



Eventguide for grønne & bæredygtige events



Dansk Industri

Dansk
Design Center

INDUSTRIENS FOND

Kolofon

EVENTGUIDE FOR GRØNNE & BÆREDYGTIGE EVENTS

CO2e beregninger

CO2e-beregningerne i eksemplerne i guiden er udført af konsulenthuset Naboskab

Links

Alle links er klikbare i PDF-versionen som ligger på DIF.dk

Design og produktion

Formegon Aps



Forord

I idrætten har vi mulighed for at bidrage til at skabe en grønnere verden.

Klimaet er under pres, og den globale opvarmning skal bremses. Der er brug for handling, og idrætten skal som alle andre brancher også tage ansvar, når det handler om at skabe en grønnere verden.

Selvom idrætten ikke 'sviner' meget i det store verdensbillede, så sætter især sportsevents aftryk på klimaet. Dette negative aftryk vil vi minimere i fremtiden.

Vi vil altid afholde idrætsevents – lige fra det lokale stævne til det internationale VM. Kravene til de store begivenheder og til jer som eventarrangører er evigt voksende, hvilket sætter klimadagsordenen under pres. I Danmark er vi gode til at skabe engagerende og flotte events, men vi kan altid blive endnu bedre.

Det er håbet, at vi med denne eventguide gør det nemmere for jer at planlægge og afholde grønnere og mere bæredygtige sportsevents. Det er meningen, at guiden skal fungere som inspirationskilde til jeres kommende events. Den indeholder gode råd, idéer og konkrete cases om alt fra transport og udsmykning til energiforsyning og samarbejdsaftaler. Hvert sportsevent og idræt har sine egne rammer og betingelser, så det er op til jer som arrangører at finde de grønne løsninger, der fungerer for jer.

Vi kan og skal gøre det sammen - for vores fælles fremtid.

God arbejdslyst.

Morten Mølholm Hansen, Adm. direktør
Danmarks Idrætsforbund



Introduktion

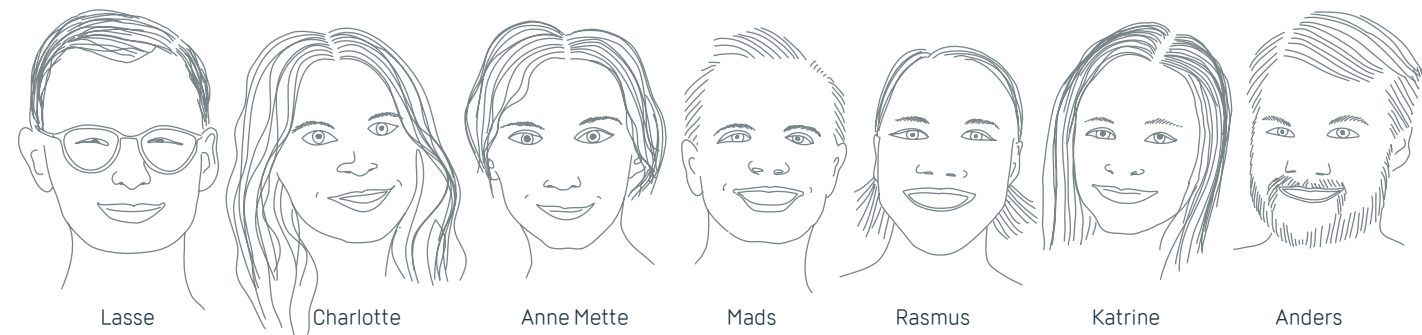
Denne guide er til jer, der skal arrangere et sportevent. Her finder I inspiration til, hvordan I kan sikre, at vi får mere bæredygtige sportevents. Det er ikke en udtømmelig tjekliste, da alle events har deres egne rammer og betingelser, men det er en guide til at starte rejsen mod mere bæredygtige events.

Nogle af jer er allerede godt i gang og kan nikke genkendende til meget af det. Andre er først lige begyndt. Forhåbentlig kan I alle hente inspiration og nye perspektiver.

Guiden er udarbejdet af et udvalg sammensat på tværs af kompetencer i DIF.

God læselyst

Lasse Lyck - Public Affairs-konsulent DIF
Charlotte Mathiesen - Designer DIF Innovation Lab
Anne Mette Trier - Projektleder DIF Innovation Lab
Mads Bang Aaen - Projektleder DM-ugen
Rasmus Schriver - Projektmedarbejder Royal Run
Katrine Gribel Vorum - Eventchef Dansk Atletik
Anders Vedel - Konsulent DIF Udvikling



Grundprincipper i guiden

I vores arbejde med guiden har vi hentet inspiration fra de mange publikationer, som de seneste år er udgivet på området. Flere af dem har fokus på afvikling af events og sportsarrangementer.

Vi har fokuseret på at gøre guiden let at bruge, når der skal træffes beslutninger i planlægningen og afviklingen af eventet.

Guiden er bygget på princippet om at kigge på hele produktets livscyklus. Optimalt fra produktets fødsel til det bliver kasseret eller genanvendt i et nyt produkt. Undervejs i produktets livsfaser sigtes der mod et minimum af spild, herunder forurening og affald. Et andet princip vi tilslutter os er de 6 R'er: Refuse, Reduce, Reuse; Replace, Recycle, Remind.

I hvert enkelt afsnit vil I kunne læse, hvordan grundprincipperne er tænkt ind.

Se også Sport Event Denmarks guide til grønnere events

De 6 R'er

REFUSE

Spørg jer selv, om I virkelig har brug for det produkt.

REDUCE

Hvordan kan I reducere brugen af ikke bæredygtige løsninger?

REUSE

Forsøg i videst muligt omfang at anvende genanvendelige produkter.

REPLACE

Se efter mere bæredygtige alternativer på eksisterende løsninger.

RECYCLE

Sørg for, at det, der ikke bliver brugt, kan genanvendes.

REMIND

Inspirer kollegaer og stakeholdere til at tænke i bæredygtige alternativer.

Opbygning af guiden

FOR HVERT AFSNIT ER DER:

HVAD VED VI OM

Intro, der sætter rammerne for, hvorfor dette er værd at beskæftige sig med.

MÅLSÆTNINGER FOR

Eksempler på målsætninger, som I kan lade jer inspirere af til jeres arbejde.

INSPIRATION TIL SAMARBEJDSAFTALER

De fleste bæredygtige initiativer kræver samarbejdspartnere, og vi inspirerer jer til, hvem I skal tage fat i.

INSPIRATION TIL MARKEDSFØRING

Positiv markedsføring af grønne tiltag.

INSPIRATION TIL AKTIONPLAN

En før-, -under- og efterguide, der gør det lettere for jer at komme i gang.

FAKTA OM EMNET

Her får I den vigtigste viden.

NYTTIGE LINKS

Både til inspiration om hvad andre har gjort og til samarbejdspartnere.

MODELLER

Der illustrerer de vigtigste pointer, så det bliver nemt at tilgå.

INDSATSER

Afkrydsningsskema, som guider jer i gang.

EKSEMPLER PÅ HVILKE INDSATSER, DER HAR STØRST EFFEKT

CO2e beregninger, der viser de største gevinster.

Vores håb med denne guide er, at vi sammen kan gøre en forskel. Idræts-events er kommet for at blive - hvad enten, det er et "breddeevent" eller et internationalt mesterskab. Kravene til disse events er voksende, hvilket til tider sætter klimadagsordenen under pres.

Med guiden ønsker vi at inspirere og gøre arbejdet med bæredygtige events lettere. Første skridt er at overveje, hvorfor du som arrangør skal tænke bæredygtigt. Hvor i din værdikæde kan du skabe en værdi for dit arrangement ved at tænke bæredygtigt?

Afkrydsningsskemaet er ment som en hjælp til at komme i gang med indsatsene. Vi ved godt, at det er urealistisk at gå hele vejen fra dag et, men alle skridt tæller. Med eksemplerne ved hånden bliver det forhåbentlig lettere at prioritere.

Et godt sted at starte er at udpege en bæredygtighedsansvarlig. Initiativerne skal forankres hos en eller flere personer – nogen skal holde snor i de bæredygtige tiltag.

Vi ved, at vi allerede i planlægningsprocessen er med til at beslutte CO2-aftrykket ved events. Det er derfor vigtigt, at vi fra start tænker bæredygtigheden ind, så vi skaber gode forudsætninger og rammer for flere bæredygtige events.

Vi gør det sammen, og vi gør det for vores fælles fremtid.

God arbejdslyst.

Indholdsfortegnelse

Forord	3
Introduktion	4
Grundprincipper i guiden	5
Opbygning af guiden	6

TRANSPORT	9
Hvad ved vi om transport før, under og efter danske sportevents?	9
Transport til events	10
Transport under events	11
Målsætninger for transport	11
Inspiration til samarbejdsaftaler	11
Inspiration til markedsføring	11
Inspiration til aktionplan for transport	12
Nyttige links	12
Indsatser	12
Eksempler på hvilke indsatser, der har størst effekt	12

UDSMYKNING OG VENUEDRESSING	13
Hvad ved vi om venuedressing og events?	13
Målsætning for venuedressing og events	14
Inspiration til samarbejdsaftaler	14
Inspiration til markedsføring	14
Nyttige links	14
Inspiration til aktionplan for venuedressing	15
Indsatser	15
Eksempler på hvilke indsatser, der har størst effekt	16

ENERGIFORSYNING	19
Hvad ved vi om bæredygtige events og grøn strøm?	19
Inspiration til aktionplan for grøn strøm	20
Tilkøb af grøn strøm	20
Venueoptimering ift. grøn strøm	20
Målsætning for grøn strøm	20
Inspiration til samarbejdsaftaler	21
Inspiration til markedsføring	21
Nyttige links	21
Indsatser	21
Eksempler på hvilke indsatser, der har størst effekt	21

BÆREDYGTIGE EVENTS OG FORPLEJNING	22
Hvad ved vi om forplejning til events?	23
Målsætninger for forplejning	23
Inspiration til samarbejdsaftaler	24
Inspiration til markedsføring	24
Fakta	24
Nyttige links	24
Inspiration til aktionplan for forplejning	25
Indsatser	25
Eksempler	26

MOTIONÉR NATUREN REN	29
Hvad ved vi om at Motionére naturen ren	29
Inspiration til målsætning for at Motionére naturen ren	30
Inspiration til samarbejdsaftaler	30
Inspiration til markedsføring	30
Nyttige links.....	30
Inspiration til aktionplan	31
Eksempler.....	31
Indsatser	32
Danmarks unikke grønne salgsargumenter	33
CASES	35
Sparta	35
Links	36
Initiativer til inspiration	37
Et godt råd fra Sparta	38
Dansk Surf og Rafting Forbund	39
Intro	39
Eventinitiativer til inspiration	39
Initiativer til inspiration	41
Initiativer i pipelinen	42

Triatlon Danmark	43
Intro	43
Eventinitiativer	44
Fakta	45
Initiativer i pipelinen	46
Links.....	46
Et godt råd	46
VM i Sejlsport	47
Intro	47
Initiativer til inspiration	47
Initiativer i pipelinen- Planer til The Ocean Race	50
Et godt råd fra eventteamet.....	52
Links.....	53
Publikationer.....	55
Tjekliste.....	56
Noter.....	58

Transport

Store events kræver transport af deltagere til og fra eventet. Længerevarende events kræver tilmed transport af atleter, frivillige og tilskuere under eventet mellem hoteller og venues. Fra 2022 arrangerer DIF hver år "DM-ugen", som er et samlet danmarksmesterskab for en række idrætter, ca. 5.000 atleter og trænere fra 25 specialforbund skal eksempelvis transportere sig fra deres hjemby til Aalborg. Herudover vil et stort antal tilskuere fra hele DK overvære mesterskaberne i Aalborg. Ved internationale events kommer folk fra hele verden. Som arrangør har du mulighed for at påvirke valg af transport ved eventet, mens du kan nudge deltagere og tilskuere til at transportere sig mest klimavenligt til og fra eventet. Det vil kunne resultere i meget store samlede CO2-besparelser for et event.

