



**DANMARKS IDRÆTSFORBUNDS
VÆKST- OG BESKÆFTIGELSESPOLITISK UDSPIL**

INDHOLDSFORTEGNELSE

Forord	3
Idrætten skaber vækst og arbejdspladser	4
Fokus på innovation ved sport events	5
Tættere kontakt til idræts-iværksættere	6
Idrætten som integreret del af EU's strukturfonde	7
Idrætten som døråbner ved eksportfremstød	8
Dansk idræt som eksportobjekt	9
Meningsfulde aktiveringsforløb i idrætsforeninger og klubber	10
Den professionelle forening	11
Kombinationsstillinger i folkeskolen	12
Eliteatleter i arbejde	13
DIF-idrættens egen økonomi	14

FORORD

Idræt er leg og glæde. Idræt er sammenhold og opdragelse. Idræt er sociale fællesskaber med borgere fra alle samfundslag. Men idræt er mere end det. Idræt er også vækst og beskæftigelse. Alene i EU bidrager sport og idræt med svimlende 2.200 mia. kr., mens 7,4 millioner EU-borgere er beskæftiget i idrætssektoren. Det er på niveau med beskæftigelsen i EU i sektorer som landbrug, skovbrug og fiskeri.

DIF har i samarbejde med konsulenthuset, Damvad, fået udarbejdet en analyse af, hvad DIF-idrætten bidrager med til samfundsøkonomien. I Danmark bidrager DIF-idrætten alene i 2012 til BNP med godt 4,8 mia. kr. ved aktiviteter i idrætsbranchen selv og ved køb af varer og services i andre brancher. DIF's bidrag svarer til 0,31 pct. af Danmarks samlede BNP. Af de 4,8 mia. kr. blev 1,9 mia. kr. skabt i sportsklubberne og ved drift af idrætsanlæggene, mens 2,9 mia. kr. blev skabt i andre brancher, hvor DIF-idrætten købte varer og services. Det var fx i forbindelse med opførelsen af nye idrætsfaciliteter og køb af idrætsudstyr. Som konsekvens af DIF-idrættens økonomiske aktivitet beskæftigede DIF-idrætten knap 16.000 personer i 2012. Halvdelen (7.855) arbejdede direkte med idræt i sportsklubber og med drift af idrætsanlæg. Den anden halvdel (8.030) arbejdede indirekte med idræt fx som ansatte i sportsbutikker, byggebranchen, hotel- og restaurantbranchen, eller i mediebranchen.

Dertil skal lægges de sundhedsgevinster, der opstår ved at dyrke idræt, samt de mange frivillige timer der dagligt bliver lagt ude i landes idrætsforeninger og klubber. Alene på fire sygdomme sparer DIF-idrætten samfundet for op til 1,7 mia. kr. Derudover kan bl.a. lægges de produktivitsgevinster, der opstår på arbejdspladserne ved at have en sund medarbejderstab.

DIF er naturligvis tilfredse med, at vi bidrager til samfundsøkonomien både nationalt og internationalt. Og det har vi i sinde at fortsætte med. Vi er dog også klar over, at idrættens primære formål ikke er at skabe vækst og beskæftigelse. Idrætten og foreningslivet har en værdi i sig selv, som vi som interesseorganisation skal værne om.

Vores økonomiske analyser viser dog med al tydelighed, at idrætten tager et ansvar, for så vidt angår vækst og beskæftigelsen i Danmark. Med dette vækst- og beskæftigelsespolitiske udspil giver vi vores bud på, hvordan idrætten fortsat kan hjælpe til med at holde Danmark på vækstsporet.

Niels Nygaard
Formand DIF

IDRÆTTEN SKABER VÆKST OG ARBEJDSPLADSER

Danmark har siden finanskrisens start haft vækst og beskæftigelse højt på dagsordenen. Vores virksomheder har lidt, og flere danskere end normalt har oplevet at stå uden job. Vi er dog ved at gå lysere tider i møde. Dele af erhvervslivet er i vækst igen. Og beskæftigelsen stiger. Der er dog fortsat behov for at skabe mere vækst og mere beskæftigelse i Danmark. Alle skal tage et ansvar. Også idrætten!

