden for idrætten.

Partnerskaber

Vi vil etablere udviklingspartnerskaber til at drive enkelte digitale initiativer i samarbejde med DIF og specialforbund.

Vi vil etablere økonomiske partnerskaber for at skabe finansiering til enkelte digitale initiativer.

KAPITEL 1

BAGGRUND

BAGGRUND

Strategien tager afsæt i et analytisk fundament, hvor der er gennemført en række interviews med specialforbund, udarbejdet survey-undersøgelser, samt afholdt workshops og inputseancer med specialforbund.

Målet med analyserne har været at afdække, hvilke behov og ønsker specialforbundene har til digitalisering, og hvordan DIF's digitale strategi kan understøtte specialforbundene. Overordnet set peger analysen på adskillige fælles ønsker på tværs af mange af specialforbundene, mest udtalt ift.:

- Digital understøttelse af medlems håndtering, herunder opsamling af data og viden, samt kommunikation til medlemmerne
- Digital understøttelse af frivillighåndtering og -udvikling
- Økonomi og administration, herunder håndtering af kommercielle partnere

Det er resultaterne af undersøgelser og aktiviteter, der har formet valg og fravalg i strategien. På de følgende sider præsenteres et kondensat af de væsentligste pointer.



RÅDGIVNING, BEDRE DATA OG MERE VIDEN OM MEDLEMMERNE

En klar konklusion fra spørgeskemaundersøgelsen og interviews er, at specialforbundene ønsker og ser et stort potentiale i digitalisering og nye digitale løsninger.

Alle forbund bruger og investerer allerede i digitale løsninger, men det er meget forskelligt, hvor langt de er nået i deres udvikling, og mange dele af DIF-idrætten må betragtes som digitalt umodne.

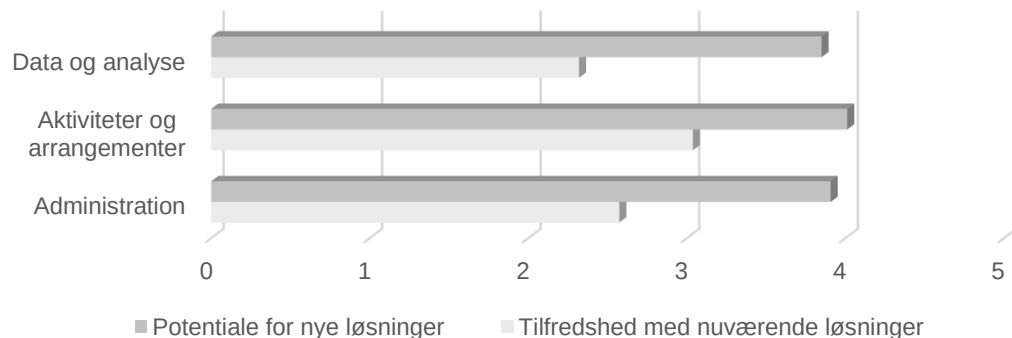
Flere forbund oplever, at de står alene i en digital jungle, hvor de som enkeltstående forbund ikke har de fornødne kompetencer og ressourcer til at forløse det digitale potentiale. De savner kompetencer, viden og ressourcer f.eks. til at håndtere leverandørforhandlinger, indkøb og udvikling af digitale løsninger. Her efterspørger specialforbundene rådgivningskompetencer centralt i DIF.

Inden for alle tre hovedtemaer ('Administration', 'Aktiviteter og arrangementer' og 'Data og analyse'), som spørgeskemaundersøgelsen spurgte ind til, ser forbundene digitale løsninger som værdifulde eller ønskværdige. Det er i særligt udtalt grad ift. 'Data og analyse' og 'Administration', at forbundene udtrykker det største uforløste potentiale.

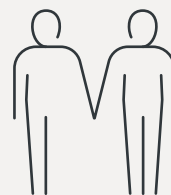
For 'Administration' er der en tendens til, at de større forbund i højere grad har digitaliseret dette område, mens de mindre og små forbund ser et stort potentiale.

For 'Data og analyse' gælder det, at det kun er få forbund, der har en samlet database med alle deres medlemsdata, og endnu færre der har for de frivillige. Store dele af DIF-idrætten arbejder således uden kvalificeret indsigt i helt grundlæggende ting, som eksempelvis tilmeldinger og frafald. Derfor er der hos forbundene ret entydig efterspørgsel på udvikling, der kan sikre bedre data og viden om medlemmer og frivillige, samt muliggøre kommunikation til og fra disse.

Nuværende og ønskede digitale løsninger



FAKTA OM FORANALYSEN



57 Forbund er repræsenteret i undersøgelsen



92 % Af forbundene indgår i undersøgelsen



10 Forbund har været repræsenteret i forbundsarbejdsgruppen



11 Interviews på tværs af forskellige specialforbund

STOR VARIATION I EFTERSPØRGSEL OG MODENHED

Hvor der på tværs af specialforbund udtrykkes stort behov for mere data og bedre viden om medlemmer og frivillige, så er billedet mere fragmenteret på en række af de andre digitale områder. Nedenfor ses en uddybning af de enkelte områder:

ØKONOMI & ADMINISTRATION

Der er forskel på store og små forbunds økonomikapaciteter. De større forbund har interne ansatte inden for økonomi og IT, mens mindre forbund har behov for ekstern hjælp og behov for adgang til billige systemløsninger. Flere af de mindre forbund anvender IKC's tilbud og konsulenter, mens andre forbund selv har adopteret Business Central. Der er generel tilfredshed med disse økonomiløsninger. Der er ligeledes generel tilfredshed med kontingenthåndteringen for foreningerne.

TURNERINGS- OG STÆVNEAFVIKLING

Der er en generel tilfredshed angående håndteringen af licenser på tværs af specialforbund. Dog forklarer flere forbund, at afvikling af turneringer og stævner, herunder resultatafregning, er en tung administrativ proces. Ofte skal resultater indtastes manuelt efter kampe. Flere forbund foretrækker løsninger skræddersyet til den specifikke sportsgren og ser ikke DIF være i stand til at levere en tværspørgslig løsning. Der efterspørges i et vist omfang systemer til livestreaming ved stævner og arrangementer samt hjælp til udvikling af præstationsanalyse (dog vigtigst for forbund imellem 25K-70K medlemmer).

KOMMERCIALISERING

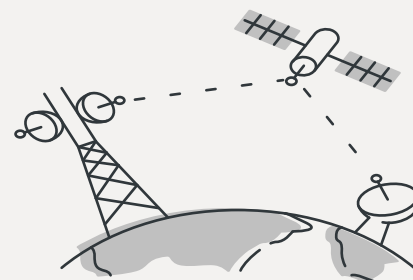
Forbundene er generelt villige til at tænke kommercielt. Kommercielt indhold kommer til udtryk via forbundenes hjemmeside og gennem annoncer og kampagner i forbundenes nyhedsbrev. Modne forbund, som eksempelvis DGU, sælger data til softwareleverandører. Med en fælles dataplatform vil det være muligt for flere forbund selv at udnytte data kommercielt.

Nogle forbund afsøger mulighed for kampagnesamarbejde med udstyrsleverandører til deres medlemmer. Enkelte forbund undersøger muligheden for salg af streaming. Der er generel stor åbenhed for, at DIF (SportOne) kan bidrage til at skabe nye indtagægter til idrætten, så længe det er ved at gøre "den fælles kage" større, og ikke er på bekostning af allerede kommercialiserede områder i forbundene.

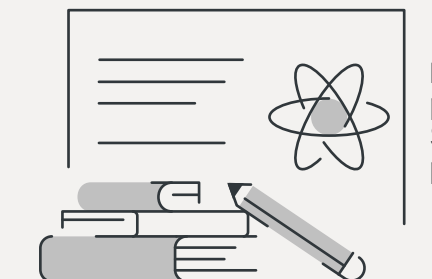
STRATEGIAFTALER MED DIGITALT INDHOLD

I strategiaftalerne for 2022-24 er der 40 spor, der omhandler indsatser inden for digitalisering. Nogle forbund har flere spor, så det drejer sig om 35 forbund.

Forbundene ønsker opgradering på administrationssystemer ift. effektivisering og datadrevet udvikling.