HVAD VED VI OM TRANSPORT FØR, UNDER OG EFTER DANSKE SPORTEVENTS?

Udledning fra transport er en markant del af store events' samlede klimaftryk. Transport står for ca. 1/3 af Danmarks samlede CO2-udledning, ligesom det er den primære kilde til lokal luftforurening i byerne. Udledning fra persontransport afhænger dog i høj grad af transportmiddel, afstand og i hvordan transportmidlets kapacitet udnyttes. Se f.eks. nedenstående skema om transportmidlers CO2-udledning i gram pr. person pr. kilometer.

Beregn selv dit klimaftryk på flyrejser

CO2-UDLEDNING I GRAM PR. PERSON PR. KILOMETER



123

Deltager i bil
(benzin)



122

Deltager i bil
(diesel)



84

Deltager i bil
(hybrid)



43

Deltager i bil
(elektrisk)



55

Deltager i privat
bus



31

Deltager i
delebil med
4 passagerer
(benzin)



69

Deltager i
offentlig bus
(diesel)



60

Deltager i tog
(diesel)



0

Deltager til fods/
cykel

Kilde: Naboskab

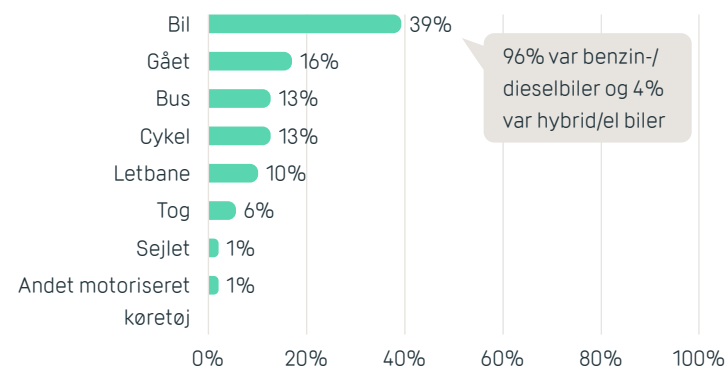
TRANSPORT TIL EVENTS

Under større danske events foretages der ofte effektmålinger gennem interviews med deltagere og tilskuere. I nogle af disse undersøgelser spørges der til, hvordan deltagerne har transporteret sig til eventet. Dette bør dog udvikles endnu mere, så en arrangør kan måle på udviklingen fra ét event til det næste.

EKSEMPEL:

Der bliver brugt et bredt udsnit af forskellige transportmidler til at komme til eventet, omend biler er det hyppigst benyttede transportmiddel.

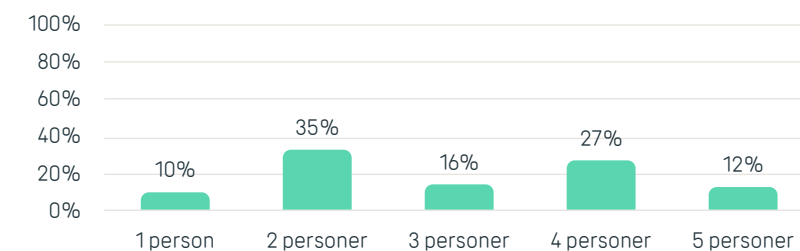
Hvilket transportmiddel har du benyttet for at komme til Tall Ships Races?



Se nedenstående eksempel fra Aarhus Tall Ship Race 2019. Her var der i alt 400.000 besøg hen over eventet. I dette tilfælde benyttede ca. 39 % af deltagerne bil for at komme til og fra Aarhus Havn.

- 39% benytter sig af bil som transportmiddel til eventet. Blot 10% af bilisterne ankom alene i bilen.
- Offentlige transportmidler (bus, tog og letbane) står for 30%, mens 29% er enten gået eller cyklet.

Hvor mange personer var der i bilen inklusiv dig selv



Events er vidt forskellige, hvad angår antal deltagere, deres nationalitet eller hvorfra i Danmark de kommer. Et event som VM i sejlsport 2018 i Aarhus tiltrak f.eks. hovedsageligt lokale tilskuere fra Aarhus omegn. Et event som VM i ishockey 2018 i Danmark tiltrak tusinder udenlandske tilskuere. Derfor vil arrangørernes muligheder for at påvirke deltageres transportvalg være vidt forskellige fra event til event.

Hvis deltagerne kommer fra udlandet eller blot skal rejse på tværs af landet, kan de opfordres til at tage tog ved f.eks. at tilbyde gratis shuttlebusser fra togstationen, give dem en særligt velkomst på togstationen eller oplyse om rabat på togbilletter. Kommer deltagerne kørende, kan digitale platforme for samkørsel tilbydes af arrangøren, ligesom at deltagere, der udfylder bilernes kapacitet, kan tildeles en lille gave. Det vigtige er at skabe relevante incitament for deltagerne, som gør det grønne valg til det lette valg. I denne proces er klar kommunikation og aftaler med relevante transportleverandører helt afgørende.

TRANSPORT UNDER EVENTS

Events, der strækker sig over flere dage, stiller ofte krav til, at eventafviklerne sørger for transport til deltagere og tilskuere imellem hoteller, venues, fan-zoner, bykerner, lufthavne og togstationer. Ved eksakt placering af et event afgøres en lang række muligheder for at benytte eksisterende kollektiv trafik og infrastruktur. Derfor er placeringen af events udgangspunkt for et grønt event, når det kommer til transportformer.

Derudover kan arrangører handle mere klimavenligt i valget af shuttlebuses. Det vil eksempelvis være oplagt at tilbyde lånecykler, udnytte køretøjernes kapacitet og vælge busser med lav eller ingen CO₂-udledning.

Transport under et event såvel som til og fra et event kan også blive til et sideevent i sig selv. Man kan f.eks. ved brug af eksisterende gps-apps uploade, hvor langt man har transporteret sig gående eller cyklende, for så at konkurrere med andre og få muligheden for at vinde en voucher. Sådanne tiltag kan der udvikles videre på.

Ved en række events er der krav om VIP-transport af enkeltpersoner i egen bil. Tag dialogen allerede ved kontraktens indgåelse, så flest muligt benytter sig af fælles transport.

MÅLSÆTNINGER FOR TRANSPORT

Sæt klare målsætninger for området. Hent inspiration i nedenstående målsætninger:

- Vi vil skabe incitament for, at mindst 25 % af deltagerne kommer til og fra eventet med kollektiv trafik.
- Vi vil skabe incitament for, at mindst 70 % af de deltagere, der kommer i bil, er mindst tre i hver bil.
- Vi vil tilbyde gratis bycykler til alle deltagere.
- Vi vil kun benytte shuttlebusser, der kører på el.

INSPIRATION TIL SAMARBEJDSAFTALER

- Tag tidligt fat i det lokale trafikselskab og lav aftaler om shuttlebusser til og fra eventpladsen.
- Lav aftaler med samkørselsordninger om annoncering af ruter til eventet og tænk det ind i markedsføringen.
- Lav aftaler med kommunen om ekstra bycykler i eventperioden.
- Lav aftaler om klimakompensation med virksomheder - eksempelvis plant et træ.

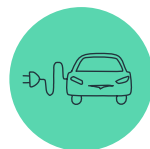
INSPIRATION TIL MARKEDSFØRING

- Markedsfør de mange grønne transportmuligheder, og hvordan du som deltager bidrager til CO₂-reduktion.
- Fortæl om de gode parkeringsmuligheder udenfor byen som et positivt tiltag.
- Markedsfør fællestransport ved tilmeldingen, så det gøres lettere for deltagerne at træffe det mest bæredygtige valg.
- Tilbyd mulighed for at tilkøbe CO₂-kompensation.
- Markedsfør konkurrence om, hvem der har transporteret sig længst gående og cyklende.

Eksempler på hvilke indsatser, der har størst effekt



1. Udover at cykle eller gå er en elbil det mest klimavenlige af private transportmidler. Tænk over mulighederne for at indgå samarbejder med elbil-leverandører og låne-cykler om transport til eventet og rundt mellem eventets forskellige lokaliteter.



3. Deltagere, som kører i elbil, bus, delebil eller offentlig transport, har en væsentlig mindre CO2-udledning. Lav partnerskaber med offentlig transport om eventbilletter og rabatordninger i forbindelse med transport til og fra eventet.



2. Deltagere, som kører alene i benzin- eller diesebil til et event, har udover flypassagerer den største CO2 udledning. Påvirk deltagerne til at tage flere med i bilen eller til at benytte delebilsordninger til eventet.

Indsatser

som guider jer i gang

- Placering af eventet
- Låne-cykler
- Løbehjul
- El-busser
- Shuttlebusser
- Parkering udenfor byen
- Samkørselsordninger
- CO2-kompensation
- Eventbillet til kollektiv trafik

INSPIRATION TIL AKTIONSPLAN FOR TRANSPORT

Før

- Vælg den rette placering for eventet, hvor den kollektive trafik og infrastruktur kan udnyttes.
- Tænk over placering af eventet ift. hotel og overnatningsmuligheder.
- Lav aftaler med den kollektive trafik og kommuner.
- Lav aftaler om samkørselsordninger.
- Lav økonomiske incitamentter for deltagerne.
- Kommuniker tydeligt muligheder til deltagerne
- Estimer klimaaftrykket ud fra trufne valg og juster til.

Under

- Prøv at sikre, at trafikken glider let og vær klar til at sætte ekstra shuttlebusser eller låne-cykler ind.
- Foretag en bred impact-undersøgelse med spørgsmål til transportform og afstand.

Efter

- Evaluer løsningerne.
- Kommuniker effekter til deltagerne.

Nyttige links:

- [Rejseplanen](#)
- [Gomoro](#)

Inspiration

- [Eventhåndbog fra Aarhus](#)

Udsmykning og venuedressing

HVAD VED VI OM VENUEDRESSING OG EVENTS?

Venuedressing, dvs. bannere, udsmykning, målportal osv., er et uundværligt et uundværligt værktøj for et arrangement. Det sætter stemningen og er en væsentlig del af den oplevelse, der kan skabes som en del af arrangementet. Det er med andre ord en måde at gøre eventet tiltalende og attraktivt på. Skal man tænke miljøvenligt og bæredygtigt med henblik på venuedressing, er det væsentligt, at man fra start har gjort sig klart, hvilke hensyn og hvilket behov det enkelte element opfylder: Er det praktisk information for deltageren, der skaber tryghed omkring deltagelsen – som eksempelvis en start- og målportal? Er det stemning, der giver den ekstraordinære oplevelse for deltageren – som eksempelvis fyrværkeri, der markerer afslutningen af eventet? Det er en vigtig del af arbejdet at tænke værdien af udsmykningen ind. Dertil er det vigtigt at overveje, hvad der grundlæggende har den største indflydelse på miljøet.