DIF-idrætten bidrager alene med 4,8 mia. kr. til BNP og beskæftiger knap 16.000 personer. Denne aktivitet og beskæftigelse sker som resultat af, at vi holder 1,9 mio. medlemmer aktive året rundt. Havde vi ikke haft de mange idrætsforeninger og klubber samt de tusinde af frivillige, så havde idrætten heller ikke bidraget til samfundsøkonomien, som vi gør i dag. Samtidig er den massive uddannelsesindsats, som findes i det idrætslige system, med til at opkvalificere den danske arbejdsstyrke.

Vi skal dog ikke hvile på laurbærerne. Vi skal fortsætte den positive udvikling, foreningsidrætten er inde i. Vores arbejde med vision 25-50-75 skal intensiveres, så vi når det ambitiøse mål: I 2025 skal 50 pct. af den danske befolkning dyrke idræt i en forening, og 75 pct. af den danske befolkning dyrke idræt i det hele taget.

Ved fortsat at udvikle gode aktivitetstilbud til danskerne vil flere dyrke idræt. Og følgende vil væksten og beskæftigelsen stige i vores sektor. Befolkningen vil blive længere på arbejdsmarkedet. Der vil være behov for flere til at udvikle og drifte idrætsanlæggene, flere danskere vil købe idrætsudstyr, og de mange "følge-industrier" vil automatisk blive løftet. Med andre ord vil vores kernevirkomhed – udviklingen af foreningsidrætten – være med til at bidrage til vækst og beskæftigelse i Danmark også i fremtiden.

Når vi laver et decideret vækst- og beskæftigelsesudspil, er det som supplement til den daglige udvikling og drift af idrætten. Vi ser et potentiale i at bruge idrætten endnu mere som redskab til at skabe vækst og beskæftigelse. Det gælder lige fra store idrætsevents

i Danmark til meningsfulde aktiveringsforløb i kommunerne. Som interesseorganisation for 61 specialforbund er DIF i en gunstig position til, dels at sætte initiativer i gang, dels facilitere processer med forskellige parter som fx virksomheder, vidensinstitutioner og offentlige myndigheder.

Med dette politiske udspil giver DIF et bud på, hvordan idrætten kan bidrage inden for de to hovedspor: Vækst og beskæftigelse. Udspillet vil indeholde følgende afsnit:

Afsnit	Initiativ
1.	Fokus på innovation ved sport events
2.	Tættere kontakt til idræts-iværksættere
3.	Idrætten som integreret del af EU's strukturfonde
4.	Idrætten som døråbner ved eksportfremstød
5.	Dansk idræt som eksportobjekt
6.	Meningsfulde aktiveringsforløb i idrætsforeninger og klubber
7.	Den professionelle forening
8.	Kombinationsstillinger i folkeskolen
9.	Eliteatleter i arbejde
10.	DIF-idrættens egen økonomi

FOKUS PÅ INNOVATION VED SPORT EVENTS

I forbindelse med den politiske stemmeaftale om dansk idræt blev Regeringen og Folketingets partier enige om at gøre Sport Event Denmark permanent. Samtidig opfordrede partierne bag stemmeaftalen til et øget samarbejde med Erhvervs- og Vækstministeriet om turisme- og vækstpotentiale i afholdelse af store idrætsbegivenheder.

I DIF er vi tilfredse med permanentliggørelsen af Sport Event Denmark og opfordringen til et øget samarbejde med Erhvervs- og Vækstministeriet. På trods af Danmarks forholdsvis lille geografiske størrelse har Sport Event Denmark i samarbejde med DIF's specialforbund og landets kommuner været i stand til at afholde nogle verdensklasse events. Dette skal vi fortsætte med. Men DIF ser et uforløst vækstpotentiale i forbindelse med afholdelsen af eventen.

