



Idræt for klima 2026-2028

Mission

Danmarks Skiforbund vil tage et aktivt ansvar for at beskytte de vintermiljøer og naturrammer, vores sport er afhængig af. Klimaforandringer påvirker allerede vores mulighed for at træne og konkurrere gennem mere ustabile sæsoner og øget pres på de natur- og bjergområder vi besøger hvert år. Vi reducerer vores aftryk dér, hvor vi har størst påvirkning, og styrker en klubkultur, hvor ansvarlig praksis er en naturlig del af træning, ture og events.

Vi arbejder ud fra et enkelt princip: Små konkrete skridt - forankret i fællesskabet - skaber varige forandringer.

Vision

Danmarks Skiforbund kombinerer sportslig udvikling med ansvarlig praksis: klimaklog mobilitet, tydelige standarder for afvikling, cirkulær udstyrs-tanke og stærk klubforankring. Vi måler pragmatisk på udvalgte dele af vores aftryk og bruger resultaterne til læring og forbedring.

Organisering og fremdrift

- Bestyrelsen udpeger en politisk ansvarlig (næstformand Rikke Grønning), og administrationen udpeger en driftsansvarlig (Kim Bremer).
- Årlig handlingsplan med 2-4 prioriterede indsatser samt kort status med læringspunkter og næste skridt.
- Klubberne inddrages via klubværktøjskasse og et netværk af klubkontaktpersoner (indsats 7-8).
- Indsatserne gennemføres faseopdelt over perioden:
 - År 1 (baseline, udvikling og pilot)
 - År 2 (udbredelse og implementering)
 - År 3 (konsolidering og skærpede mål, hvor det er relevant).

Temaer, indsatser og mål

Tema 1: Rejser og mobilitet

Indsats 1 - Transportpolitik for forbundets aktiviteter

Principper for transportvalg (samkørsel som udgangspunkt, kollektiv transport hvor realistisk, og planlægning der mindsker rejseintensitet). Integreres i samlinger, træneruddannelse og udvalgte konkurrencerejser.

Indsats 2 - Samkørsels-setup til klulture og events

Let pakke til klubber: kommunikationsskabeloner, praktisk guide og enkel organisering, så transport deles mere systematisk.

Mål (fase-opdelt):

- År 1: Baseline etableres for transportformer på 2-3 udvalgte aktivitetslinjer (fx talent-/samlinger samt 1 event).
- År 1: Transportpolitik og samkørsels-setup udvikles og afprøves i pilotformat.
- År 2: Reduktionspraksis fastlægges på baggrund af baseline (fx belægning pr. bil, samkørsel, koordinering og færre ture, hvor det er muligt).
- År 2-3: Relevante mål for transportadfærd fastsættes og følges op på udvalgte aktiviteter.

Tema 2: Grøn drift og eventafvikling

Indsats 3 - Grøn eventstandard

Tjekliste for forbundsevents og light-version til klubber: transportinfo, affald/sortering, materialer/tryk, forplejning og kort evaluering.

Indsats 4 - Materialer/tryk: digitalt først, genbrug altid

Reduktion i engangsmaterialer, genbrug af bannere/skiltning på tværs af sæsoner og standardpakker til arrangører.

Indsats 5 - Indkøbspolitik (sekretariat, events og uddannelser)

Indkøbspolitik med levetidsfokus: færre ting, højere kvalitet, længere brug - og leverandørvalg der understøtter ansvarlighed.

Mål (fase-opdelt):

- År 1: Grøn eventstandard (tjekliste + light-version til klubber) udarbejdes og testes på minimum 1 pilot-event.
- År 2: Eventstandarden implementeres ved alle nationale forbundsevents (eller defineret eventkategori).
- År 2-3: Der dokumenteres årligt 3-5 konkrete omlagte valg (materialer/indkøb/forplejning), som deles som læring til klubber.

Tema 3: Klubber og medlemmer

Indsats 6 - Naturvaner og ansvarlig adfærd (Leave no trace)

Kort adfærdskodeks til træning, ture og events: spor, affald, hensyn og gode vaner i naturen. Bruges aktivt i kommunikation før ture og ved events.

Indsats 7 - Klubværktøjskasse: Grønne skridt i skiklubben

8-10 lavpraktiske tiltag, klubber kan vælge imellem (transport, eventtjekliste, affald, indkøb/forplejning, kommunikation). Samles i digitalt klubrum med skabeloner og cases.

Indsats 8 - Udstyrscirkulation: bytte, deling og reparation

Klubformat for byttebørs (udstyr og tøj) med retningslinjer for kvalitet, sortering og frivilligroller. Kan kobles til reparations-aften/udstyrstjek.

Mål (faseopdelt):

- År 1: Klubværktøjskasse og swap/bytte-koncept udvikles og testes i pilotformat med udvalgte klubber.
- År 2: Indsatserne kommunikeres og udbredes via klubnetværk, cases og evt. online oplæg og webinarer.
- År 2-3: Konkrete volumenmål (fx antal klubber der afprøver værktøjskassen eller gennemfører bytteaktivitet) fastsættes på baggrund af pilotfase og klubdialog.
- År 2-3: Der publiceres årligt minimum 2-3 klubcases (kort format), så klubberne kan inspireres af hinanden.

Måling og læring

Vi måler for at lære og forbedre - med fokus på enkle indikatorer og cases. I år 1 er målingens primære formål at etablere baseline og pege på de områder, hvor reduktionspraksis og senere mål vil give størst effekt og bedst mening i vores sport.

- Transportformer på udvalgte ture og events (baseline + opfølgning).
- Antal klubber der gennemfører konkrete tiltag (bytte, samkørsel, eventtjekliste).
- 1-2 output-mål pr. år (fx mængde genbrugt udstyr via bytte).

Samarbejder og partnerskaber

Vi styrker indsatsen gennem partnerskaber med destinationer og anlæg, relevante organisationer og andre forbund, når det kan give bedre løsninger. Fokus er fælles standarder og praktiske greb - inden for transport, adfærd, eventafvikling og udstyrscirkulation.

Kommunikation

Årlig kommunikation er en central del af strategien. Vi deler kort og praksisnær læring fra pilot-tiltag, events og klubber, så klubberne kan blive inspireret af konkrete løsninger og nemt se, hvad de selv kan afprøve næste sæson.

Kontakt:

Politisk ansvarlig:

Rikke Grønning

Næstformand, bestyrelsen

Mobil: 28902383

Mail: rg@skiforbund.dk

Ansvarlig, administrationen:

Kim Bremer

Klubkonsulent og projektleder

Mobil: 31346452

Mail: kbe@diskif.dk