Det er værd at overveje behovet før produktion af materialer. Kan en start- og målportal helt undværes, hvis ruten placeres, så der fremgår en tydelig og naturlig løsning på disse to elementer? Kan en bro markere start? Kan en bro markere slut? Kan vi mindske produktionen af materiale eller sikre, at det, der produceres, er genanvendeligt og bæredygtigt?

MÅLSÆTNING FOR VENUEDRESSING OG EVENTS

Sæt klare målsætninger for området. Hent inspiration i nedenstående:

- Vi reducerer produktionen af venuedressing-materiale med x-antal %.
- Vi vil producere 80% af vores bannere og beachflag, så de kan bruges flere år i træk.
- Vi vil producere materiale, der er produceret miljøvenligt.
- Vi vil sikre os, at deltagernes tilfredshed med løbsarrangementer ikke falder.
- Vi vil udarbejde en plan, der over tid skal reducere belastningen af miljøet ved brugen af venuedressing.

INSPIRATION TIL SAMARBEJDSAFTALER

- Vær sikker på, at leverandører lever op til dine egne målsætninger.
- Gå efter en producent/leverandør, der kan producere venuedressing bæredygtig i Danmark - gerne lokalt.
- Find en samarbejdspartner, der kan inspirere til at tænke bæredygtigt.

Nyttige links:

- [ADVICE Sustainability Barometer for baggrundsviden](#)
- [London Marathons arbejde med at tænke venuedressing bæredygtigt](#)

INSPIRATION TIL MARKEDSFØRING

Vær bevidst om, at idrætten er en platform for kommunikation af budskaber mere end, at idrætten reelt er den største synder på klimaområdet. Markedsføringen skal målrettes deltagerne (forbrugerne) og evt. samarbejdspartnere (da fokus er gået fra politikere til forbrugere) mhb. efterspørgsel og krav, dog uden at kompromittere idrætsarrangementet, deltagernes oplevelse og kommunikationen af denne. Det er en nødvendighed at tænke bæredygtigt af hensyn til forventningen fra forbrugeren – men det er idrætten og oplevelsen, der har gjort, at man betaler for billetten/startnummeret.

INSPIRATION TIL AKTIONSPLAN FOR VENUEDRESSING

Før

Første skridt er at overveje, hvorfor du som arrangør skal tænke bæredygtigt. Hvor i din værdikæde kan du skabe en værdi for dit arrangement ved at tænke bæredygtigt?

Næste skridt er at overveje, hvilke elementer af sin venuedressing, der med en kort tidshorizont kan ændres og hvilke elementer, der med en længere tidshorizont kan ændres.

Hvilke "smarte løsninger" eksisterer på nuværende tidspunkt? Overvej at gøre brug af venuedressing med omtanke på genanvendelighed og unødigt produktion:

- Undlad at trykke årstal.
- Genbrug trykt materiale.
- Planlæg din venue, så den naturligt skaber en oplevelse for dine deltagere, og undgå unødigt produktion – venuedressing handler om at skabe en stemning, hvortil omgivelserne i sig selv kan skabe en stemning.
- Overvej hvilke bannere, der kan deles på tværs af events, hvis de designes rigtigt.

Der kan ligge en stor ressourcebesparelse i planlægningen. Bestil kun de bannere du skal bruge. Bestil kun de antal T-shirt deltagerne har bestilt på forhånd. Se casen om Sparta for inspiration. Lav evt. en aftale med en event app, så informationen kan foregå digitalt.

Under

Brug kun den nødvendige udsmykning for at skabe den rette stemning. Informer digitalt hvis muligt, så du undgår at printe unødvendige flyers og programmer. Brug evt. en app til eventet – her kan også lægges vouchers som en digital goodiebag.

Efter

Vær omhyggelig med korrekt indsamling og opbevaring af de elementer, der kan genbruges. Sørg for, at andre kan få glæde af de elementer, der ikke kan genbruges, men må genanvendes. Her tænkes eksempelvis på bannere, der kan syes om til tasker af den lokale produktionsskole. Sørg for, at de elementer, der ikke direkte kan genbruges eller genanvendes, bliver genbrugt på korrekt måde ved affaldssortering.

Tænk på de 6 R'er, Refuse, Reduce, Reuse, Replace, Recycle, Remind. Se indledningen.

Indsatser

Nedenstående er en liste over elementer, man med fordel kan genoverveje som en del af sin venuedressing:

Information

- Program
- Plakater / markedsføringsmateriale
- AV-udstyr – storskærm
- Informationskilte

Til deltagerne

- Startnumre – kuvert, papir, flyer
- Sikkerhedsnåle
- T-shirts
- Goodiebags
- Forplejning
- Plastikkrus
- Medaljer

Udsmykning på pladsen

- Beachflag
- Cykelhegnsbannere (kvadratmeter/banner)
- Strips
- Start/mål-portaler
- Telte
- VIP-telte
- Tidtagingsmætter

Eksempler på hvilke indsatser, der har størst effekt

Ved at fremstille en t-shirt i *genanvendt polyester* er det muligt at spare **ca. 50 % CO2e** pr. t-shirt sammenlignet med en t-shirt i jomfruelig polyester.

Eksempel:

Til CPH Marathon (13.200 deltagere i 2019) kan **der spares 3.6 tons CO2e** ved at købe t-shirts i *genanvendt polyester*

Ved at have fokus på, hvad I giver deltagerne til eventet og opfordre dem til at bortskaffe det til genanvendelse, kan I reducere CO2-udledningen betragteligt.



Der er stor gevinst ved at anvende genanvendt materiale



1,353 kg CO2e

Jomfruelig polyester t-shirt, startnummer m. sikkerhedsnåle og zinkmedalje, hvor alt bortskaffes til forbrænding



0,350 kg CO2e

T-shirt i genanvendt polyester, startnummer m. sikkerhedsnåle og medalje i genanvendt plast. Alt bortskaffet til genanvendelse

Belastningen af en zinkmedalje er ca. 13 gange større end en medalje lavet af genanvendt plast

Medaljen er en stor CO2-synder til sportsevents, og jo flere medaljer I udleverer des større er belastningen.



0,492 kg CO2e

Medalje zink
22,6 Ton CO2e ved
46.000 deltagere



0,038 kg CO2e

Medalje genanvendt plast
1,75 ton CO2e ved
46.000 deltagere

Plakat og program

En anden stor synder er printet materiale. I første omgang er det som nævnt det bedste helt at undlade printede programmer og lægge dem digitalt. Hvis I vælger printede programmer, er det særligt vigtigt at tænke på produktets livscyklus.

Eksempel: Hvis der fremstilles programmer til alle deltagere ved CPH Marathon (12.300 deltagere i 2019), og alle programmerne efterfølgende bortskaffes ved genanvendelse, er det muligt at spare 4,2 tons CO2e. Bortskaffelsen af informationsmateriale vil ofte ske efter eventet er afholdt. Som eventarrangører kan I nudge deltagerne til at genanvende materialet efter eventet.



Mange af de ting vi bruger til events, bruger vi, fordi vi altid har gjort det. Det er blevet tid til at overveje, om det er nødvendigt. Undgå så meget eventtilbehør som muligt, da det ikke kan/bliver genanvendt. Hvor det ikke er muligt at undvære tilbehøret, så tænk over, om I kan vælge tilbehør i enten genanvendte materialer eller mere bæredygtige materialer - og fx undgå plastik og latex.

Ved at gange op med, hvor mange flag, konfettirør, balloner og poser, som købes til et specifikt arrangement, vil potentialet ved at undgå tilbehøret vise sig meget større.



6,891 kg CO2e

Flag m. plastpind (100 stk) Papir + LDPE, hvis borts. forbrænding



1,972 kg CO2e

100 stk Latex/polychloroprene, hvis borts. forbrænding

Beachflag

Bannere, der kan genbruges, belaster miljøet mindre, og hvis banneret genanvendes i en anden sammenhæng, bliver levetiden endnu længere. Hvis banneret ikke kan genbruges, kan stængerne måske. Tænk ordentlig kvalitet på stængerne så de kan holde til gentagende brug.



2,015 kg CO2e pr. styk

CO2-udledning pr. beachflag ved bortskaffelse til forbrænding



1,672 kg CO2e pr. styk

CO2-udledning pr. beachflag ved bortskaffelse til genanvendelse

Transport

Der er stor forskel på CO2-aftrykket afhængig af, om I vælger at få det transporteret fra et sted i DK eller udlandet. Jo nærmere på eventlokationen produkterne kan lejes jo bedre. Ved at leje produkter frem for at købe er I med til at udnytte produkternes fulde potentiale og sikre, at der ikke fremstilles flere produkter, end der er behov for.

Tilsvarende er det vigtigt ikke at leje eksempelvis flere cykelhegn, end der er behov for, da transporten af produkterne belaster miljøet.



145,55 kg CO2e

500km
(100 stk) Transport fra Tyskland til Danmark



8,7 kg CO2e

30 km
(100 stk) Transport Roskilde til København)



Energiforsyning

HVAD VED VI OM BÆREDYGTIGE EVENTS OG GRØN STRØM?

En del af udfordringerne ved at arrangere et bæredygtigt og miljøvenligt idrætsarrangement er strømforbrugets belastning af miljøet (Feks. til start- og målområderne). Desuden er der et gennemgående behov for en tilstrækkelig og sikker strømforsyning under arrangementet. Indtil nu, og ved de fleste større idrætsevents, har diesel generatorer enten været primær energiforsyning eller en sikker back-up for forsyningen i tilfælde af pres på el-nettet.

Med DIF-idrættens intention om at rykke sig mod en grønnere profil inden for eventområdet er der et stort behov for at finde løsninger.

Løsninger, der muliggør at drive sit idrætsarrangement på "grøn strøm" og på en driftssikker måde, der sikrer energisikkerhed samt understøtter unikke idrætsoplevelser uden af gå på kompromis. Herunder at reducere brugen af fossile brændstoffer til nul.

INSPIRATION TIL AKTIONSPLAN FOR GRØN STRØM

Hvis man har planer om at arrangere et større idrætsevent, bør det tidligt i processen være en overvejelse at skifte sit forbrug af strøm til "grøn strøm" som en del af sit idrætsarrangement.

Tilkøb af grøn strøm

Man kan som udgangspunkt tilkøbe PPA'er, (Power Purchase Agreement), der er en form for 'grøn strøm'-løsninger, der sikrer, at du får grøn strøm til dit event. Dette er ofte lidt dyrere end den normale strøm, men ud over at bidrage til et bæredygtigt idrætsevent er man også med til at sikre, at der investeres yderligere i bæredygtige energiløsninger.

[Se mere her](#)

Under arrangementet kan man med fordel hænge PPA-certifikatet op som bevis for det bæredygtige energivalg, man har taget.