Internationalt har idrætsorganisationer, eventbureauer, virksomheder og vidensinstitutioner haft gode resultater med eventbaseret innovation. Også på dansk grund har vi haft erfaringer med det EU-støttede projekt,

EVINN. Eventbaseret innovation kobler virksomheder til en idrætsbegivenhed ved at bruge den specifikke event som en driver for innovation. Virksomheder kan med en afgrænset tidshorisont få skabt en platform ved eventen for præsentation af deres seneste produkter, teknologier og services.

DIF vil i samarbejde med Sport Event Denmark arbejde for, at større idrætsevents bliver en attraktiv platform for virksomheder til at udvikle og præsentere nye teknologier, services og produkter. Dette skal ske i samarbejde med værtsbyerne og specialforbund.

Konkret vil vi:

- Arbejde for, at Sport Event Danmarks strategi indeholder en formålsbeskrivelse om eventbaseret innovation.
- Indlede dialog med Sport Event Denmark, udvalgte virksomheder, specialforbund og kommuner om eventbaseret innovation.
- Minimum tre events skal frem mod 2020 have koblet en eller flere virksomheder på den respektive event, der målrettet bruger eventen til at udvikle nye teknologier, produkter eller serviceydelser.



TÆTTERE KONTAKT TIL IDRÆTS-IVÆRKSÆTTERE

Regeringen har en målsætning om, at Danmark i 2015 skal være blandt de lande i verden, der har flest vækst-iværksættere. Iværksættere og små og mellemstore virksomheder er afgørende for, at der skabes vækst i den private sektor. En vækst, der samtidig også vil gavne beskæftigelsen i Danmark.

Inden for idrætten oplever vi mange små og mellemstore virksomheder, der udvikler produkter og services med en tilknytning til en bestemt idrætsgren. Endomondo er vel det bedste eksempel, men virksomheder som Kiggit, Live Manager og Pumodo er også aktører på markedet. Fælles for disse iværksættere er, at idrætten bruges kommercielt og ofte på en social platform.

På idrætssiden oplever vi samtidig i takt med den teknologiske udvikling et øget behov for at være først med det nyeste udstyr, teknologi og træningsmetoder. Især blandt eliteatleter, men også blandt almindelige motionister i vores foreninger og klubber.

I DIF vil vi gerne tættere på iværksætterne på idrætsområdet, der med deres innovation og vækstpotentiale kan skabe endnu bedre forudsætninger for mere idrætsdeltagelse i Danmark. Vores specialforbund har en know how og en række ønsker, som vækstiværksætterne potentielt kan gøre til kommercielle successer. Det kræver imidlertid, at parterne bliver matchet. Dette vil vi gerne tage ansvar for. DIF vil arbejde for, at de gode idéer, som findes blandt de små og mellemstore virksomheder, bliver parret med de ønsker og behov, som findes blandt specialforbundene og idrætsforeningerne.

Konkret vil vi:

- I samarbejde med Team Danmark, virksomheder og vidensinstitutioner indlede strategiske partnerskaber om, hvordan vi bedst udvikler teknologier, services, produkter, der har potentiale til at få flere danskere til at være idrætsaktive, samtidig med at der kan skabes arbejdspladser i de pågældende virksomheder, som er med i samarbejdet.



IDRÆTTEN SOM INTEGRERET DEL AF EU'S STRUKTURFONDE

Med Lissabontraktatens ikrafttræden i 2009 blev idrætten en del af EU's kompetenceområde. Og fra 2014 – 2020 har EU for første gang sat midler af til idrætsområdet. Godt 240 mio. kr. vil der årligt være til rådighed til at styrke idrætten i Europa.

Derudover råder EU over strukturfondene, der yder tilskud til projekter med sigte på at skabe regional udvikling (vækst og beskæftigelse) i de enkelte medlemslande. Idrætten er desværre ikke skrevet ind i programmerne for strukturfondene. Dog ser DIF en mulighed for, at vores professionelle klubber inden for fx fodbold og håndbold kan blive en del af EU's strukturfondsmidler, for så vidt angår målet om bl.a. flere vækstvirksomheder og innovative små og mellemstore virksomheder skal have bedre forudsætninger for at skabe vækst og beskæftigelse særligt i udkantsområderne.

