



Springgymnastik og Rytmisk gymnastik

Nøgletal

1,2
procent

på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



15-19 år

38%



15-19 år

39%



Under uddannelse/
går i skole

44%



Job efter mellemlang
videregående
uddannelse

31%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



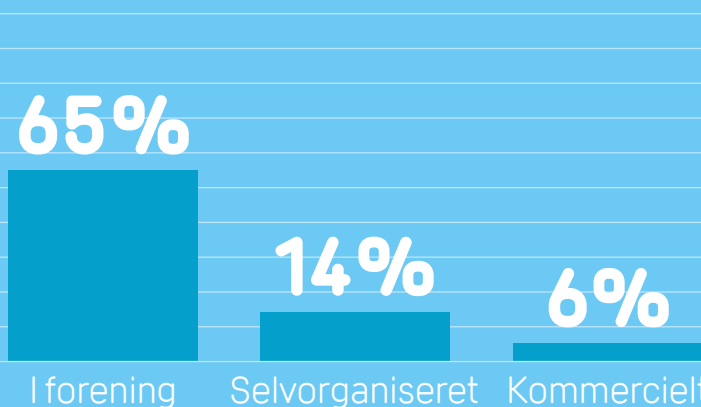
Venner/bekendte

56%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Springgymnastik og Rytmisk gymnastik Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

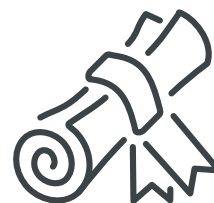


28% 72%



Under uddannelse/
går i skole

91%



Ufaglært

82%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

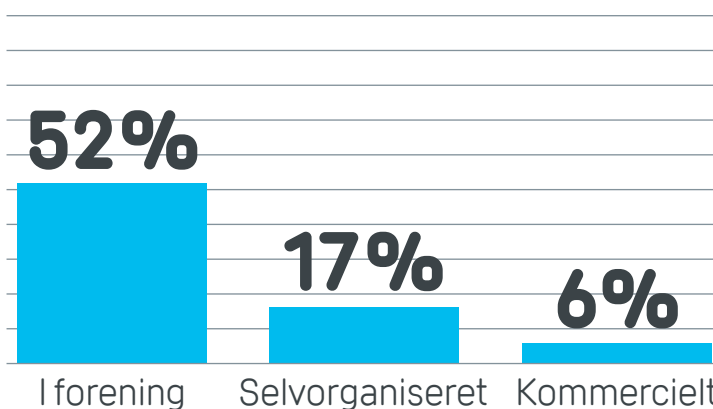
72%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



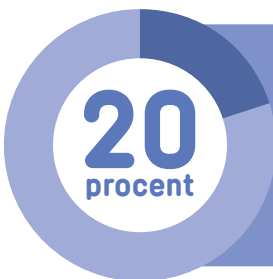
Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Springgymnastik og Rytmask gymnastik Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



34% 66%



I beskæftigelse

49%



Ufaglært

46%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



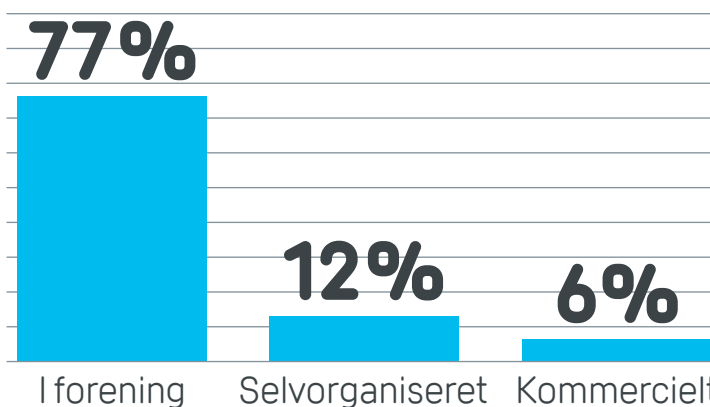
Venner/bekendte

63%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Springgymnastik og Rytmisk gymnastik