Online universer
Vidensdeling og tværspørgslig kommunikation gennem digitale universer



Digitalisering og performance
Streaming-muligheder og præstationsanalyse

DIF SOM RÅDGIVER OG SPARRINGSPARTNER

Der er begrænset vidensdeling og samarbejde omkring en fælles digital tilstedeværelse og forhandlingsramme på tværs af forbundene. Der er ikke de nødvendige ressourcer i de enkelte forbund til at drive en digitaliseringsagenda eller forhandle aftaler, hvorfor der efterspørges, at DIF spiller en aktiv, sparrende og rådgivende rolle i faciliteringen af vidensdeling og samarbejde mellem forbundene.

Dog er den samlede opfattelse, at DIF primært bør indgå som sparringspartner/rådgiver og ikke skal udvikle egne løsninger, hvor der allerede findes velfungerende produkter på markedet.

Nedenfor ses en uddybning inden for de enkelte områder, som specialforbundene ønsker, at DIF skal fokusere på:

AFTALER OG FORHANDLINGER

DIF bør spille en rolle ift. at identificere behov på tværs af forbund og kan med fordel levere rammeaftaler på eksterne konsulenter, som specialforbund kan trække på for at få den nødvendige hjælp. Dertil skal DIF sikre, at der på udvalgte områder fra medarbejdere i DIF kan rådgives omkring produkter og levering af services, der kan løfte flere forbund. Eksempelvis kan DIF forhandle licenser for at sikre den bedste økonomiske aftale på tværs af specialforbund.

Der er også et ønske om, at DIF rådgiver og støtter forbundene i leverandør- og kontraktforhandlinger, i projektledelse og ved kravspecificering.

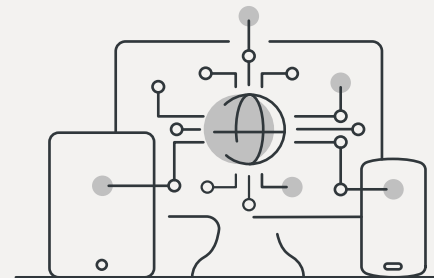
NETVÆRKSØDER

Vidensdeling og samarbejde om fælles løsninger sker for sjældent på tværs af forbundene. Derfor efterspørger forbundene, at DIF som samlende aktør skaber overblik over de forskellige forbunds digitale tiltag og faciliterer vidensdeling og samarbejde på tværs af forbundene.

INTERVIEWENE HAR HAFT SÆRLIGT FOKUS PÅ DIF SOM RÅDGIVER

På baggrund af de 11 interviews med specialforbundene var ønsket entydigt til DIF.

Forbundene ønsker facilitering på tværs af forbund, sparring og digital rådgivning fra DIF – og så ønsker de at lære deres medlemmer bedre at kende.



Digital understøttelse
Digital rådgivning og adgang til digitale systemløsninger



Datadrevet udvikling
Tættere kontakt til slutbrugerne via systematisk dataindsamling

KAPITEL 2

AMBITIONEN

**Vi vil sammen med specialforbundene
skabe bedre medlemsoplevelser for
danskerne – på tværs af idrætsgrene og
foreninger – igennem hele deres
idrætsliv.**

Udfoldelse af de enkelte dele af
ambitionen følger...



AMBITIONEN OVER TID

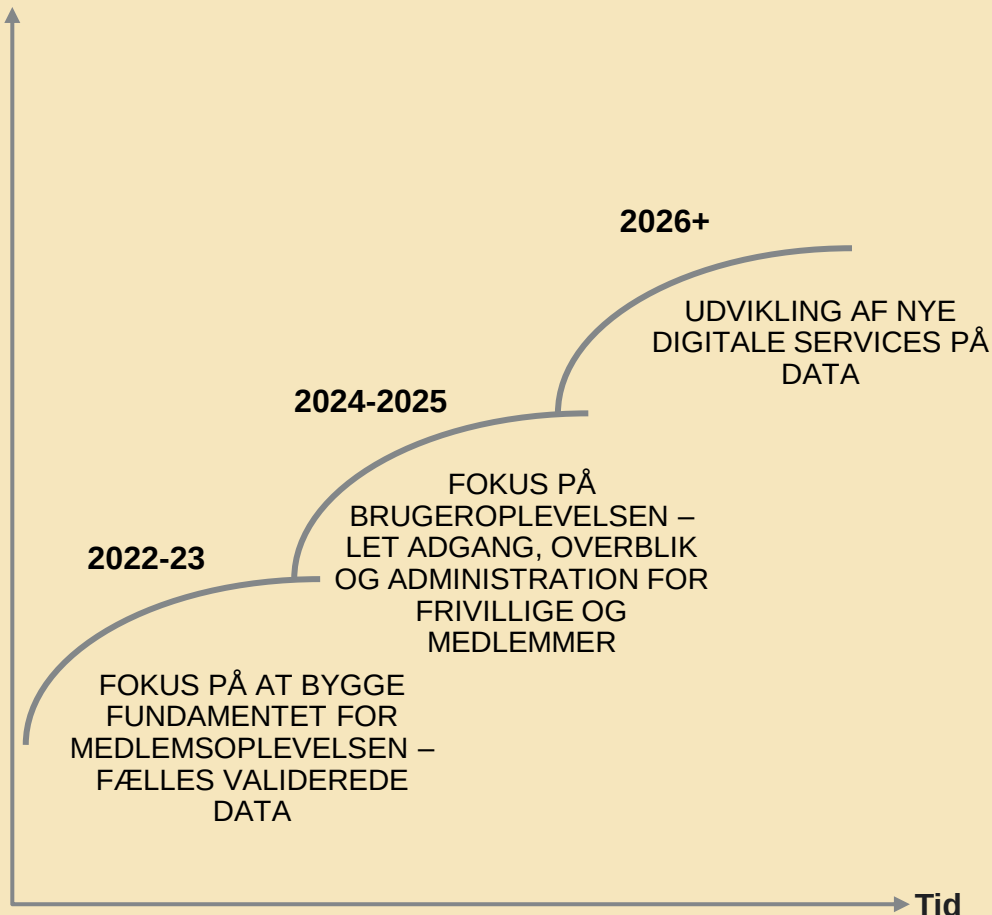
DIF vil gennem rådgivning og bedre data hjælpe foreninger og forbund med at udvikle bedre og mere skræddersyede idrætstilbud og nye digitale løsninger. Det skal være let at blive en del af idrætten og bevæge sig inden for og imellem forskellige idrætter – igennem et langt og aktivt idrætsliv.

Data er det centrale fundament i denne digitale rejse. Vi skal sammen med specialforbundene starte med at bygge en central dataplatform, hvor vi kan samle data på tværs af forbund, skabe synergier og styrke datasikkerheden.

Et stærkt datafundament er ikke et mål i sig selv – data skal anvendes strategisk til at udvikle DIF, specialforbund, foreninger og medlemsoplevelsen, samt muligheden for at interagere med medlemmet i sidste ende. DIF vil yderligere have fokus på at hjælpe specialforbundene, hvor der er tværgående digitale potentialer, der kan nå helt ud og styrke medlemsoplevelsen hos den enkelte idrætsudøver og frivillige.

Når vi kender vores medlemmer og frivillige, så kan vi udvikle idrætten mere strategisk og bygge nye services ovenpå, der giver danskerne en bedre medlemsoplevelse og nemmere adgang til idrætten. Det gælder både idrætsspecifikke digitale løsninger udviklet af forbund og for en samlet platform på tværs.

Værdi



KAPITEL 3

FOKUSOMRÅDER OG

HVORDAN VI LYKKES

FOKUSOMRÅDER

ASPIRATION OG AMBITION

Fokus på understøttelse af forbund og udvikling af datagrundlag som afsæt for en bedre medlemsoplevelse



UNDERSTØTTELSE AF SPECIALFORBBUNDENE

- DIGITALE INITIATIVER:

1. DIF SOM RÅDGIVER
2. ETABLERING AF NETVÆRKS MØDER



DATADRETVET UDVIKLING AF IDRÆTTEN FOR AT SKABE EN BEDRE MEDLEMSOPLEVELSE

- DIGITALE INITIATIVER:

3. FÆLLES MEDLEMSDATA MÅLRETTET FORBUND
4. FÆLLES PLATFORM MÅLRETTET MEDLEMMER



PRIORITERING

#1



DIF SOM
RÅDGIVER

#2



NETVÆRKS MØDER

#3



FÆLLES
MEDLEMSDATA

#4



FÆLLES
PLATFORM

HVORDAN VI LYKKES

For at lykkes med de to fokusområder – understøttelse af specialforbund og data til at udvikle medlemsoplevelsen, har vi formuleret nogle styrende principper for, hvordan vi vil arbejde:

PRINCIP #1: Opbakning fra forbund

1

DIF's digitale strategi hviler på en grundforudsætning om samarbejde mellem specialforbundene og DIF. Strategien skal først og fremmest skabe værdi for forbund og foreninger.