Professionelle, danske fodbold- og håndboldklubber står typisk stærkt i lokalområdet. De genererer vækst og skaber arbejdspladser, samtidig med at de er samlingspunkt for mange tusinde borgere. På mange måder matcher de den virksomhedsprofil, som Regeringen og de regionale vækstfora vil satse på. DIF vil derfor i samarbejde

med de relevante specialforbund samt de professionelle klubbers forening indlede en dialog med Regeringen og de regionale vækstfora om, hvordan de professionelle klubbers potentiale til at være lokale omdrejningspunkter for vækst og beskæftigelse kan udnyttes.

Konkret har DIF drøftet mulighederne på dette område med Divisionsforeningen for, hvordan de professionelle klubber kan skabe en øget vækst- og beskæftigelsesindsats regionalt. På baggrund af disse drøftelser vil vi sammen drøfte mulige projekter med henholdsvis Erhvervsstyrelsen og de regionale vækstfora.

Konkret vil vi:

- Samarbejde med Divisionsforeningerne for fodbold og håndbold med henblik på at indlede samarbejde med klubber og regionale vækstfora om, med hjælp fra EU's strukturfondsmidler, at bidrage til mere vækst og beskæftigelse særligt i udkantsområderne, hvor mange professionelle klubber har deres virksomhed.
- Arbejde for, at regulering på EU-plan ikke skader professionelle klubbers muligheder for at bidrage til økonomisk vækst og skabe arbejdspladser i Danmark.



IDRÆTTEN SOM DØRÅBNER VED EKSPORTFREMSTØD

Regeringen har fokus på at øge Danmarks eksport. I 2013 eksporterede Danmark for over 1000 mia. kr. Omkring 725.000 arbejdspladser er i dag afledt af eksporten. Senest har handels- og udviklingsministeren lanceret en strategi for den danske eksport, og i foråret 2012 publiceret regeringen en decideret BRIKS strategi, der skal sikre, at der fra dansk side sker en samlet indsats for at øge eksporten til BRIKS landene.

Det skal understreges, at det selvfølgelig er den gensidige interesse mellem danske og udenlandske virksomheder, der i første omgang bibringer til forretningsaftaler mellem landene. Det er imidlertid DIF's holdning, at dansk idræt kan hjælpe regeringen og virksomheder med at vinde fodfæste i forhold til eksportmarkederne ved at skabe en arena for relationsopbygning.

Dansk idræt er en god "døråbner" for danske virksomheder, der ønsker sig adgang til eksportmarkederne. Idræt er et samlingspunkt, hvad enten der er tale om et eksportfremstød, eller en event på dansk grund, der tiltrækker udenlandske virksomheder.

Vi mener, at idrætten i denne henseende kan bruges mere strategisk, end tilfældet er i dag.

Konkret vil vi:

- Indlede drøftelser med Eksportrådet, Handels- og Udviklingsministeriet, Erhvervs- og Vækstministeriet, Sport One, Sport Event Denmark samt udvalgte virksomheder om fremtidige eksportfremstød på dansk og udenlandsk grund.



DANSK IDRÆT SOM EKSPORTOBJEKT

Danmark er aktuelt blandt verdens fem bedste lande, når det gælder om at få befolkningen og særligt børn til at dyrke idræt. Således er 90 % af alle danske børn på et eller andet tidspunkt medlem af en idrætsforening. Men også aktivitetsniveauet blandt teenagere og voksne hører til i den absolutte verdensklasse. Dansk idræts erfaringer og viden i forhold til at få folk til at være fysisk aktive er interessant i forhold til både BRIKS landene og vækstøkonomierne, fordi disse lande oplever en større og større middelklasse, der lever et fysisk inaktivt liv, fordi der ikke eksisterer og ikke er blevet udviklet en infrastruktur for fysisk aktivitet og bevægelse i takt med, at levestandarden i disse befolkninger er steget.