Venueoptimering ift. grøn strøm

Ved en større eventplads, som skal bruges af flere arrangører og hele året rundt, kan det være en god idé at gå i dialog med pladsejeren (f.eks. kommunerne) om en driftsikker og "energirigtig" løsning for ens idræts-event. Store events kræver store mængder energi/strøm, og hvis der ikke er tilstrækkelig adgang til dette, er generatorer ofte løsningen. En opgradering af elforsyningen til plads/eventområdet reducerer brugen af dieseldrevne generatorer – dog kan det være en bekostelig løsning at få etableret.

Med udgangspunkt i NorthSide og Aarhus Kommune og deres samarbejde om at etablere 100 % grøn strøm kan man som eventarrangør overveje lignende løsninger, hvor både kommune og leverandør af strøm tages med på råd som en del af en permanent løsning.

[Læs evt. mere her](#)

En del af et event med lavt energiforbrug er at benytte faciliteter med lavt klimaaftryk. Derfor kan man også kigge efter faciliteter, der er miljømærket. Det kan f.eks. være mærkningen Green Sport Facility.

GREEN SPORT FACILITY er et miljømærke for idrætsanlæg som sports-haller, svømmeanlæg, sportspladser, skøjtehaller og arenaer.

Læs mere om ordningen her [Greensportfacility](#)

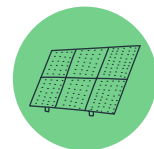
Som noget nyt er det muligt at bruge soldrevne generatorer eller solcelleskærme som erstatning for de dieseldrevne.



F50-foilieringskatamaraner

Til inspiration har SailGP, en international sejlskibskonkurrence, valgt at indgå et samarbejde med Aggreko om levering af solcelledrevne generatorer til eventet.

[Læs mere her](#)



Solcelleskærm

Et event, der kun bruger sol-og vindenergi til deres event, er Croissant Neuf.

[Læs mere her](#)

MÅLSÆTNING FOR GRØN STRØM

- At DIF-idrætten bliver forsynet af 100% grøn strøm ved større idrætsevents.
- Fjerne brugen af dieseldrevne generatorer som en del af et idrætsarrangement ved at indkøbe PPA'er.
- Skabe bæredygtige eventområder, der er forsynet af 100% grøn strøm – gerne med mulighed for, at andre eventarrangører kan gøre brug af løsningerne. Det kan både være inden for idrætten og andre brancher.
- Brug energivenlige elpærer i lamper.

INSPIRATION TIL SAMARBEJDSAFTALER

- Kommunerne / Lokal elleverandør

INSPIRATION TIL MARKEDSFØRING

Vær bevidst om, at idrætten er en platform for kommunikation af budskaber mere end, at idrætten reelt er den største synder på klimaområdet. Et idrætsarrangement skal først og fremmest skabe idræt og bevægelse. Markedsføringen skal målrettes deltagerne (forbrugerne) og evt. samarbejdspartnere. At investere "grønt" og omstille sig til en grønne profil bør med fordel målrettes forbrugernes efterspørgsel og krav - dog uden at kompromittere idrætsarrangementet, deltagernes oplevelse og kommunikationen af denne. Det er en nødvendighed at tænke bæredygtigt af hensyn til forventningen fra forbrugerne og miljøet – men det er idrætten og oplevelsen, der har gjort, at man betaler for billetten/startnummeret.

Markedsføring af grøn strøm kan med fordel ses som et eksempel på den grønne omstilling, hvor

man i fællesskab med kommune og samarbejdspartner fortæller historien om den grønne omstilling. Et meget synligt bevis på grøn strøm er opsætning af en vindmølle eller solceller ved eventpladsen.

I forbindelse med DM-ugen i 2022 vil man konkret kunne bruge Ørsted og Aalborg Kommune som partnere.

Nyttige links:

- [A greener Festival](#)
- [Northside](#)
- [Ørsted](#)

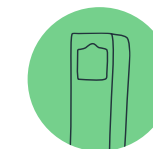
Eksempler på hvilke indsatser, der har størst effekt



Ved at bruge LED pærer kan I reducere strømforbruget med op til 48%.



Ved at reducere antallet af skærme, opvarmede og oppustelige ting, reduceres strømforbruget tilsvarende.



Ved at anvende alm strømforsyning kontra diesel-generator kan I reducere CO2-aftrykket med 18% og anvendes grøn strøm reduceres aftrykket yderligere. Den almindelige strømforbrug, som er angivet, er en kombination af vedvarende energi og fossile energikilder. I 2019 bestod energiforbruget i DK af 35,5 % vedvarende energi.

(kilde: Energistyrelsen)

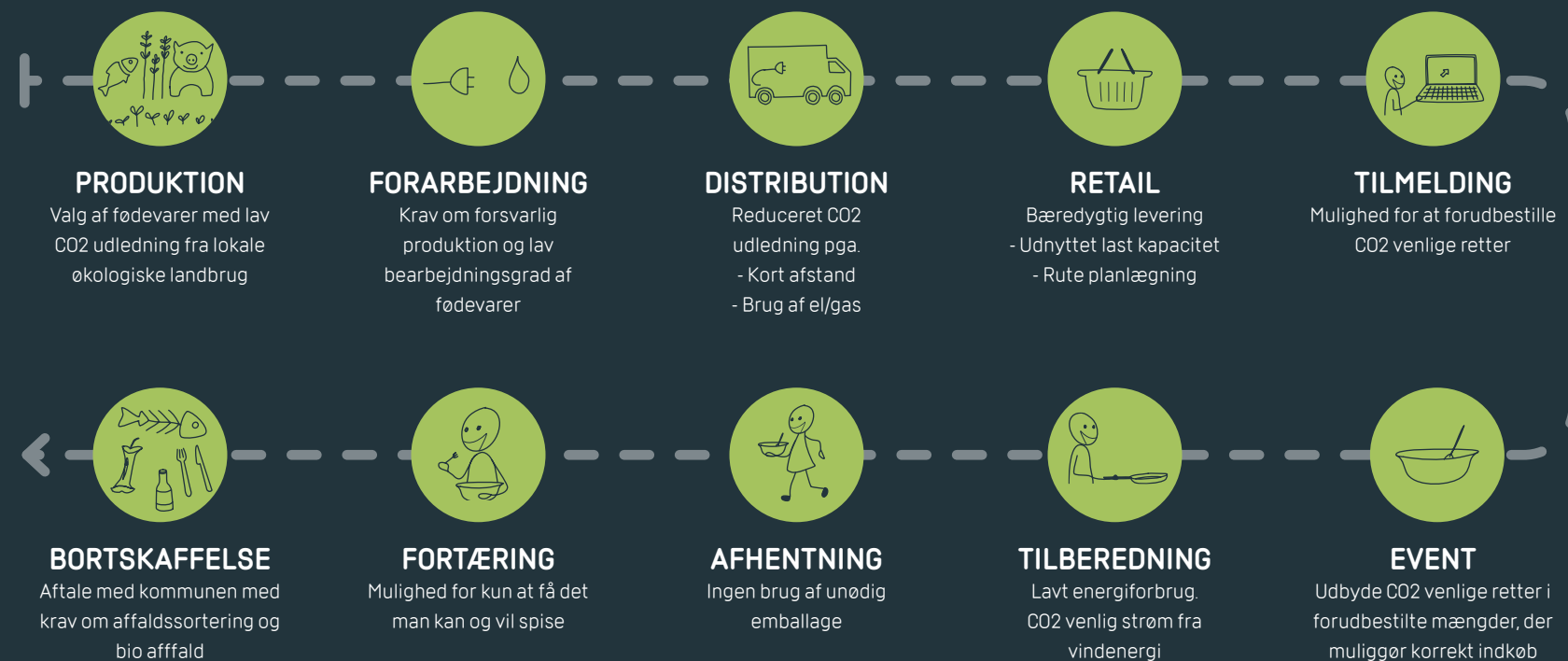
Indsatser

som guider jer i gang

- Fastnetstrøm
- PPA-aftale
- Vindmøller
- Solceller
- Dieselgeneratorer udelades
- Solcelledrevne generatorer
- Reducer oppustelige portaler
- Energibesparende elpærer
- Antal storskærme

Bæredygtige events og forplejning

OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER VED FORPLEJNING



HVAD VED VI OM FORPLEJNING TIL EVENTS?

Forplejning er et af de områder, der forurener allermost til et event. Service og emballage er en af de helt store syndere og en ressource, som kun bliver anvendt en gang. Mad, der kræver minimal brug af service, er derfor at foretrække. Kød har et større CO2 aftryk end grøntsager, så tænk i vegetariske retter og alternativt kylling og fisk, da de belaster miljøet mindre end f.eks. rødt kød. Gør det nemt for deltagerne at tage et bæredygtigt valg, og vis vegetarretterne først på menukortet, så du nudger deltagerne til det bæredygtige valg.

Retursystemer til flasker og glas minimerer affald ved drikkevarer. Lav et system, hvor deltagerne får en genbrugskop mod et depositum og et refill- og retursystem, hvor deltagerne belønnes for at genbruge og returnere koppen. Herved undgår I også en masse plastkrus på pladsen. Kommuniker klart og tydeligt om, hvilken adfærd I ønsker fra deltagerne.

Affald er i det hele taget en stor synder ved forplejning til events. Det er derfor vigtigt, at I tænker i genbrug og videreformidling af overskydende mad. Der er heldigvis flere organisationer som Too Good To Go og Stopmadspild, som har specialiseret sig i at hjælpe med det. Det, der ikke kan genbruges, skal selvfølgelig forsøges genanvendt i størst muligt omfang. Her er affaldssortering for plast, metal, glas og papir samt bioaffald at foretrække. Det gælder ikke kun deltagerne til eventet, men i høj grad også for madleverandørerne. De skal ligeledes tænke på at få leveret madvarer i så lidt emballage som muligt. Skal de bruge 10 liter flåede tomater, skal de leveres i store kartoner i stedet for små halv liters. Det er desuden vigtigt, at leverandørerne tænker i genbrugskasser som mælke- og brødkasser frem for papkasser, som også er en af de helt store affaldssyndere til events.

MÅLSÆTNINGER FOR FORPLEJNING

Start med at formulere målsætninger for området. Hent inspiration i nedenstående:

- Vi vil tilbyde klimavenlig mad og drikke i de mængder og det sortiment, der er afsætning til.
- Vi vil tilberede den mængde mad og drikke, der bliver bestilt og ønskes spist, og derved undgå mest muligt madspild.
- Overskydende mad skal tilstræbes spist af andre og i sidste ende genanvendes som bioaffald på de lokale marker.
- Vi vil sikre, at service og emballage, hvis det er nødvendigt, destrueres eller genanvendes på den mest bæredygtige måde for derved at mindske miljøaftrykket ved forplejning til events.
- Vi vil i videst muligt omfang genbruge kasser og emballage til transport af mad.

OBS

Hoteller og restauranter som benyttes til VIP-gæster skal forsøge at leve op til bæredygtighedsstandarder. For hotellerne er det mærkningen Green Key, for restauranternes side Green Restaurant.

Det er desuden muligt for madboder at opnå et økologisk spisemærke ved lejlighedsvis arrangementer

Fødevarestyrelsen

INSPIRATION TIL SAMARBEJDSAFTALER

Ræk ud til relevante samarbejdspartnere, som kan hjælpe med at indfri jeres målsætninger.