PRINCIP #2: Samarbejde på tværs

2

DIF's digitale strategi hviler på en grundforudsætning om samarbejde på tværs af specialforbundene og DIF. For at strategien skal lykkes, skal så mange specialforbund som muligt tage ejerskab for strategien og bidrage til at realisere initiativerne i strategien. Dette gælder ikke mindst for indsatsområdet om fælles medlemsdata.

PRINCIP #3: Nye løsninger baseres på standardløsninger med ekstern udvikling

3

Som udgangspunkt vælger vi standardløsninger enten i markedet, eller løsninger, der i forvejen eksisterer i specialforbundene eller foreningerne. Det skal sikre omkostningseffektivitet og synergi mellem forbundene. Der skal eksistere et potentiale i form af nye gevinster, effektivisering eller et kvalitetsløft ved at digitalisere på tværs af specialforbund. Som udgangspunkt udvikler DIF ikke selv. Udvikling og implementering vil foregå i samarbejde med en eller flere eksterne samarbejdspartnere.

PRINCIP #4: Kritisk masse -

Flest mulige medlemmer skal være med fra start

4

DIF's digitale strategi har medlemmet i fokus. For at lykkes skal vi have flest mulige medlemmer med ombord (via specialforbund og foreninger). Det betyder, at vi vil sikre, at de specialforbund med mange medlemmer også er med på rejsen fra start, fsva. ambitionen om at etablere fælles medlemsdata.

PRINCIP #5: Rådgivningsfunktion, der sigter bredt

5

Vi vil supportere forbundene bredt, hvor vi vil løfte de digitalt modne ved at agere sparringspartner på udvalgte områder, men også de mindre modne ved at etablere og understøtte fælles løsninger. Nogle initiativer vil inkludere alle specialforbund, mens andre vil tage afsæt i klynger af forbund med fælles potentialer.

PRINCIP #6: Centralt koordinerende

6

Vi vil være koordinerende og faciliterende på tværs af specialforbund, så vi sikrer, at viden og behov deles bredt. Vi vil være sparringspartner på udvalgte kompetenceområder, så forbund kan søge viden og hjælp hos DIF. Dette kræver digitale kompetencer i DIF, som vi vil investere i fremadrettet.

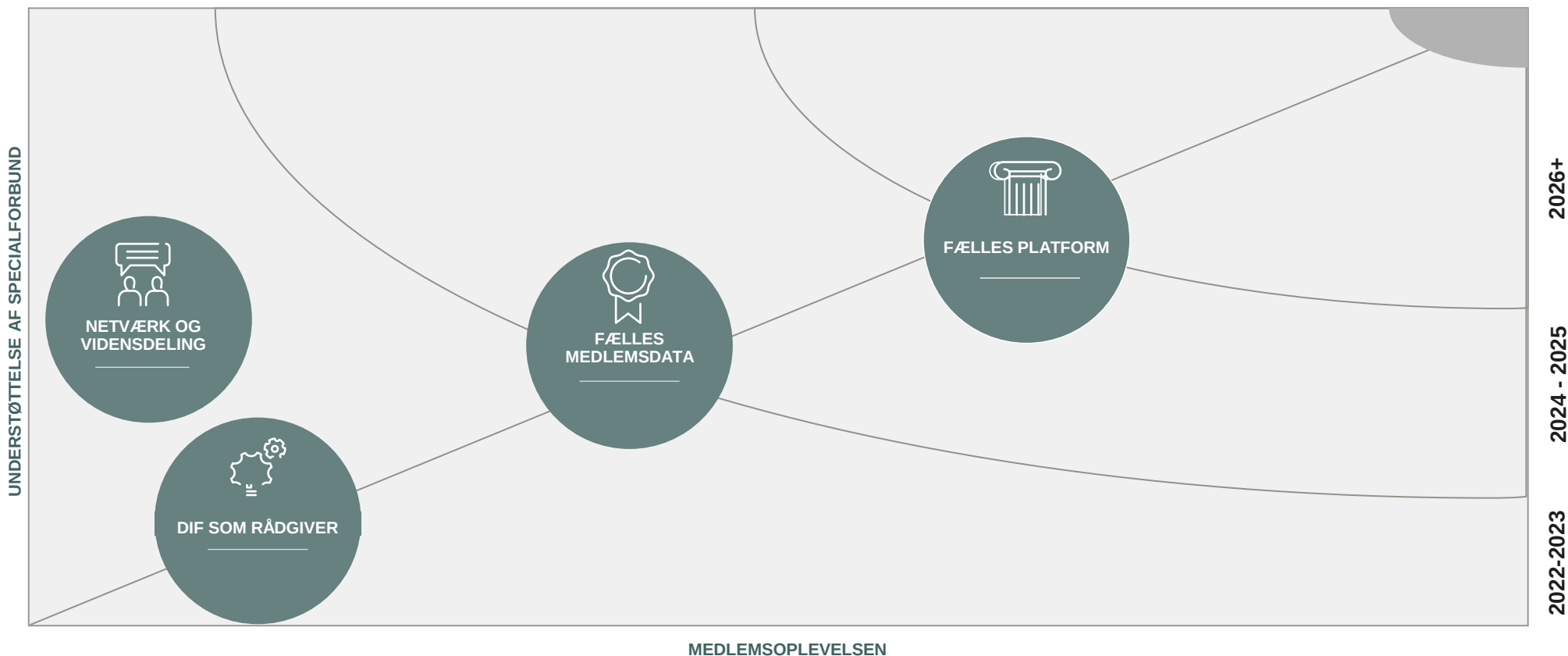
KAPITEL 4

DIGITALE INITIATIVEN

DIGITALT ROADMAP FOR INITIATIVER

Baseret på vores prioritering af de digitale initiativer har vi valgt at etablere følgende roadmap, hvor der på øverste vertikale halvdel er fokus på initiativer, der understøtter specialforbundene, og på den horisontale nedre halvdel er fokus på initiativer, der understøtter medlemsoplevelsen. Årstal for, hvornår initiativerne påbegyndes, er anført til højre.

OVERBLIK OVER ALLE INITIATIVER



PRIORITETER

Strategien skal realiseres gennem en række digitale initiativer, der udfoldes og implementeres over de kommende år. I første omgang er der fokus på fire initiativer, der tidsmæssigt søges realiseret fra 2022-2026. De første to initiativer - rådgivning og netværk - igangsættes med det samme, mens medlemsdata og fælles platform skal modnes i et udviklingsprojekt sammen med specialforbundene. Finansieringsmuligheder og partnerskaber afdækkes løbende, som projektet modnes.

De prioriterede initiativer er:

#1



DIF skal understøtte specialforbundene med rådgivning om digitale løsninger samt sikre gode leverandøraftaler og kontraktuelle vilkår på tværs, hvor vi kan opnå synergier ved at stå sammen.

#2



DIF skal understøtte vidensdeling blandt specialforbund ved at drive netværk på tværs og facilitere vidensdeling om systemudvikling og implementeringer, hvor behovene er ensartede.

#3



DIF vil sammen med forbund sikre data på individniveau, så forbund og foreninger får bedre viden om deres medlemmer (BI) og gør det muligt at interagere med medlemmer og frivillige.

#4



DIF vil sammen med specialforbundene skabe værdi for medlemmer og frivillige gennem en fælles platform, der gør det nemt for medlemmer og frivillige at navigere i idrætstilbud på tværs af foreninger og forbund



**Partnerskaber og nye
indtægtskilder**

Skaffe finansiering til digitaludvikling gennem eksterne samarbejdspartnere.
Generere nye indtægter til DIF, forbund og foreninger

DIGITALE INITIATIVER

DIF som rådgiver

PRIORITET #1

FOKUSOMRÅDE: Understøttelse af specialforbund.

FORMÅL:

At støtte specialforbund med viden og kompetencer til at drive og udvikle det digitale område. DIF tilbyder viden og digitale kompetencer, som de enkelte specialforbund ikke besidder, men som flere forbund har brug for. DIF's indsats er derfor relevant på tværs af flere forbund.