I Kina står man således allerede med et eksploderende sundhedsbudget, fordi man har fået en meget stor inaktiv middelklasse, der kæmper med meget dyre livsstilssygdomme. Og at idrætten kan være et værdifuldt eksportobjekt, viser følgende erfaringer fra udlandet:

England har således indgået kontrakt med Indien om opbygning af infrastruktur for idræt og fysisk aktivitet: Aftalen mellem England og Indien bringer engelske eksperter på områder som idræt i skolen, idrætsudvikling i

respektive idrætsgrene samt udvikling af eliteidrætten til Indien, hvor de på stats- og delstatsniveau optræder som konsulenter og rådgivere for de nationale og regionale myndigheder i deres arbejde med at udvikle en infrastruktur for idræt og fysisk aktivitet i Indien, der kan tilgodese behovet for, at den voksende indiske middelklasse får adgang til fysisk aktivitet og bevægelse. Konsulent- og rådgivningsaftalen mellem England og Indien har en værdi på tre milliarder kr.

Konkret vil vi:

- Udvikle konkrete oplæg til eksportydelse, når det gælder idrætsdeltagelse, der kan være baggrund for at Danmarks i fremtiden kan indgå værdifulde konsulent- og rådgivningsaftaler med de mange vækstlande i Asien, Sydamerika og Mellemøsten, hvor man ikke har en infrastruktur for idræt og bevægelse, der kan sikre en fysisk aktiv befolkning.
- Indlede drøftelser med Udenrigsministeriet, Ekspotrådet, Erhvervs- og Vækstministeriet om, hvordan dansk idræt internationale førerposition i forhold til at sikre en idrætsaktiv befolkning kan blive et fremtidigt eksportobjekt for Danmark i takt med, at verdens befolkning bliver mere og mere inaktiv.



MENINGSFULDE AKTIVERINGSFORLØB I IDRÆTSFORENINGER OG KLUBBER

I forbindelse med forliget om beskæftigelsesreformen blev Regeringen og Venstre, Dansk Folkeparti og Det Konservative Folkeparti enige om at gennemføre en reform af beskæftigelsesindsatsen for dagpengemodtagere. Reformen indeholder bl.a., at ledige skal have en individuel, meningsfuld og jobrettet indsats, mens de står udenfor arbejdsmarkedet. Derudover indeholder reformen også en ambition om at fjerne unødige regler og bureaukrati på beskæftigelsesområdet.

For DIF-idrætten er reformen interessant, fordi vi mener, at vores foreninger og klubber kan hjælpe med at skabe meningsfulde aktiveringsforløb for de ledige. Samtidig kan de ledige give et reelt løfte til vores foreninger og klubber. DBU har i samarbejde med Københavns Kommune, Akademikernes A-kasse, Djøf og Würtz Extemp lavet et 13-ugers beskæftigelsesforløb, hvor unge, ledige akademikere får sat teorien på prøve i en lokal idrætsforening/klub.

Formålet med forløbet er, at den ledige fra flere sider kan få redskaber og netværk, der kan lede til et arbejde. Omvendt kan den ledige akademiker hjælpe idrætsforeningen eller klubben med udviklingstiltag, der ellers ikke vil være tid til i en travl hverdag båret af frivillige kræfter.

Set fra DIF's stol er der tale om en win-win situation, som vi gerne ser udbredt til flere kommuner og flere idrætsgrene. Vi tror på, at vores foreninger og klubber kan være et element i en meningsfuld aktivering. Og vi tror på, at ledige med et teoretisk know-how fra universiteterne kan tilføre merværdi til vores foreninger.

Konkret vil vi:

- I samarbejde med DBU drøfte muligheden for, at mangfoldiggøre konceptet.