- Stil krav til leverandørerne om brug af økologiske lokale råvarer.
- Lav aftale med lokale fødevarerproducenter.
- Lav aftale med Too Good To Go om videreformidling af mad.
- Lav aftale med Stopspildafmad om at give mad til hjemløse.
- Lav aftale med kommunen om bioaffald.
- Lav aftale med kommunen om affaldssortering.
- Lav aftale med Dansk Retur System om returnering af flasker.
- Lav aftale med leverandør af en digital eventhåndteringsplatform, hvor deltagerne kan bestille mad på forhånd.

INSPIRATION TIL MARKEDSFØRING

Fortæl omverdenen, at I har taget et klimabevidst valg i forhold til indkøb, transport og udvalg af mad. Fortæl eventuelt, at I sælger udelukkende økologiske, lokale fødevarer samt at menuen er vegetarisk, fisk og fugl, da det belaster klimaet mindre. Og at I kun producerer det, der bliver bestilt for at undgå størst muligt madspild.

FAKTA

Følgende produkter vil blive forbudt i EU i 2021:

- Engangsbestik af plastik (gaffler, knive, skeer og spisepinde)
- Plastiktallerkener til engangsbrug
- Sugerør af plast
- Vatpinde af plast
- Ballonpinde af plast
- Oxo-nedbrydeligt plast, fødevarerholdere og ekspanderede polystyrenkopper

Nyttige links:

Lær af andres erfaringer...

*Roskilde Festival
Northside*

Samarbejdspartnere

*Dansk Affaldsforening
Stop spild af mad
Too good to go
Dansk Retursystem*

Regler vedrørende plastik

Europa-Parkament forbyder nogle produkter i engangsplast

Indsatser

Aftal hvilke indsatser I vil gå efter i første omgang. Brug eksemplerne til at pejle jer frem til, hvilke indsatser der giver størst effekt. Og indsatsen til hvert event, og styrk derved jeres arbejde mod at blive mere bæredygtige.

Affald

- Videreformidling af overskudsmad
- Genbrug emballage og råvarer
- Sortering af affald, plast, metal, papir og glas
- Bioaffald - genbrugt som gødning
- Genbrugskasser til transport

Transport

- Elbiler til transport af varer
- Logistikoptymering ift. levering af varer

Servering

- Lokale økologiske råvarer
- Danske råvarer
- Mulighed for forudbestilling af tilberedt mad
- Servering af bæredygtige retter
- Minimere brug af service
- Service der er
 - I) genanvendeligt
 - II) nedbrydeligt

Energi

- Grøn energi/gas til tilberedning
- Reduktion af vandforbrug ved tilberedning

INSPIRATION TIL AKTIONSPLAN FOR FORPLEJNING

Før:

- Lav aftaler med samarbejdspartnere og kommuner
- Lav aftale med aftagere af overskudsmad
- Lav aftale om digital eventhåndteringsløsning
- Få overblik over affaldstyper og mængder
- Indkøb affaldssorteringsløsninger og test dem evt. på forhånd
- Uddan frivillige i affaldssortering
- Find løsninger der minimerer brug af emballage
- Kommuniker tiltag til deltagerne

Under:

- Sikre at affald bliver sorteret rigtig - hav observatører på pladsen der sikrer korrekt sortering
- Sikre at madleverandørerne er med på korrekt håndtering af madvarer og affald
- Kommuniker tiltag til deltagerne

Efter:

- Evaluer løsningerne
- Kommuniker effekt til deltagerne

HVAD GIVER STØRST EFFEKT

Animalske fødevarer forurener mere end plantebaserede fødevarer

Ved at reducere madspild og kun producere det mad, der bliver købt og spist, reducerer du mest.



4,54

Kg CO2e pr. måltid af 500gr.



1,38

Kg CO2e pr. måltid af 500gr.



1,3

Kg CO2e pr. måltid af 500gr.



1,3

Kg CO2e pr. måltid af 500gr.



0,96

Kg CO2e pr. måltid af 500gr.



Økologiske råvarer har ofte en højere CO2-udledning end ikke økologiske. Dog er økologi ofte bedre for sundheden og biodiversiteten.



Lokalproduceret og kortrejst mad er ofte bedre, men det afhænger af sæsonen. Transporten spiller generelt en mindre rolle ift. valget af råvarer.



Et gennemsnitligt måltid med 100 g. kød har en CO2e-belastning på 2,40 kg. CO2e. Går der eksempelvis 5000 retter til spilde, giver det en unødigt belastning på 12 ton CO2e.

Beregningerne er lavet på estimater for et sammensat måltid.

Engangsservice

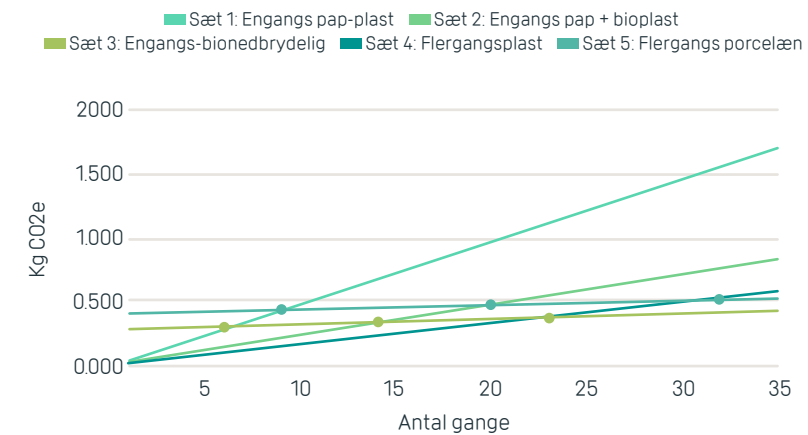
Allerede når servicesæt af flergangsplast er brugt seks gange, er det CO2-mæssigt bedre end servicesæt af engangsplast. Når det er brugt 23 gange, er det bedre end de tre typer af engangsservice.

Flergangsporcelæn ligger parallelt lige over og er i princippet endnu bedre. Det, der dog her skal tages højde for, er, at porcelæn ikke kan genanvendes - altså omformes til nye produkter som plast kan. Det er derfor mindre bæredygtigt på den lange bane. En idé kunne være at låne porcelæn af den lokale genbrugsorganisation.

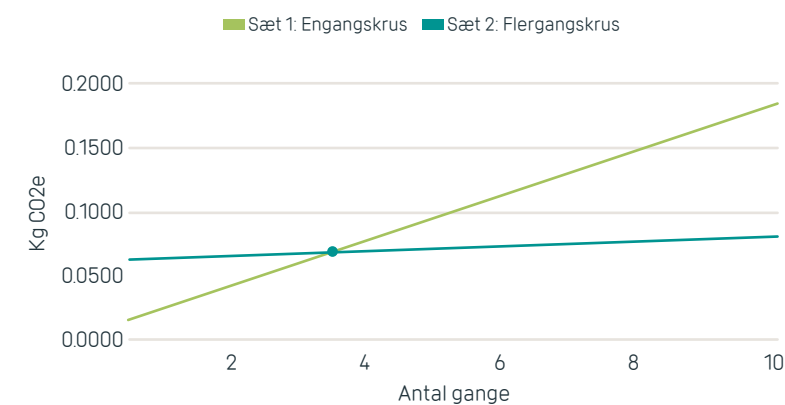
Allerede når kruset i hårdplast er brugt fire gange, har det mindre CO2-udledning end tilsvarende engangskrus. Heri er medregnet vask af flergangskrus.



Engangsservice vs. flergangsservice



Engangskrus vs. flergangskrus





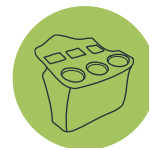
En af de største CO2-belastninger til events er affald. Eksempelvis er affald genereret til fem dages event med ca. 125.000 deltagere 90 ton. (Total affaldsmængde ved DHL i København)

Vi kan gøre meget ved at sikre, at deltagerne sorterer affaldet korrekt.



14,1 ton CO2e

Eksempelvis ved 0,144 kg affald pr. deltager pr. dag ved 125.000 deltagere over fem dage.



-101,3 ton CO2e

Alt sorteres korrekt til restaffald, pap, bioaffald, plast, metal, papir, glas (genanvendelse)

Når affaldssortering giver en negativ CO2e udledningen skyldes det, at der er en stor gevinst ved at undgå ny materialefremstilling og genanvende allerede udvundne ressourcer

Det understreger vigtigheden af at informere om korrekt sortering. Dette kan evt. gøres ved madserveringen, så der allerede skabes en bevidsthed der.

Motionér naturen ren

HVAD VED VI OM AT MOTIONERE NATUREN REN

Affaldsindsamlinger i naturen bliver mere og mere populære, men hvordan kan vi få endnu flere til at holde naturen ren og samtidig motionere?

Flere og flere events har en ambition om at efterlade værtsbyen renere, end da de ankom. Ved at sætte fokus på affaldsindsamling mens vi Motionér i naturen, kan deltagerne til eventet aktiveres. Mange af de forbund og idrætter, som deltager i eksempelvis DM-Ugen, laver allerede i dag tiltag, som er med til at holde naturen ren. Det er disse tiltag, vi ønsker at synliggøre og udbrede til endnu flere danskere. Nedenfor kan I finde konkurrencer og aktiviteter, der underbygger, at det er let og kan være sjovt at samle affald op i naturen.

En af de store stopklodser for at Motionére naturen ren er, at det skal være let. Ambitionen er, at indsatserne indgår som en naturlig ting, når man dyrker motion. Det kunne eksempelvis være, at man tager sin havtaske med, når man svømmer på åbent vand. Det er muligt at Motionére naturen ren hele året. Det er vores ønske, at det skal være sjovt og enkelt at forsætte disse tiltag, når man kommer hjem i klubberne. Således at nogle af de tiltag vi afprøver under et event, kan blive aktiviteter, der sker hele året i den lokale klub.

SKRALDE BINGO



INSPIRATION TIL MÅLSÆTNING FOR AT MOTIONERE NATUREN REN

- At der er 'motionér naturen ren'- aktiviteter til alle vores events.
- At to ud af tre sportsgrene fortsætter 'Motionér naturen ren'- aktiviteter efter eventet.
- At andre inspireres til at lave 'Motionér naturen ren'- events.
- At 'motionér naturen ren' sætter fokus på miljøet omkring vandet.

INSPIRATION TIL SAMARBEJDSAFTALER

For at komme i mål med de bæredygtige events har vi brug for hjælp

- Lav aftale med forbund og derigennem klubber om, hvad der er muligt at lave til de forskellige events.
- Lav en aftale med kommunen om affaldssortering og containere med mere.
- Få lavet aftaler med kommercielle partnere, der skal være med til at understøtte eventet.

INSPIRATION TIL MARKEDSFØRING

Atleter fra hvert forbund deler deres deltagelse (før, under og efter) på Facebook og Instagram både på den officielle og deres egen profil.

Konkurrencer med upload af billeder af eksempelvis det sjoveste affald man finder eller et billede af et kunstværk, man har lavet af skraldet. Hertil er det en god idé med et hashtag, som alle skal benytte samt opfordre til at tage DIF.

Kåringen af vinderne deles ligeledes på de sociale medier samt annoncering af evt. sponsorerer på præmien.