FORUDSÆTNINGER:

1. DIF ansætter eller samarbejder med rådgivere med viden og digitale kompetencer inden for områder, som flere forbund har brug for hjælp til.

HOVEDINDSATSER:

- Vurdere hvilke af følgende digitale kompetencer der har højest prioritet: Leverandørforhandling og kontraktstyring, kravspecificering, projektledelse, datasikkerhed, dataanalyse og GDPR.
- Vurdere behov for økonomisk model for finansiering af DIF's fælles ressourcer.
- Udarbejde processer for, hvordan forbund tilgår DIF's fælles ressourcer.

ØNSKET EFFEKT: Omkostningsbesparelser og bedre løsninger for specialforbund gennem samling af ressourcer hos DIF.



DIGITALE INITIATIVER

Netværksmøder

PRIORITET #2

FOKUSOMRÅDE: Understøttelse af specialforbund.

FORMÅL:

At bringe nyttige kompetencer, erfaringer og viden i spil på tværs af forbund med et mål om at opdage synergier mellem specialforbundsarbejde og processer samt strømline disse for at mindske mængden af dobbeltarbejde.

FORUDSÆTNINGER:

1. Specialforbund engagerer sig og deltager i netværksmøder.
2. DIF afsætter kapacitet til at drive disse netværksmøder.

HOVEDINDSATSER:

- Identificering af format, frekvens, fokusområder og grupperinger af specialforbund til netværksmøder.
- Igangsættelse af mødekadencer med foruddefineret agenda, formål og møderesultater.

ØNSKET EFFEKT:

Minimering af dobbeltarbejde og forbedring af kvalitet i de enkelte forbunds digitale tiltag og processer samt vidensdeling.



DIGITALE INITIATIVER

Fælles medlemsdata

PRIORITET #3

FOKUSOMRÅDE: Understøttelse af specialforbund i at skabe bedre medlemsoplevelser.

FORMÅL: At skabe et stærkt fælles datafundament, der gør det muligt for forbund og DIF at udvikle bedre idrætstilbud og digitale løsninger til medlemmerne og frivillige.

FORUDSÆTNINGER:

1. Der er opbakning blandt specialforbund (herunder kredse og unioner mm.) til at samle fælles medlemsdata, og de ser det som en fælles værdiskabelse.
2. Det er i vidt omfang muligt at integrere med eksisterende systemer og samarbejdspartnere, så den fælles platform ikke bliver en ekstra administrativ belastning for foreninger og forbund.
3. DIF og specialforbund kan tilgå fælles rensset og verificeret medlemsdata på individniveau. (Som vi kender det f.eks. fra NemID).

HOVEDINDSATSER: (SE OGSÅ OVERSIGT OVER STØTTEBILAG)

- Analyse og scope: Som afsæt for projektet skal der kortlægges behov for data blandt specialforbund. Der skal udvikles use-cases, der testes og verificeres med specialforbund. Herunder opstart af udvikling af integrationer, etablering af datafundament for de forbund, der intet datagrundlag har. Det skal danne afsæt for udvikling af en forretningsmodel, fastlæggelse af kravspecificering, kortlægning af potentielle samarbejdspartnere og evt. udbud/valg af leverandør.

ØNSKET EFFEKT:

- DIF og forbund få mulighed for at lave mere nuancerede analyser og generere ny indsigt om f.eks. til- og afgang af medlemmer.
- Større indsigt i danske idrætsudøveres adfærd og behov. Fra denne indsigt kan forbund og foreninger bygge bedre idrætstilbud og digitale services til medlemmerne.



DIGITALE INITIATIVER

Digital Idrætsplatform

PRIORITET #4

FOKUSOMRÅDE: Medlemsoplevelsen og enkel digital adgang til idrætten.

FORMÅL: At skabe en bedre medlemsoplevelsen for medlemmer igennem hele livet, herunder muligheden for at tilpasse tilbud og kommunikere direkte til den enkelte bruger.

FORUDSÆTNINGER:

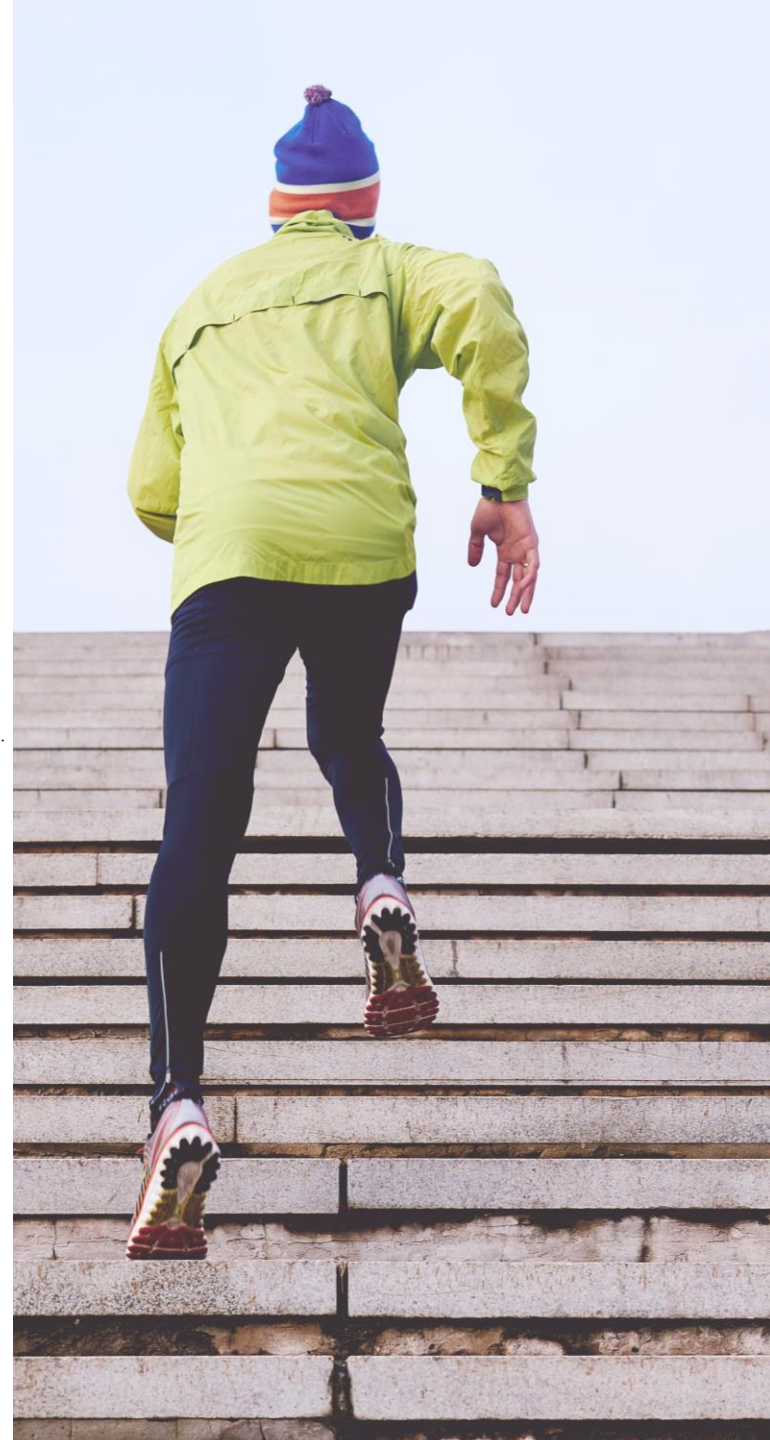
1. Der er opbakning blandt specialforbund (herunder kredse og unioner mm.) til en fælles platform, og de ser det som en fælles værdiskabelse.
2. Analyse- og scopingfasen bekræfter, at der er et potentiale ved at skabe digitale løsninger til medlemmer og frivillige – samt at det er muligt at udvikle en bæredygtig forretningsmodel.
3. DIF og specialforbund kan bygge videre på fælles rensat og verificeret medlemsdata.
4. Der kan etableres en åben platform, der muliggør integration med andre systemer og services.
5. DIF finder økonomisk støtte igennem eksterne, kommercielle samarbejdspartnere, der kan se fremtidige muligheder i en digital idrætsplatform.