DEN PROFESSIONELLE FORENING

Den danske befolknings idrætsvaner og mønstre er under forandring. Det viser bl.a. IDANs undersøgelse om danskernes motions og sportsvaner. Heraf fremgår det, at afstanden mellem andelen af idrætsaktive voksne i det hele taget og andelen af foreningsaktive er stigende.

Udover de ændrede idrætsvaner og -mønstre er der et stigende fokus på, hvad foreninger og klubber kan og skal bidrage med i et udfordrende marked med kommercielle aktører som konkurrenter. Det skaber et øget pres på idrætsforeningerne, der forventes at kunne levere attraktive og tidsvarende idrætstilbud.

Med "Den professionelle forening" ønsker DIF at undersøge, hvordan vi kan udvikle vores foreningers organisatoriske set-up, så de i højere grad kan matche konkurrencen fra kommercielle aktører i forhold til at skabe bedre muligheder for at få flere medlemmer i for-

skellige typer af foreninger. Målet for indsatsen skal være på langt sigt at styrke foreningerne klubbernes ledelser, så de kan udvikle mere fleksible idrætstilbud, professionalisere organisation, fokusere mere på medlemmerne som kunder og holde sig up to date på udviklingstendenserne på idrætsmarkedet. Og udnytte potentialet i, at idrætten med den rette foreningsudvikling kan skabe basis for mere idrætsdeltagelse og samtidig også kan skabe nye beskæftigelsesmuligheder.

Konkret vil vi:

- Undersøge muligheden for forskellige modeller for administrative ansættelser i vores foreninger med det formål at tiltrække flere medlemmer til foreningsidrætten.
- Arbejde for at lette ansættelsesvilkårene i foreningerne i forhold til de krav som offentlige myndigheder stiller på dette område.



KOMBINATIONSTILLINGER I FOLKESKOLEN

Regeringens folkeskolereform indeholder et stort element af idræt og bevægelse. Vores børn skal bevæge sig for at blive sundere, øge indlæringen og opleve glæden ved leg og bevægelse. Folkeskolen gør sig allerede nu erfaringer med at integrere idræt og bevægelse i den daglige skoledag. Det er et arbejde som DIF følger tæt.

Vi ved, at vores specialforbund besidder en masse viden, som kan være nyttig i folkeskolernes arbejde. Det samme er tilfældet for specialforbundenes foreninger og klubber. Denne viden skal bringes i spil i folkeskolen. Udfordringen er, hvordan foreninger og klubbers ekspertise når ud til pædagogerne og lærerne i skolen.

DIF foreslår, at der bliver oprettet kombinationsstillinger delt mellem kommunerne og idrætten for at få sat viden

i spil og lette børnenes overgang mellem skolen og foreningen. I første omgang har DIF igangsat en proces med at etablere partnerskabsaftaler med kommunerne for at bringe foreningslivet tættere på folkeskolen. Det vil være naturligt, at processen omkring oprettelse af kombinationsstillinger foregår i dette regi. Vi tror på, at der er et behov for at øge beskæftigelsen på dette område.

Konkret vil vi:

- Udarbejde koncept for kombinationsstillinger i samarbejde med fx Team Danmark og udvalgte kommuner.
- Minimum halvdelen af de kommunale partnerskaber skal indeholde kombinationsstillinger med kommunerne og idrætten.



ELITEATLETER I ARBEJDE

Idrætten i Danmark skal tage et ansvar for at forberede vores eliteatleter på et liv efter idrætskarrieren. Det kan være en hård oplevelse at stå tilbage efter spotlightet er slukket, og de mange mængder træning og konkurrence skal erstattes af en "normal" dagligdag.

DIF har i samarbejde med Team Danmark, Adecco og Job4player (Spillerforeningernes rådgivningsenhed) etableret Elitesportens Karrierepartnere. Samarbejdet har til hensigt at hjælpe atleter med afklaring af personlige kompetencer og med at finde et konkret job undervejs i eller efter sportskarrieren. Elitesportens Karrierepartnere giver desuden målrettede virksomheder mulighed for at tilknytte vindertyper med attraktive egenskaber.