Nyttige links:

- Affaldsindsamlingen.dk
- *Indtast eget resultat af samlet antal kg. affald*
- *Gode guides / billeder til affaldssortering*
- *Sustainability guide fra International Triathlon Union*
- *Grønne fif fra Sport Event Denmark*
- *Video om skrald – god til inspiration til markedsføring*
- *Green Kayak*
- *Plastic Ocean Festival*

INSPIRATION TIL AKTIONSPLAN

Mountainbike, paddleboard, kajak, orienteringsløb, åbent vand-svømning. Mulighederne er mange, og planen vil variere lidt afhængig af sportsgrenen. Nedenfor ses inspiration til aktionsplan i hovedtræk.

Før

- Lav aftaler med samarbejdspartnere, forbund og kommuner.
- Få overblik over, hvor det giver bedst mening at afholde hvert event.
- Få produceret eventuelle produkter til brug for eventet (skraldeopbevaring, handsker og skraldestænger).
- Uddan ansvarlige for afholdelsen af eventet.
- Læg et program med, hvem der gør hvad, hvornår og hvordan.
- Hav affaldscontainere klar.

Efter

- Evaluering af eventet
- Hvad er gået godt?
- Hvad kan vi gøre bedre til næste gang?
- Kommuniker ud til de lokale, deltagere og forbundene, hvor stor en forskel I har gjort ved at Motionére naturen ren
- Del billeder som inspiration for andre

Under

- Sikre at eventet bliver afholdt på en god, sjov og sikker måde
- Sørg for forplejning og kaffe til de frivillige
- Kommuniker tiltag til deltagerne
- Afvikle konkurrencen

Læg et program for dagen og få styr på, hvem gør hvad, hvornår og hvordan. Fordel arbejdsopgaverne ligeligt i mellem de ansvarlige frivillige, således alle føler sig involveret. Husk god forplejning (kaffe, the, vand, snacks m.v.) til alle deltagere på dagen. Sørg for at have skraldeposer, handsker, skraldestænger etc. klar til dagen. Brug Beach Clean Up tjeklisten for at være sikker på, at I har husket det hele.

Plastikforurening



Der produceres over **335 mio.** tons plastik om året



Der er fundet plastik i maven på mere end **90%** af alle søfugle



Det tager mere end **500 år** at nedbryde plastik i naturen



Kun **18%** af det plastik, der produceres genbruges



Knap **1/4** af torske har spor af plastik i sig



De såkaldte "plastikøer" i verdenshavene dækker et areal på størrelse med **Afrika**

Kilde: Surf & SUP Danmark

Indsatser

Motionér naturen ren - tiltag til events

- Affaldssortering
- Bæredygtige kaffekopper og service
- Klimavenlig mad og drikke
- Digital kommunikation

Motionér naturen ren - tiltag efter eventet

- Evaluering
- Kommuniker indsatsen

Inspirer andre til Motionér naturen ren tiltag

- Uddan Motionér naturen ren - konsulenter

Danmarks unikke grønne salgsargumenter

DANMARK UDMÆRKER SIG PÅ MANGE MÅDER VED AT VÆRE EN GRØN NATION

- en position vi med fordel kan slå på, når vi ønsker at tiltrække internationale events til Danmark og en position, som vi kan bruge i markedsføring af events.

Affald

Danskerne er gode til at sortere affald, og der er løbende fokus på nye genanvendelsesmuligheder med henblik på at mindske mængden af affald. Danmark er kendt for renheden i vores byer, f.eks. parker og offentlige steder.

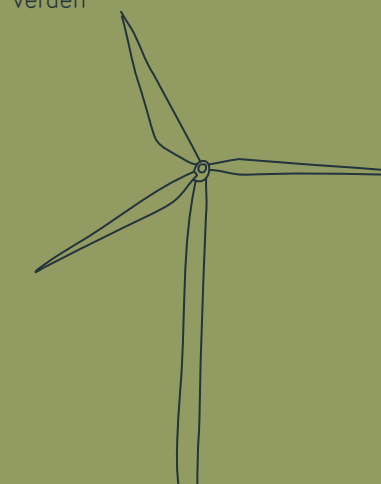
- Målet er, at 50% af alt affald fra danske husholdninger i 2022 skal genanvendes.
- Der er forbud mod deponering af affald, som er egnet til forbrænding eller genanvendelse, hvilket betyder, at mindre end 5% af alt affaldet i Danmark deponeres.
- Danmark har strenge reguleringer ift. håndtering af farligt affald.
- Dansk Retursystem - ni ud af ti flasker og dåser med pant kommer retur, hvilket er en af verdens højeste retur-procenter. I 2019 blev mere end 1,4 milliarder flasker og dåser genanvendt.
- NorthSide-festivalen har et verdensførende affaldssetup med en geanvendelse på 87% af deres affald (2019).



Vind

Danmark er blandt de førende i verden, når det gælder anvendelse af vindenergi og udvikling, produktion og opstilling af vindmøller.

- Danmark har med næsten 50% vindenergi i stikkontakterne den største andel af vindenergi i elforsyningen, samtidig med at forsynings-sikkerheden er blandt den højeste i verden



Vand

Danmark er kendt for sit rene drikkevand og god spildevandshåndtering.

- Danmark har en høj standard af rent drikkevand, hvilket gør det muligt at minimere brugen af vand på flaske, hvilket igen betyder mindre transport af flasker, mindre brug af plast og mindre affald.



Mad

Danmark er det land i verden, hvor økologi er mest udbredt. Desuden er der stort fokus på brug af bæredygtige råvarer, bekæmpelse af madspild og bæredygtige løsninger til servering af mad og drikke.

- Øget fokus på bæredygtig mad, herunder nordiske og årstidsbestemte råvarer.
- Danmark har markeret sig som foregangsland i bekæmpelsen af madspild.



Transport

Danmark er kendt for en stærk cykelkultur, god offentlig transport/infrastruktur og ren luft.

- I Danmark er der særligt gode cykelforhold og en lang tradition for at cykle.
- De mange cykelstier gør det relativt trygt at cykle i Danmark. Cyklen anvendes ofte som transportmiddel mellem forskellige lokationer.

- Luftkvaliteten i Danmark er bedre end i mange andre lande bl.a. på grund af brugen af offentlige transportmidler og cykler i stedet for private biler.
- Velfungerende offentlig transport i de større byer.



Cases

SPARTA

Sparta er en af de arrangører, som har arbejdet med optimering af deres events gennem flere år. Nogle af de tiltag, de har indført, har efterfølgende vist sig at være mere bæredygtige. Spartas eventchef, Lars Nissen, er løbende på udkig efter nye muligheder på eventområdet. Sparta prøver hele tiden at forny sig ift. den hastige udvikling, der sker indenfor bæredygtighed. Sparta skriver på deres hjemmeside:

Omstillingen mod bæredygtighed er en proces med mange parter og sektorer involveret, og de gode løsninger er ikke alle tilgængelige endnu. Derfor går vi foran som aktiv deltager i en række netværk med eventbranchen, industrien og offentlige myndigheder for at være med til at løse udfordringer og fjerne barrierer, der forhindrer grøn omstilling. Vi indgår også i tæt dialog med vores sponsorer, partnere og leverandører med henblik på sammen at finde nye innovative løsninger, der både er økonomisk og miljømæssigt bæredygtige.

På Spartas hjemmeside kan I desuden læse om og blive inspireret af de bæredygtige tiltag Sparta gør, og hvilke de planlægger at gøre i fremtiden.



Hvad vi allerede gør

- Vi har **afskaffet plastikopper til fordel for et bionedbrydeligt papkrus.**
- Vi uddeler **vandflasker lavet af 100% genanvendt plastik (PET).**
- Vi har forbudt brug af konfetti, bruger biologisk **nedbrydelige balloner** o.lign.
- Vi tapper vand til væskedepoter direkte fra brandhaner og **undgår dermed emballage og transport.**
- Vi undgår unødvendigt print til fordel for **digital kommunikation.**
- Vi bestræber os på at **genbruge diverse skilte** og andet printet materiale.
- Vi indgår aftaler med vores leverandører om at kunne **tilpasse og evt. nedskalere leverancer af fødevarer** efter behov.

Links:

- [Sparta](#)
- [Sparta - DHL stafetten](#)

Vi vil gøre endnu mere fremover

- Vi vil i endnu højere grad **genanvende materialer og bannere.**
- Vi ønsker **svanemærkede printmaterialer.**
- Vi overgår til **bæredygtige medaljer** (bånd af genbrugsplast og omsmeltet metal).
- Vi overgår til **bionedbrydelige regnslag og bagageposer.**
- Vi arbejder på **drop-zoner** til energigeler og drikkekopper.
- Vi arrangerer **plogging-løb** i 2020.
- Vi **distribuerer en genanvendelig kop** specialdesignet til at løbe med.
- Vi arbejder på at få leveret en **DHL-madkasse fremstillet i 100% genbrugspap.**
- Vi arbejder på at kunne øge **muligheden for til- og fravalg af T-shirts.**

Social bæredygtighed

Vi gør en række ting for tage et samfundsansvar. Her kan du læse nogle af de ting, vi gør:

- Vi afholder flere **velgørenhedsløb**: Breakfast Run i Tivoli til fordel for Børnecancerfonden og Make A Mark CPH.
- Vi **støtter mindre lokale løb**, f.eks. Nørrebroløbet og Valby-løbet.
- Vi samarbejder med og **donerer startnumre til en række non-profit og velgørenhedsorganisationer.**
- Vi giver **fripladser til vores populære sommeratletikskole.**
- Vi opstarter nye **træningsforløb for psykisk udsatte og for kræftramte.**
- Vi rekrutterer frivillige til vores løb og **støtter herigennem idrætten i København** med 2,5 millioner kroner årligt.

Fødevarer til DHL

Sparta havde et ønske om at give deltagerne mulighed for at vælge fødevarer fra til DHL. Det virkede først, da de gav deltagerne mulighed for at donere kasserne til Fødevarer-Banken. Det illustrerer vigtigheden i at kommunikere valget på en adfærdsvenlig måde. Deltagerne vil ikke fratages noget, men hvis du giver dem mulighed for at bidrage ved at give noget til andre, giver de det glædeligt. Procesdesignet er vigtigt for at få deltagerne til at ændre adfærd.



S-tog

Gennem DOT tilbyder Sparta køb af eventbilletter til brug for offentlig transport til eventet. De giver adgang til et døgn, hvor du kan køre frit inden for S-togs zoner. Det koster 40 kr. og det betaler folk selv. Til KBH Marathon er der mange af de frivillige, der køber dem. Generelt er det et tilbud, mange er glade for og benytter sig af. Det gælder om at gøre det attraktivt at benytte offentlig transport.



Små skridt i den rigtige retning. Det er et spørgsmål om ressourcer både tid og arbejdsmæssigt. Det er der nogen, der har meget af, andre har mindre.”

Lars Nissen

T-shirt

Sparta har indgået et samarbejde med Sportsmaster og Nike om levering af T-shirts. I samarbejde med Sportsmaster køber de T-shirts ind til et event, 14 dage før eventet printes T-shirtsne til de tilmeldte deltagere. De resterende T-shirts uden print sælger Sportsmaster i deres butikker. På den måde trykkes der kun det antal T-shirts, der er behov for, og Sparta undgår et unødigt lager af T-shirts med udateret print. Oprindeligt udarbejdede Sparta den her proces pga. økonomi - du betaler jo for det du spilder. Løsningen viste sig også at være langt mere bæredygtig.