HOVEDINDSATSER: (SE OGSÅ OVERSIGT OVER STØTTEBILAG)

- Analyse og scope: Som afsæt for projektet skal der kortlægges behov blandt medlemmer og frivillige samt foreninger, specialforbund og kommercielle partnere. Med afsæt i analysen kortlægges de væsentligste potentialer og indsatsområder, som den digitale idrætsplatform skal bygges på. Der skal udvikles brugerrejser og use-cases, der testes og verificeres med slutbrugere, foreninger og specialforbund. Det samlede arbejde skal danne afsæt for udvikling af en forretningsmodel, fastlæggelse af kravspecificering, kortlægning af potentielle samarbejdspartnere og evt. udbud/valg af leverandør.

ØNSKET EFFEKT:

- Mulighed for at interagere direkte med medlemmer og frivillige.
- Medlemstilfredshed øges, og fastholdelse og målretning af tilbud bliver lettere..



TVÆRGÅENDE INITIATIVER

Skaffe finansiering

FORMÅL: At muliggøre finansieringen af digitale initiativer (især på opbygning af fælles medlemsdata og fælles idrætsplatform) ved at finde samarbejdspartnere, der vil investere i eller finansiere digital udvikling af DIF-idrætten.

FORUDSÆTNINGER:

1. De ønskede ambitioner og løsninger er beskrevet og velafdækkede i konkrete veldefinerede opgaver, som en potentiel partner kan byde ind på.
2. DIF finder strategiske samarbejdspartnere, der ser en værdi ud over en kunde-relation, der kan resultere i bedre aftalevilkår og priser for DIF og specialforbundene.

HOVEDINDSATSER:

- Kortlægge og evaluere kilder til finansiering med fokus på eksterne kommercielle partnere.
- Udarbejde og aftale konkrete finansieringsstrukturer til udvalgte digitale initiativer i roadmappet.

ØNSKET EFFEKT:

Muliggøre eksekvering af digitale initiativer i roadmappet med særligt fokus på fælles medlemsdata samt fælles idrætsplatform.



TVÆRGÅENDE INITIATIVER

Udvikling af kommercielle muligheder

FORMÅL: Generere nye indtægtskilder til at udvikle idrætten i Danmark.

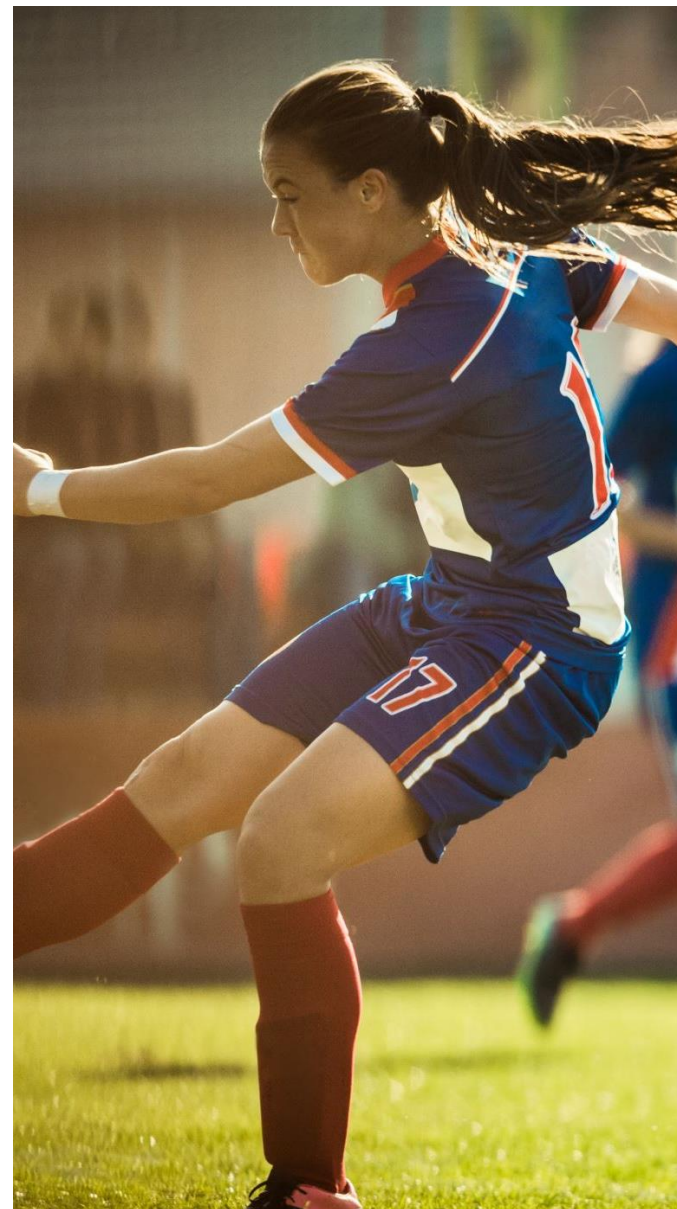
FORUDSÆTNINGER:

1. Brugbare data er tilgængelige.
2. Afklaring af dataejerskab, -interesser og tilladelser samt sikring af, at brug og salg af data ikke strider mod lovgivning, medlemmets, foreningens eller specialforbundets egne interesser.
3. Eksterne samarbejdspartnere ønsker at bidrage til at udvikle og drifte digitale tjenester og koncepter.
4. Etablering af en fælles digital platform, hvortil relevante digitale koncepter, produkter og services kan tilknyttes.
5. Identifikation og grundig kortlægning af eksisterende og nye kommercielle muligheder herunder digital infrastruktur, der kan understøtte f.eks. CRM, Communities, loyalitetsprogrammer, brugeranalyser mv.

HØVEDINDSATSER:

- Identificere de digitale løsninger i dansk idræt, der er interessante for eksterne samarbejdspartnere at investere i.
- Opbygge API'er, hvor data vil kunne aktiveres i kommercielle digitale koncepter.
- Tilegnelse af kompetencer til at understøtte kommercielle tiltag

ØNSKET EFFEKT: Bedre medlemsoplevelse og større indtægter til at videreudvikle dansk idræt.



KAPITEL 5

GRUNDLÆGGENDE FORUDSÆTNINGER

GRUNDLÆGGENDE FORUDSÆTNINGER

Hvis strategien skal lykkes, er der en række grundlæggende forudsætninger, der skal være på plads.

Det gælder dels de valgte fokusområder, men det gælder også den måde DIF og specialforbundene ønsker at arbejde med det digitale.

Der er som led i strategiarbejdet identificeret en række grundlæggende forudsætninger inden for en række kategorier:

- Opbakning og ejerskab blandt specialforbund
- Leverandører og partnere
- Processer
- Kompetencer herunder roller og ansvar
- Økonomi

På næste side udfoldes forudsætningerne. Der er sammenfald mellem forudsætninger og indhold i initiativer. Væsentlige forudsætninger vil således blive opfyldt ved at implementere de prioriterede initiativer.



GRUNDLÆGGENDE FORUDSÆTNINGER

LEVERANDØRER OG PARTNERE

For at kunne lykkes med de digitale initiativer og udvikle den Digitale Idrætsplatform er det en forudsætning, at der identificeres en eller flere samarbejdspartnere. Mulige samarbejdspartnere (ikke udtømmende):

- Netcompany
- IBM
- Accenture
- KMD
- Buypass AS (Norske løsningsleverandør)
- SAP

Her vil det være væsentligt, at der er en kritisk masse af specialforbund og foreninger, der vil indgå i datasamarbejdet.

Anbefalingen er at indgå i dialog med de forskellige leverandører baseret på en overordnet kravspecifikation.

EJERSKAB OG PROCESSER

Der skal sikres ejerskab blandt forbundene og etableres en proces for at følge op på strategien og initiativerne. Strategien forankres i DIF's bestyrelse.

Governancestrukturen og proces skal sikre, at roadmap følges, samt at de formulerede principper efterleves i arbejdet.

Derudover skal der etableres en proces for opfølgning og effektmåling af initiativerne for at sikre fremdrift.

Processen og kadencen for de forskellige vidensdelingsnetværk på tværs af specialforbund etableres og forankres hos DIF Udvikling.

Et naturligt element i dette arbejde vil også være en løbende inddragelse og involvering af forbund og øvrige interessenter med henblik på at afstemme initiativernes fortsatte relevans.

KOMPETENCER - ROLLER OG ANSVAR

For at lykkes med den digitale strategi, skal der etableres en række kompetencer hos DIF.