DIF vil sammen med Elitesportens Karrierepartnere arbejde for, at den motivation, viljestyrke og "commitment" som nuværende og tidligere eliteatleter besidder, sættes i spil på arbejdsmarkedet.

Konkret vil vi:

- Præsentere konceptet for virksomheder i Olympisk Idrætsforum med henblik på at få flere virksomhedspartnere i Elitesportens Karrierepartnere.
- I samarbejde med Team Danmark arbejde for at udbrede kendskabet til Elitesportens Karrierepartnere blandt vores atleter med henblik på at sikre flere beskæftigede nuværende eller tidligere eliteatleter i det private erhvervsliv.



DIF-IDRÆTTENS EGEN ØKONOMI

DIF's indtægter stammer fra overskudsandelen fra Danske Lotterispil/Klasselotteriet samt finansielle indtægter fra fonde og vores kommercielle selskab, Sport One. I 2013 var DIF's indtægter på knap 300 mio. kr.

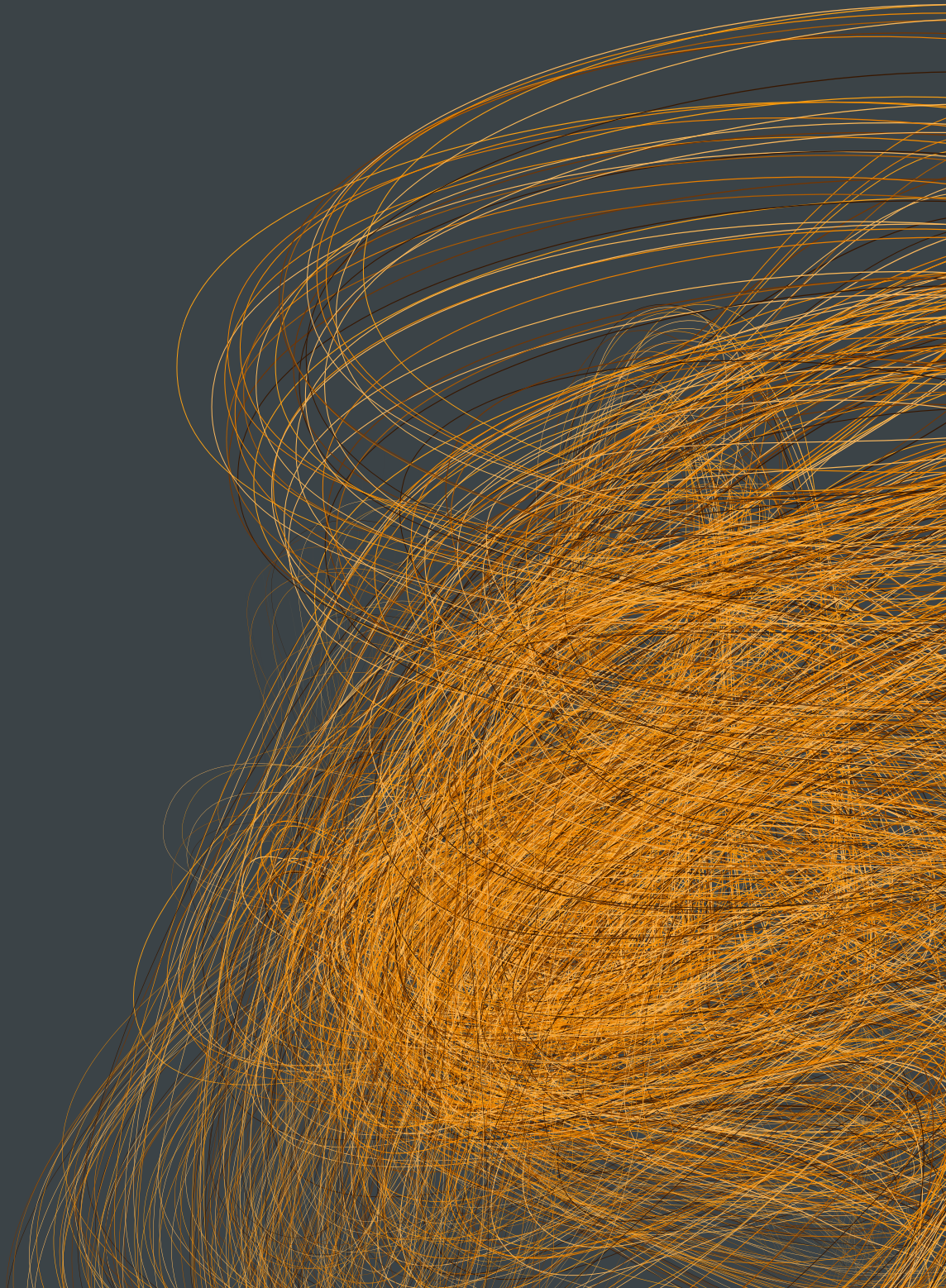
Siden det danske spillemarked blev delvist liberaliseret i 2010 har lotterierne været inde i en negativ udvikling. Fra 2011 til 2013 er der sket et fald i lotteriernes overskud på over fem procent. Denne negative udvikling påvirker udlodningen af tipsmidlerne, så der bliver færre penge til foreningsdanmark. Overskudsmodtagerkredsen forholder sig allerede til, hvordan vi vil imødekomme denne udfordring.