ET GODT RÅD FRA SPARTA

- Vi kan se rundt omkring i verden, at sponsorer gerne vil være medafsender på bæredygtige løsninger. Når noget er bæredygtigt og grønt, så er det oftest dyrere, men hvis man kan få koblet nogle partnere på, er det billigere.
- Start med en distance, en by og test et nyt produkt af.
- Tænk det hele ind: logistikken, indpakning, opsamling, udpakning, transport - så du ikke bliver overrasket. Et papbæger fylder mere end et automat plastkrus. Vores forbrug af kopper er 300.000 kopper på en halvmaraton. Plastkopper fylder to paller, papkopper fylder 7-8 paller.



Det kan altid blive bedre. Man er aldrig helt perfekt til noget

Lars Nissen



Når industrien følger med, giver det os mulighed for at være mere bæredygtige

Lars Nissen

Dansk Surf og Rafting Forbund

INTRO

Dansk Surf og Rafting Forbund har mange jern i ilden og forfølger energien. Er der energi i at tænke bæredygtighed ind, gør de det, og så tager de den hele vejen, så det bliver et koncept. De har gode erfaringer med at afholde events med fokus på bæredygtighed, hvor hele eventet er gennemsyret af bæredygtige initiativer. Det skete eksempelvis ved forrige års 'Midsommer Viking Challenge', hvor der var fokus på alt fra plantebøffer, medaljer lavet af plast fra genanvendt fiskenet, solcreme uden tilsætningsstoffer, bordebænkesæt lavet af genbrugsplast og meget mere. Initiativerne til det omtalte event gjorde tilsammen, at bæredygtighed blev et italesat emne, som kickstartede lysten til at fortsætte med at finde på bæredygtige initiativer.

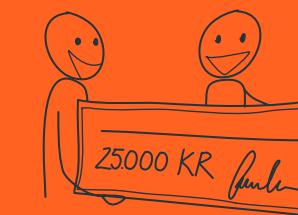
DSRF skriver på deres hjemmeside:

Midsommer Viking Challenge var et forsøg på at skabe merværdi for samfundet gennem et særligt fokus på grønne og miljørigtige tiltag. DSRF ønskede at stille skarpt på plastikforurening, særligt den del som er direkte forbundet til naturen og havet. Vi indgik derfor blandt andet et samarbejde med NGO'en Plastic Change.

EVENTINITIATIVER TIL INSPIRATION

Individuelle mikro-sponsorater ift. resultaterne

Ved sign-in blev holdene bedt om at oplyse det beløb, de ønskede at donere pr. runde de padlede og skrev samtidig under på en tilhørende kontrakt.



Medaljer af genanvendt plast fra fiskegarn

Til samtlige knap 150 udøvere havde DSRF fået støbt medaljer af plastik, som var blevet samlet ind på den danske vestkyst. Halsnoren var stykker af gammelt fiskegarn, som også er blevet samlet ind på vestkysten.



Plantebaseret forplejning og service i bioplast

Der blev udelukkende serveret plantebøffer, plantepølser m.v. fra Naturli' som forplejning til udøverne. Maden blev serveret på tallerkner og bestik af bambus, pap og bioplast.



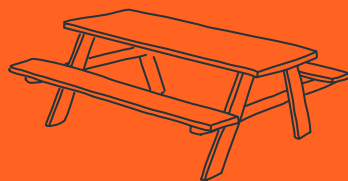
Event t-shirts af økologisk bomuld

DSRF havde på forhånd undladt at inkludere en event t-shirt til udøverne for at minimere spild, men i stedet givet udøverne mulighed for at tilkøbe en særlig event t-shirt fabrikeret i økologisk bomuld og produceret i Europa.



Møbler af genbrugsplast

For at skabe fokus på genbrugsplast havde DSRF på terrassen i eventområdet opstillet et særligt bordbænkensæt, som var produceret af gammelt fiskegarn indsamlet på de danske strande. Bordet er fortsat placeret på Amager Strand som en form for event legacy.



Strandrensning og skralde sortering

To timer før eventet var der strandrensning på Amager Strand, hvor alle kunne deltage. Efterfølgende var der "Trash Art- konkurrence". Der var på pladsen opsat særlige skraldespande til sortering af skrald, og der var allokeret en person til at fortælle deltagerne om skraldesortering.



Klimavenlig solcreme

Kemikalier (særligt oxybenzone) i solcreme er med til at ødelægge biodiversiteten i havet. Derfor var der udelukkende klimavenlig solcreme til udøverne under eventet.



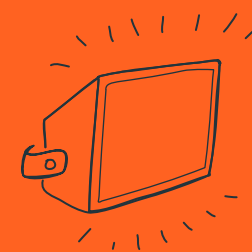
Ingen hoteller

For at skabe en festivallignende stemning, men særligt også med henblik på at minimere transport og indkvartering på hoteller, havde DSRF arrangeret en primitiv overnatning i telte og/eller campingvogne på eventsitet.



Særlig belysning

Da eventet foregik på årets længste dag, var der ikke behov for belysning i mange timer, men DSRF havde dog alligevel forsøgt i målområdet at skabe belysning via særlige LED-lamper på vandet i døgnets mørkeste timer.



Branding materiale

De godt 700 professionelle billeder der blev skudt til eventet, vil kunne have et stort potentiale for at blive anvendt i en klimamæssig sammenhæng, da muligheden for at visualisere naturlige energikilder, grønne tiltag eller lignende igennem en sportsbegivenhed er stor. Det er noget DSRF arbejder videre med.



Konceptkatalog om grønne tiltag

DSRF har udviklet et konceptkatalog til klubberne om grønne tiltag til inspiration. Her er der fokus på 9 områder.



Kør sammen, og spar på benzinen



Saml skrald der, hvor I surfer og surfer



Køb brugt udstyr, eller lån af hinanden



Ingen brug af engangsservice



Husk drikkedunken



Gør det til en naturlig del af jeres kultur



Sorter det skrald, I opsaml



Køb altid bæredygtigt



Sammen gør vi en forskel

- Grappestænger
- Meshnet til at samle skrald op på vandet
- Trash hook til padler
- Sand-rive
- Vægt
- Dropbuckets til affaldssortering
- Gennemsigtige affaldssække
- Stickers med Clean
- Hoodie + cap til Clean-ambassadører

CLEAN AMBASSADØRER

DSRFs nyeste initiativ er at uddanne CLEAN-ambassadører i klubberne. Konceptet går i al sin enkelthed ud på, at der i konceptets pilotfase udvælges fem klubber, som får uddannet Clean-ambassadører, der skal motivere medlemmerne til f.eks. at sætte en "trash hook" på padlen, når de går på vandet, lave sociale strand- og havneoprydninger, trash art-konkurrencer og alverdens legende elementer, der kan sætte fokus på et rent miljø ved og i havet, søer og kanaler. De udvalgte klubber får tilsendt en 'cleanpakke' med:

INITIATIVER I PIPELINEN

Genbrug af eventmaterialer og bæredygtige tryk

DSRF er i dialog med deres trykkeri Gripsign om genbrug af eventmaterialer. Idéen er, at Gripsign opbevarer f.eks. stænger til beachflag imellem de forskellige events, så foreningen kun skal producere nye flag til det pågældende event og kan genbruge stængerne. Ligeledes undersøges forskellige bæredygtige tryk på bannere.

ET GODT RÅD

- Gå med energien, og der hvor der er et drive.
- Prøv det af, og se hvad der sker
- Tag noget og udvikle det smalt. Test det af og bred det ud.
- Gør resultaterne synlige - eksempelvis med en tæller på websitet, der fortæller, at vi nu har samlet xxxx kilo skrald.
- Fuld skrald på skraldesortering.
- Konceptualisering så det bliver et samlet budskab.
- Evaluer på de bæredygtige tiltag, indsamle erfaringer og del jeres viden.



Vi har en flad struktur, som gør, at vi hurtigt kan omstille os og prøve nye initiativer og idéer af

Michael Lindberg

Links:

- *Viking Challenge*
- *Bliv Clean Ambassador*
- *Del dit skrald*
- *Plastix Global*
- *Grip Sign*



Vi elsker at prøve ting af og starte en 'bølge', som ruller afsted og giver os noget med på vejen

Michael Lindberg

Triathlon Danmark

INTRO

Triathlon Danmark har siden 2019 haft et ønske om at udbrede fokus på bæredygtighed til deres events. Det har ført til, at de har ansat en person med ansvar for bæredygtighed og udviklet ordningen med grønne blade. De grønne blade er en ordning, hvor event- og stævnearrangører kan hente inspiration om, hvordan de arrangerer bæredygtige events, afkrydser de eksisterende grønne initiativer de allerede har og får tilsendt et til fem grønne blade som indikation på, hvor bæredygtige de er. På baggrund af foreningens egne svar på hjemmesiden tager forbundets bæredygtighedsansvarlige en dialog med arrangøren, og sammen finder de frem til flere initiativer, som arrangøren kan tage.



Ordningen med grønne blade er en anerkendelse af at eventene allerede er grønne, en måde at få miljø og bæredygtighed italesat og en metode til at vise deltagerne, at der fra eventets side tænkes og handles bæredygtigt

Sune Erichsen



Vi har en dialog om, hvordan de kan forbedre sig for at opnå flere blade i ordningen

Sune Erichsen

Grønne blade

Ordningen med grønne blade giver forbundet et navn på kontaktpersonen, som har udfyldt skemaet i foreningen og giver samtidig et afsæt for dialog om yderligere initiativer.

Udover ordningen med de grønne blade og bæredygtige triathlonstævner har Triathlon Danmark fokus på forbundets egen impact, og det drømmer om en elbil. De har droppet plastservice og printer mindre. Derudover stiller de krav til samarbejdspartnere om, at de skal have en grøn profil. Eksempelvis har de indgået et samarbejde med sportstøjsproducenten Fusion, som har en bæredygtig profil, og de har desuden designet medaljer i træ, ligesom selve medaljebåndet er lavet af genbrugsplast.



I MILJØ- OG BÆREDYGTIGHEDSKATEGORIERNE FOR GRØNNE TILTAG ER DER FORSLÅET FØLGENDE INITIATIVER:

Grøn forpligtigelse

At man udpeger en stævnearrangør, som forpligter sig til at arbejde med bæredygtige initiativer, og som er kontaktpersonen til Triathlon Danmark.