Der skal etableres projektledelseskompetencer, der kan drive de digitale initiativer. Samtidig skal der fokuseres på at få data management kapabiliteter på plads for at kunne initiere rejsen med at skabe fundamentet for den digitale idrætsplatform.

I første fase ansættes tre medarbejdere i DIF Udviklings enhed for innovation og digitalisering. Enheden har ansvaret for at drive DIF's digitale strategi i samarbejde med bestyrelsen og direktionen.

ØKONOMI

Der skal etableres økonomi til kompetencer internt i DIF, men også til at igangsætte de digitale initiativer.

Fra 2022 er der sikret økonomi til ansættelse af op til tre medarbejdere, hvilket er en oprioritering ift., hvad der oprindeligt var budgetteret med. Endvidere vil DIF's digitale strategi også have mulighed for at søge om finansiering via DIF's initiativpulje for 2022.

Det skal endvidere forsøges at anskaffe økonomisk støtte ved at etablere partnerskaber eller søge om tilskud og støtte til udvikling fra fonde eller andre instanser.

KAPITEL 6

APPENDIKS

SUPPLERENDE MATERIALER TIL STRATEGIEN

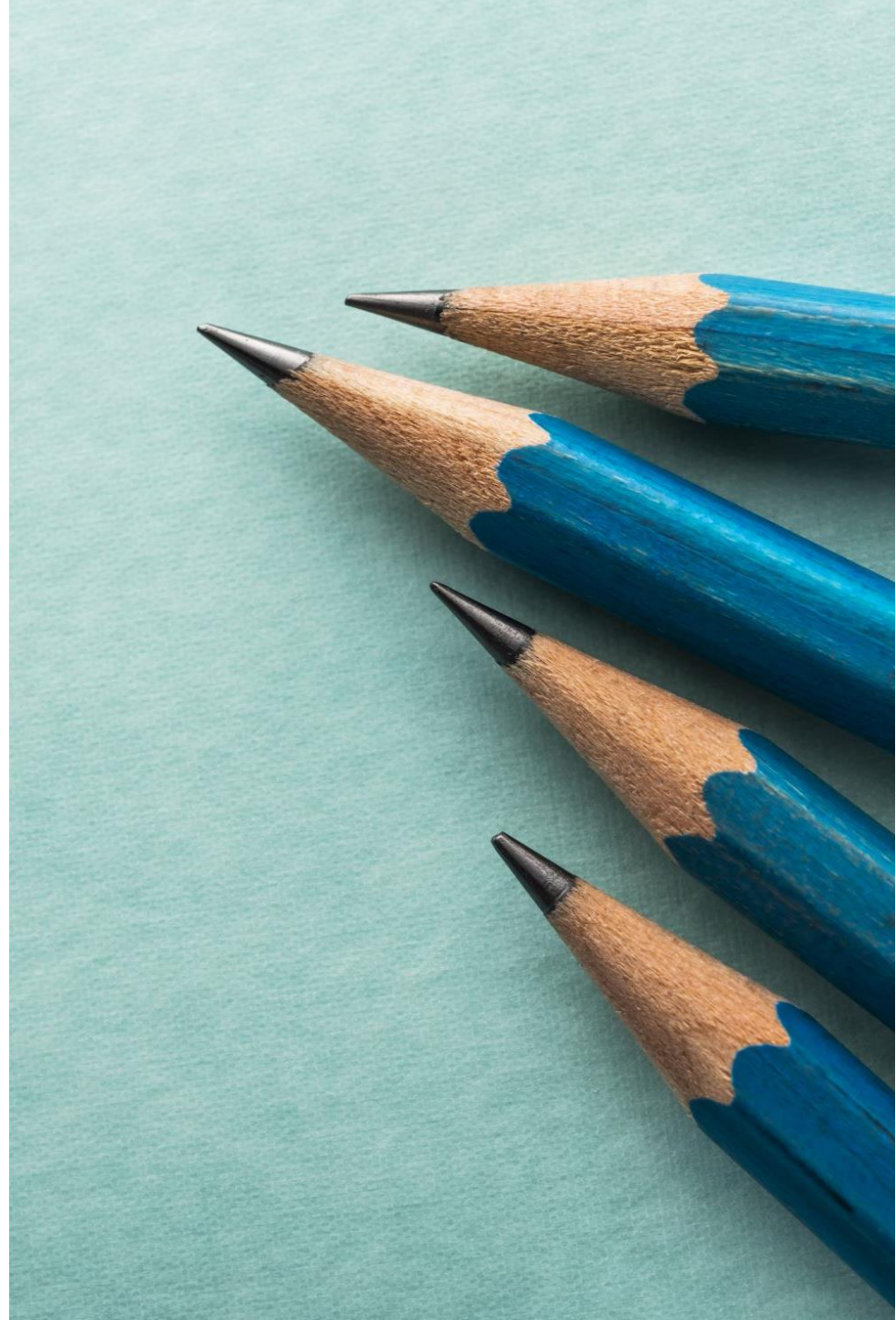
På de følgende sider præsenteres en grovskitse for en mulig konceptuel model bag en digital idrætsplatform.

Det er i den forbindelse vigtigt at understrege, at dette blot er et forsøg på i nogle helt overordnede linjer at skitsere en mulig bagvedliggende infrastruktur for en idrætsplatform.

Disse skitser og eksempler er på ingen måde et udtryk for den kompleksitet og funktionalitet, som en sådan platform reelt vil rumme.

En mere nuanceret og omfattende model for både backend og frontend vil komme i naturlig forlængelse af den scoping- og analyseproces, der også er beskrevet som hovedindsatser under indsats 3 og 4.

Den konceptuelle model på de følgende sider skal derfor for nuværende blot bruges til at give et billede på de tanker, der ligger bag valget af disse indsatser.