Omvendt må idrætten også se på nye finansieringskilder, der gør os bedre rustet til ændringer i vores primære indtægtsgrundlag. Vi kan blive bedre til at indgå part-

nerskaber med erhvervslivet, som det fx er tilfældet for den hollandske olympiske komité. Oveni dette har mange af vores idrætter et særdeles attraktivt produkt. I DIF, mener vi, at rettighederne på spil på vores idrætter fortjener en form for compensation til de respektive specialforbund, der udbyder idrætten.

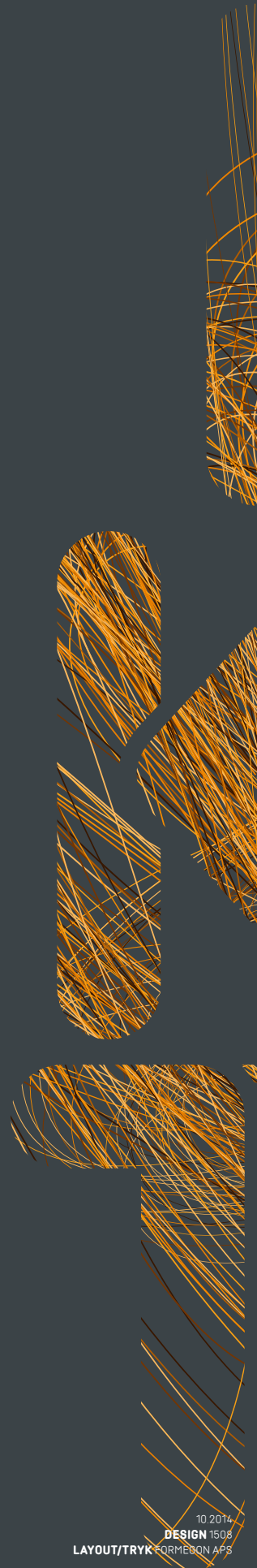
Konkret vil vi:

- Sammen med de øvrige overskudsmodtagere finde modeller, der sikrer vores indtægtsgrundlag i forhold til udlodningsmidlerne.
- Nedsætte en arbejdsgruppe, der skal undersøge muligheden for at supplere vores indtægtsgrundlag. Arbejdsgruppen skal bestå af repræsentanter fra DIF-idrætten samt eksterne aktører med en bred viden og indsigt i kommercielle forhold på idrættens område.



DIF
DANMARKS IDRÆTSFORBUND

IDRÆTTENS HUS
BRØNDBY STADION 20
2605 BRØNDBY



10.2014
DESIGN 1508
LAYOUT/TRYK FORMEBØN A/S