Nøgletal 30-39 år

13
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

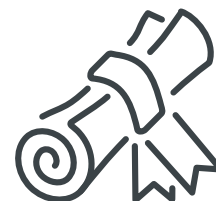


35% **65%**



I beskæftigelse

82%



Job efter mellemlang uddannelse

37%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Barn/børn

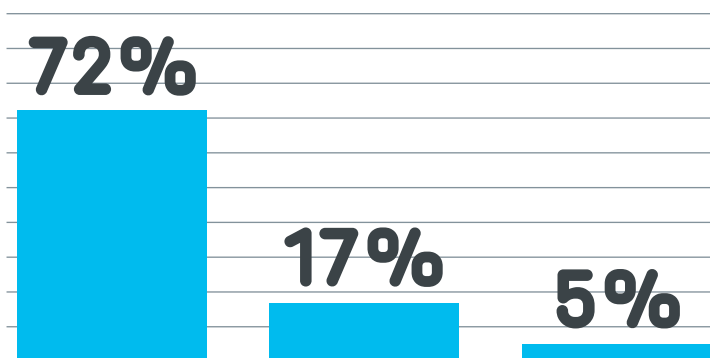
39%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering

72%



I forening

Selvorganiseret

Kommercielt

Top 3 barrierer

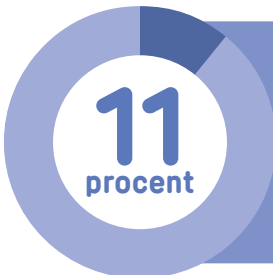
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Springgymnastik og Rytmisk gymnastik

Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

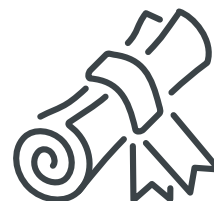


26% 74%



I beskæftigelse

89%



Job efter mellemlang uddannelse

39%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

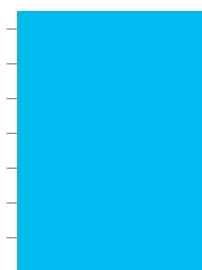
35%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering

75%



I forening

10%

Selvorganiseret

5%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Springgymnastik og Rytmisk gymnastik Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

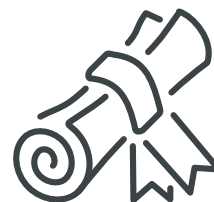


26% 74%



I beskæftigelse

89%



Erhvervsfagligt
job

34%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



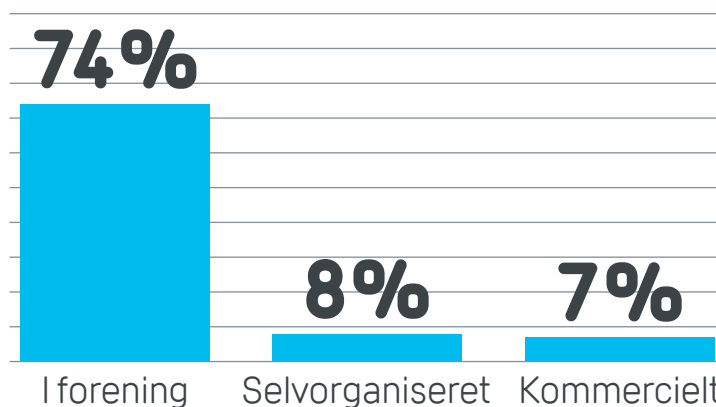
Andre personer

45%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. Andet

BEVÆGER
DANMARK



Springgymnastik og Rytmisk gymnastik Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