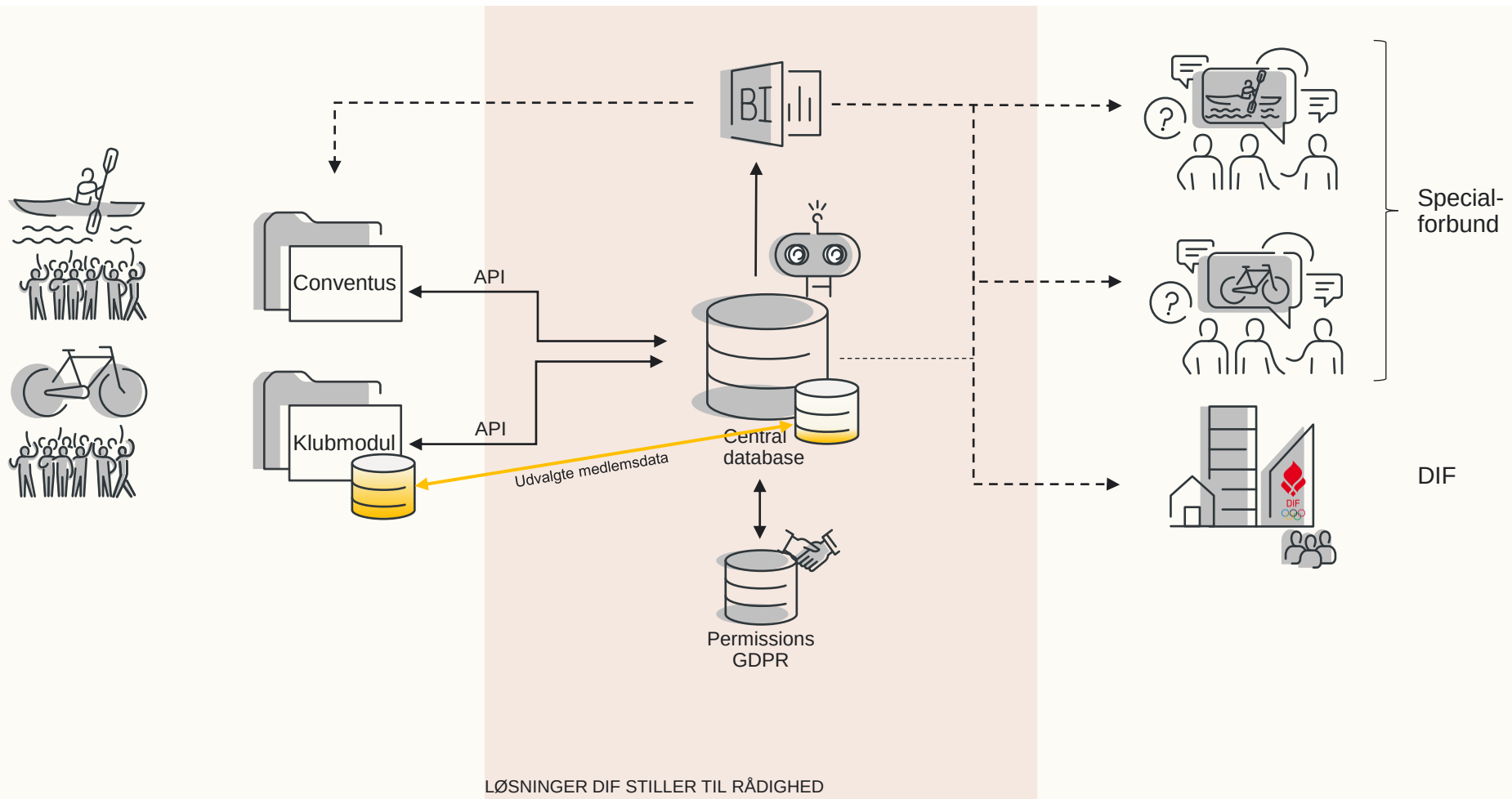
DIGITAL IDRÆTSPLATFORM

24. Januar 2022

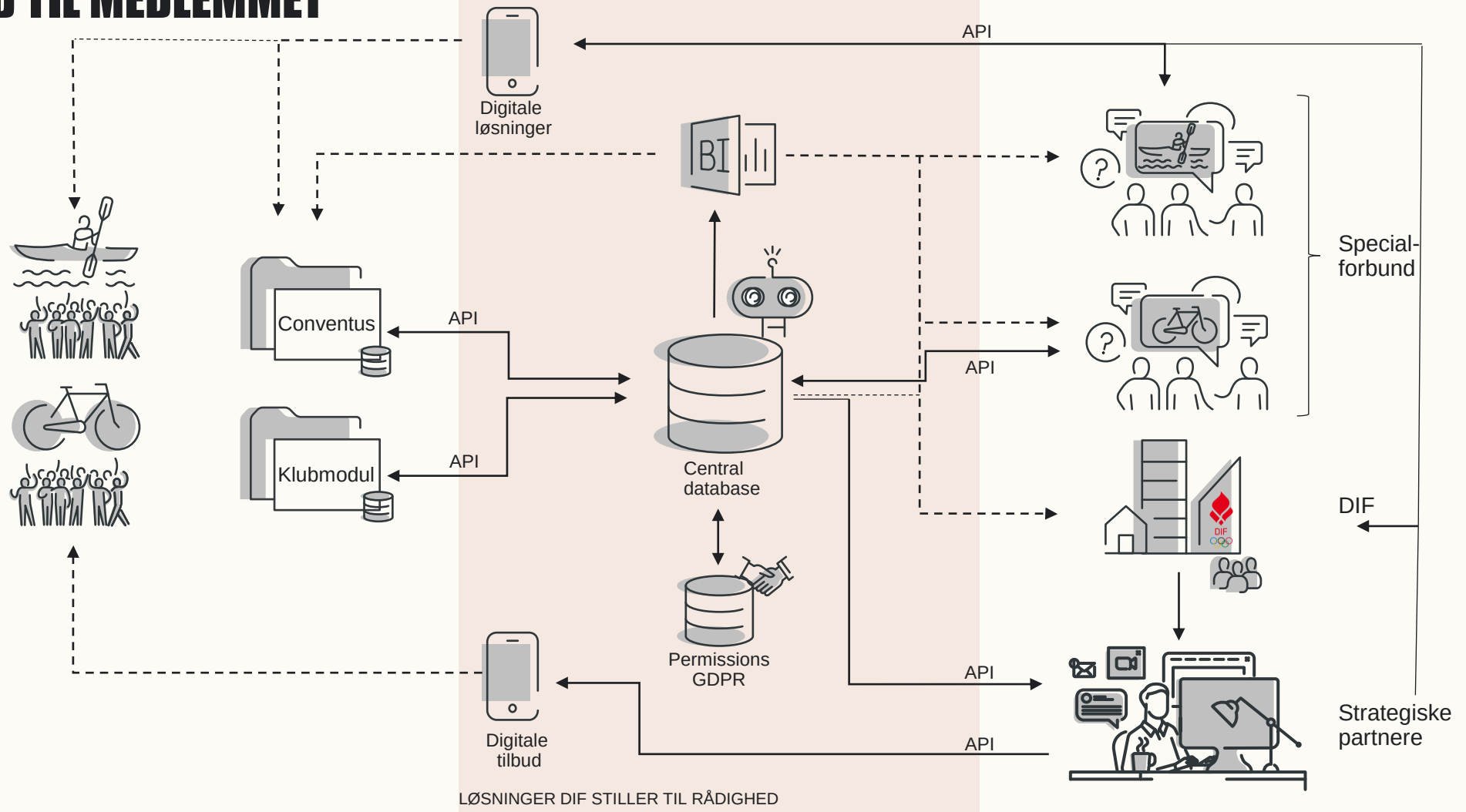
Confidential

KONCEPTUEL MODEL

KONCEPTUEL MODEL FOR EN DIGITAL IDRÆTSPLATFORM – FASE 1, FUNDAMENTET: FÆLLES MEDLEMSDATA

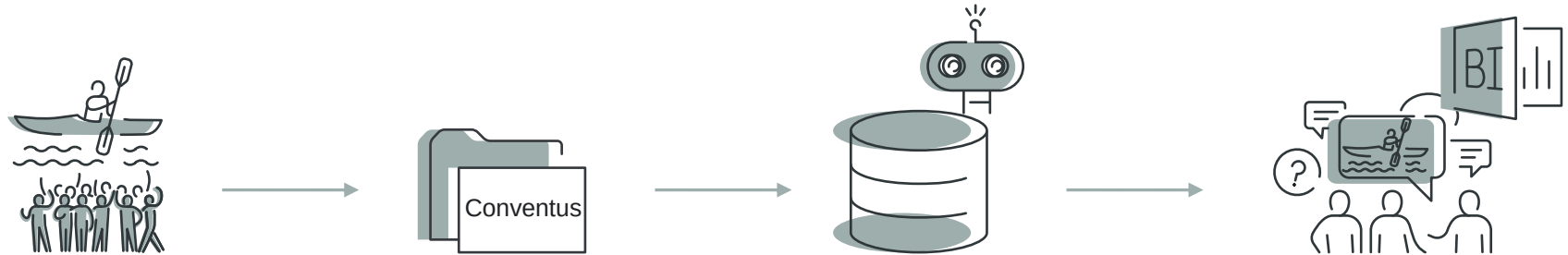


KONCEPTUEL MODEL FOR EN DIGITAL IDRÆTSPLATFORM – FASE 2, UD TIL MEDLEMMET



HVORFOR IKKE EN REJSE? RAPPORTERING ELLER EN DIGITAL IDRÆTSPLATFORM

Det grundlæggende i en digital idrætsplatform vil være at knytte det enkelte individ – medlem og frivillig/træner – til et unikt ID. Derved opnås mulighed for en tovejs integration af data. Med rapportering baseret på anonyme data, eller rapportering på detaljerede data, kan vi ikke kommunikere retur systemmæssigt, men kun kommunikere løst koblet information. Se grafikken nedenfor:



Jane Nielsen er medlem i København, men flytter til Odense. Her opgiver hun en anden mailadresse, og staver sit navn forkert.
=> Vi kan ikke koble hende