Transport

- At placere stævnet så det er nemt at nå med offentlig transport
- At tilbyde tiltag der letter samkørsel for deltagerne
- At belønne miljøbevidst transport til og fra stævnet



Affald og emballage håndtering

- At tænke i produkter, der kan genanvendes og at undgå de ting, der ender direkte i skraldespanden efter triathlonstævnet
- At undgå overforbrug og spild
- At huske at indsamle alle anvendte materialer og effekter, der kan bruges igen
- At sørge for sortering af affald og sikre, at det bliver afleveret til genanvendelse



Madspild og forplejning

- At tømme mademballagen helt før den affaldssorteres
- At frugt og grønt ikke kasseres, fordi det f.eks. er støt eller slattent, men bruges i stedet i f.eks. smoothies
- At der kun laves/købes den nødvendige mængde mad
- At overskydende rester køles hurtigt ned, så det holder sig bedre og f.eks. kan gives videre til godgørende formål som Stop madspild lokalt og hos Fødevarebanken



Belønning af grøn omstilling og andre bæredygtige tiltag

Generelt er der en opfordring til at løfte sin grønne profil og skabe varige adfærdsændringer. Det er en åben kategori, hvor arrangørerne kan beskrive, hvilke miljøvenlige tiltag de laver, udover dem som de kan rapportere i afkrydsningsskemaet. Tiltagene vil efterfølgende blive delt af forbundet og brugt som inspiration til andre arrangører. Eksempler på tiltag kan være:

- At man samarbejder med leverandører, der har en grøn og bæredygtig profil.
- At ansøre stævedeltagerne til at minimere deres eget forbrug uden at gå på kompromis med udøvelse af sporten.
- At der gives belønning for deltagernes grønne og bæredygtige tiltag.
- At man som deltager takker nej til at modtage stævnekit, at man helt udelader det, eller at det kan doneres.
- At man opstiller ambitiøse mål for at nedbringe stævnets overordnede CO2-udledning.
- At man tilbyder flere grøntsager og mindre kød.
- At man belønner samkørsel via rabat ved tilmelding, eller at man får tildelt et ekstra stykke kage.
- At stævnets materialer er lavet, så de kan genanvendes flere gange. F.eks. plakater og beachflag.

FAKTA

Hver svarboks giver et x-antal point, så det er en samlet score, som giver grønne blade, f.eks. er der fem point for at have en miljøansvarlig.



De store professionelle eventarrangører har ofte mulighed for at gøre mere, hvor de mindre events, som arrangeres af frivillige kræfter, måske kan gøre mindre, men alle bidrag tæller. Det handler om at få tankerne i gang og sætte handling bag

Sune Erichsen

LINKS

Læs mere om ordningen med de grønne blade her

ET GODT RÅD

- Det behøver ikke at være så kompliceret, som man gør det til.
- Det kan være, at noget af det, du allerede gør, er bæredygtigt.
- Det behøver ikke nødvendigvis at være en udgift at tænke grønt og bæredygtigt.
- Spar på indkøb ved at tænke smart.
- Det behøver ikke at være så svært.



Det handler om at få tankerne i gang. Hvis du kører sammen med din holdkammerat, er der ekstra kage

Sune Erichsen

VM i Sejlsport

INTRO

Dansk Sejlunion er et forbund, der hele tiden har haft fokus på naturen, og at vi skal passe godt på vandet. Det fokus var ikke mindre til VM i sejlsport. Til VM i sejlsport arbejdede eventteamet i værtsbyen i Aarhus Kommune rigtig meget med kommunikation og nudging. Hele kommunikationsporet var bærende for, at de lykkedes med deres ambitiøse bæredygtighedsdagsorden.

INITIATIVER TIL INSPIRATION

Til VM-ugerne var der sat mange initiativer i gang, og der var lagt et stort arbejde i at involvere erhvervslivet og lokale samarbejdspartnere. Nedenfor kan I læse om et udvalg af initiativer.

REN ENERGI

Et af fokusområderne var at kommunikere ren energi. Rent praktisk bestod det i at indgå et samarbejde med E.on. Gennem E.on lånte eventarrangørerne elbiler og ladestander, og E.on blev også officiel sponsor for eventet.



GRØN TRANSPORT

Donkey Republic stillede cykler til rådighed, så deltagerne kunne transportere sig rundt i byen.

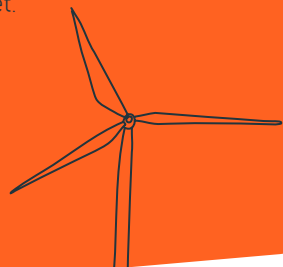


Det er vigtigt, at der er folk, der hele tiden kan italesætte initiativerne på pladsen. Alt fra de nørdede spørgsmål til rent drikkevand

Charlotte Kirk Elkjær

GRØN ENERGI

Der blev købt grøn energi til eventet.



RENT DRIKKEVAND

Der blev sat stort fokus på, at det danske vand er sikkert at drikke. Rent praktisk blev der sat drikkestationer op i bådparke, og de frivillige og atleterne fik drikkedunke. Ifølge Charlotte Elkjær fra eventteamet er det vigtigt at dykke ned i de forsimplinger, som er stærke budskaber.



DONERING

Der blev serveret mindst 40% økologisk, og den overskydende mad blev doneret til fødevarerbanker.



SORTERING

Der blev udviklet en taske til, at man kunne sortere ude på bådene. Den blev lokalt produceret og fik blandt andre Hempel på som partner. Deltagerne fik den med hjem, og de fik en opfordring med om fortsat at sortere ude på vandet



Vi kørte rundt i elbiler, og kommunikerede til folk, at vi mente det med grønne løsninger
Charlotte Kirk Elkjær



Vi skal vise det og fortælle det
Charlotte Kirk Elkjær

FRIVILLIGE

De frivillige var på en miniuddannelse om, hvilke bæredygtigheds tiltag der var på eventet, så de kunne svare, når andre spurgte.



GENANVENDELSE

Der var et samarbejde med REUSE, som samlede de gode ting sammen. Samarbejdet betød også, at de indrettede Sailors Lounge med møbler og interiør fra deres depot, som består af materialer, borgerne har indleveret. Desuden blev der leveret tæpper, bestik og ting og sager fra REUSE.



Samarbejdet med REUSE betød, at vi sendte et klart signal om, at vi går ind for genbrug, da Sailors Lounge var meget tydelig i kommunikation og markedsføring
Charlotte Kirk Elkjær

INITIATIVER I PIPELINEN- PLANER TIL THE OCEAN RACE STOPOVER AARHUS

Eventteamet i Aarhus har mange planer. Til The Ocean Race Stopover har de overordnet fire ben, som de fokuserer på og følgende målsætninger:

MÅLSÆTNINGER FOR THE OCEAN RACE STOPOVER:

- At op mod 80% af alt affald bliver sorteret og sendt til genanvendelse.
- At folk transporterer sig med bæredygtige transportformer til/fra eventet.
- Adgang til rent postevand fra de danske haner.
- Minimering af brugen af single-use plastic.
- At indtænke bæredygtighed i tilbudsindhentninger.
- At indtænke bæredygtighed og grønne tiltag ift. forplejning (vegetar/økologi/lokalt etc.)



Vi vil gerne påvirke politikerne

Charlotte Kirk Elkjær

DE FIRE BEN

MINIMER BRUG

Påvirkning af husstande til minimering af brug af plastik. De kalder sporet for Housekeeping. I korte træk er det standarder ift. minimering af plastik, som deltagerne gerne skulle tage til sig og bruge derhjemme.



OPLEVELSESOMRÅDE

Der vil være et fysikområde på vores eventsite og et videns- og partnerskabsområde, hvor erhvervslivet bliver koblet på. Et inddragelses- og oplevelsesområde, The Sustainability island, der skal emme af NGO'er og virksomheder. Ønsket er at have mange udlændinge til at komme og lære noget af Danmark.



INDDRAGELSE

Det fjerde ben er Aarhus Sustainability, der bygges op af følgende delelementer:

- Et officielt 'Ocean Race Summit' som The Ocean Race er officiel vært for.
- Et 'Erhvervs Summit' som bygger videre på Ocean Race Summit.
- Et 'Folkeligt Summit' som gør Verdensmål til Hverdagsmål.
- Et 'Youth Summit' Aarhus – de unge får deres egen stemme.

'Folkelig Summit', her inddrager den brede folkelighed/eventgæst i arbejdet med bæredygtighed. 'Youth Summit' sørger for, at de unge får deres egen stemme til at vende klimaforandringerne, grøn omstilling og udfordringerne i verdenshavene. De unge skal debattere og diskutere løsninger og handlinger. Dette skal inspirere voksne til at gøre noget. De unge skal have mulighed for at vise vejen og fortælle, hvilken vej de mener, samfundet bør gå.



UDDANNELSE

Et uddannelsesprogram for folkeskolen, ungdomsuddannelser og de videregående uddannelser, hvor der bliver mulighed for at møde forskellige partnere. Hertil er der planer om en ungdomskonference, som de unge selv er med til at designe. Programmerne udvikles i samarbejde med partnere som f.eks. museer med skoletjenester.



ET GODT RÅD FRA EVENTTEAMET

- Kig eventet godt igennem: Hvor er det, man kan gøre noget henne? Match det med, hvad der ellers sker i samfundet.
- Find nogle fokuserede indsatsområder, gør det og vis det.
- Vær ærlig overfor jer selv og tag selv jeres egen medicin.
- Start tidligt og inddrag mange forskellige i processen.
- Vær tydelig så alle er med - også logistikfolkene.
- Afsæt penge til bæredygtighed i budgettet.

Links:

- *Sportcal GSI Event Study Hempel Sailing World Championships Aarhus 2018*
- *Rethink Events*
- *Arrangør Aarhus*
- *Visit Aarhus Convention*

Tjeklister

Transport

- Placering af eventet
- Låncykler
- Løbehjul
- El-busser
- Shuttlebusser
- Parkering udenfor byen
- Samkørselsordninger
- CO2-kompensation
- Eventbillet til kollektiv trafik

Udsmykning og venuedressing

Information

- Program
- Plakater / markedsføringsmateriale
- AV-udstyr – storskærm
- Informationsskilte

Til deltagerne

- Startnumre – kuvert, papir, flyer
- Sikkerhedsnåle
- T-shirts
- Goodiebags
- Forplejning
- Plastikkrus
- Medaljer

Udsmykning på pladsen

- Beachflag
- Cykelhegnsbannere (kvadratmeter/banner)
- Strips
- Start/mål-portaler
- Telte
- VIP-telte
- Tidtagingsmåtter

Energiforsyning

- Fastnetstrøm
- PPA-aftale
- Vindmøller
- Solceller
- Dieselgeneratorer udelades
- Solcelledrevne generatorer
- Reducer oppustelige portaler
- Energibesparende elpærer
- Antal storskærme

Bæredygtige events og forplejning

Aftal hvilke indsatser, I vil gå efter i første omgang. Brug eksemplerne til at pejle jer frem til, hvilke indsatser der giver størst effekt. Øg indsatsen til hvert event, og styrk derved jeres arbejde mod at blive mere bæredygtige.

Affald

- Videreformidling af overskudsmad
- Genbrug emballage og råvarer
- Sortering af affald, plast, metal, papir og glas
- Bioaffald - genbrugt som gødning
- Genbrugskasser til transport

Transport

- Elbiler til transport af varer
- Logistik optimering ift. levering af varer

Servering

- Lokale økologiske råvarer
- Danske råvarer
- Mulighed for forudbestilling af tilberedt mad
- Servering af bæredygtige retter
- Minimere brug af service
- Service der er
 - I) genanvendeligt
 - II) nedbrydeligt

Energi

- Grøn energi/gas til tilberedning
- Reduktion af vandforbrug ved tilberedning

Motionér naturen ren

- Affaldssortering
- Bæredygtige kaffekopper og service
- Klimavenlig mad og drikke
- Digital kommunikation

Motionér naturen ren, tiltag efter eventet

- Evaluering
- Kommuniker indsatsen

Inspirer andre til Motionér naturen ren tiltag

- Uddan Motionér naturen ren - konsulenter



Dansk Industri

Dansk
Design Center

INDUSTRIENS FOND