18%

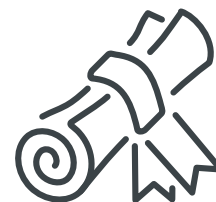


82%



Folkepensionist

46%



Erhvervsfagligt
job

28%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



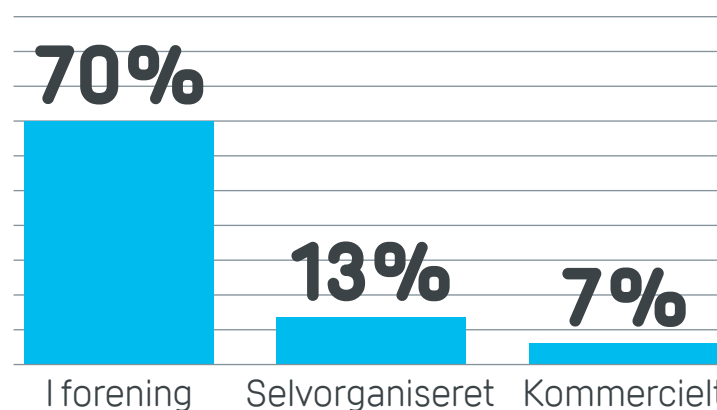
Venner/bekendte

42%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



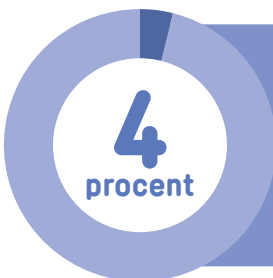
Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. Andet



Springgymnastik og Rytmisk gymnastik

Nøgletal 70-79 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

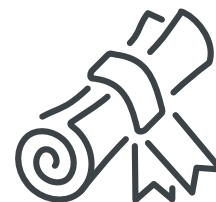


15% 85%



Folkepensionist

96%



Erhvervsfagligt job

50%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



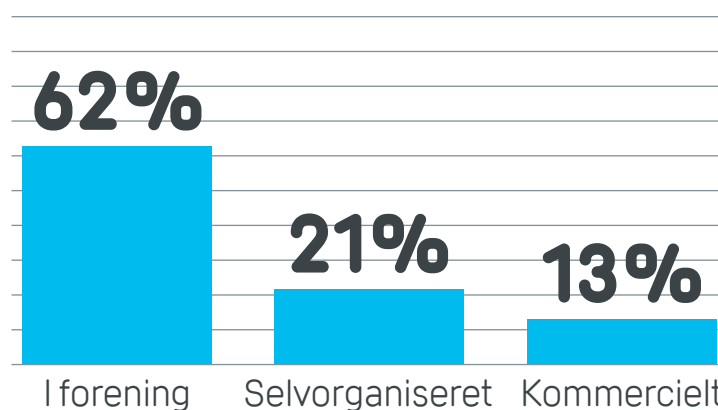
Andre personer

56%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. Andet
3. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom

BEVÆGER
DANMARK



Springgymnastik og Rytmask gymnastik

Nøgletal 80+ år

1
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



23% **77%**



Folkepensionist

92%



Selvstændig

100%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

2x samme motiv

Social sammenhæng og hyppighed



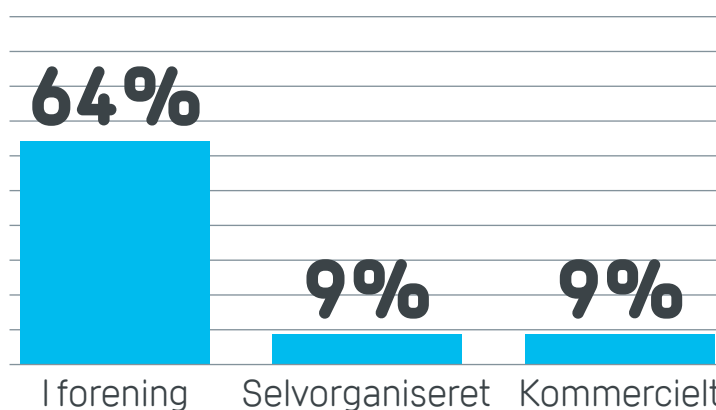
**Ægtefælle/partner/
kæreste**

56%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg er skadet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom

Fleere barrierer er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

BEVÆGER
DANMARK