Lokalt Medlem
Lokalt ID 123
Kbh Kayak
Jane Nielsen
jane@mail.dk

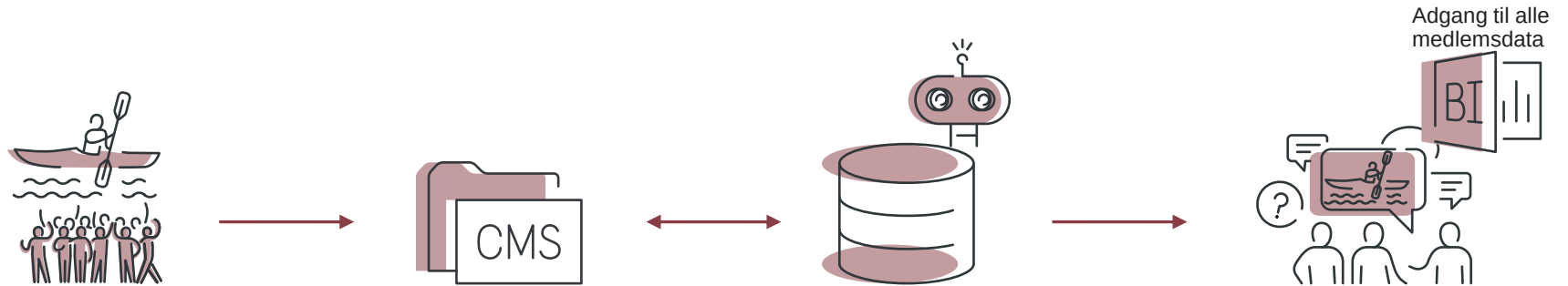
Lokalt Medlem
Lokalt ID 789
Odense Kayak
Janne Nielsen
jane@tdc.dk

Ingen bedre
medlemsoplevelse,
ingen gennemsigtighed
eller hjælp til
medlemmet

=> UNDERSTØTTER IKKE DEN DIGITALE ASPIRATION

HVORFOR IKKE EN REJSE? RAPPORTERING ELLER EN DIGITAL IDRÆTSPLATFORM

Det grundlæggende i en digital idrætsplatform vil være at knytte det enkelte individ – medlem og frivillig/træner – til et unikt ID. Derved opnås mulighed for en tovejs integration af data. Med rapportering baseret på anonyme data, eller rapportering på detaljerede data, kan vi ikke kommunikere retur systemmæssigt, men kun kommunikere løst koblet information. Se grafikken nedenfor:



Jane Nielsen er medlem i København, men flytter til Odense. Hun skal ikke opgive nye stamoplysninger, da de hentes fra Medlems ID, men hun kan dog vælge at angive en ny mailadresse, der deles med de øvrige foreninger.

Lokalt Medlem
Lokalt ID 123
Kbh Kayak
Jane Nielsen
jane@tdc.dk
MID 456

Lokalt Medlem
Lokalt ID 789
Odense Kayak
Jane Nielsen
jane@tdc.dk
MID 456

Via Medlems ID'et kan vi spørge, om Janes navn er skiftet, og om hun ønsker at binde sit abonnement op på en ny e-mail. Vi kan kommunikere bredt.



MID Medlem
MID 456
Jane Nielsen
jane@tdc.dk

Lokalt Medlem
Lokalt ID 789
Odense Kayak
Jane Nielsen
jane@tdc.dk
MID 456

Lokalt Medlem
Lokalt ID 123
Kbh Kayak
Jane Nielsen
jane@tdc.dk
MID 456

Via Medlems ID kan vi hjælpe med at holde data ajour på tværs



Fuld transparens for medlemmet og en ny platform til nye medlemsoplevelser

=> UNDERSTØTTER DEN DIGITALE ASPIRATION

HVORNÅR UDVEKSLES DATA BAGVED SYSTEMERNE?

#1

Et medlem opretter sig hos en forening - direkte i eksemplet her, men kan også ske via Digital Idrætsplatform

Lokalt Medlem
Lokalt ID 123
Kbh Kayak
Jane Nielsen
jane@mail.dk

#2

Systemet udveksler data med Digital Idrætsplatform og henter MID. Data er nu udvekslet, og de to systemer kender til medlemmet.

Lokalt Medlem
Lokalt ID 123
Kbh Kayak
Jane Nielsen
jane@mail.dk
MID 456

#3

Medlemmet tilmelder sig en ny klub, her godkender hun, at hendes data integreres med den nye klub.

Lokalt Medlem
Lokalt ID 789
Odense Kayak
Jane Nielsen
jane@mail.dk
MID 456

MID Medlem
MID 456
Jane Nielsen
jane@tdc.dk

#4

Når medlemmet ændrer sine stamdata, kommunikeres det til alle aktive klubber med tilladelse til at opbevare dette medlems data.

#5

Når medlemmet ikke længere ønsker at være aktiv i en forening, anonymiseres medlemmets data jfr. gældende regler, automatisk fra Digital Idrætsplatform.

DEN VIDERE REJSE

FØRSTE BUD PÅ EN PLAN FOR ETABLERING AF EN DIGITAL IDRÆTSPLATFORM

prototype

2022

2023-24

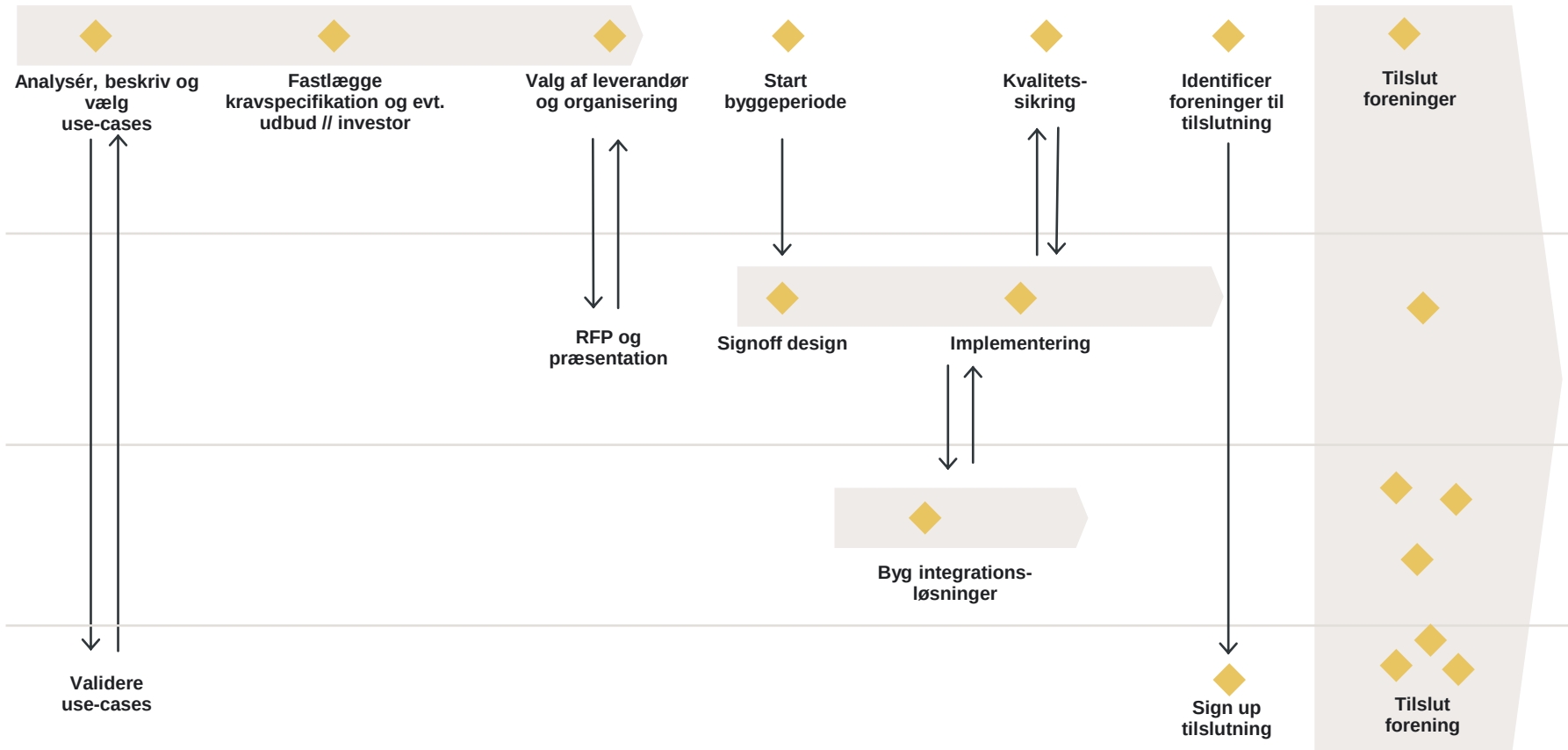
2024 ++

ANALYSE OG SCOPE

IMPLEMENTERING

TILSLUT FORENINGER

DIF og
special-
forbund



Note: Når foreninger tilsluttes, skal der ske datamapping/match baseret på stamdata. Denne opgave er ikke indeholdt i ovenstående.

