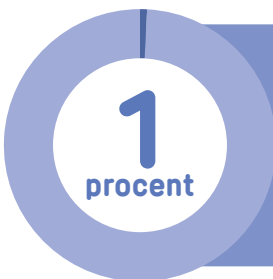




Surfing og SUP

Nøgletal



på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



40-49 år

22%



20-29 år

24%



I beskæftigelse

61%



Job efter mellemlang
videregående
uddannelse

31%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



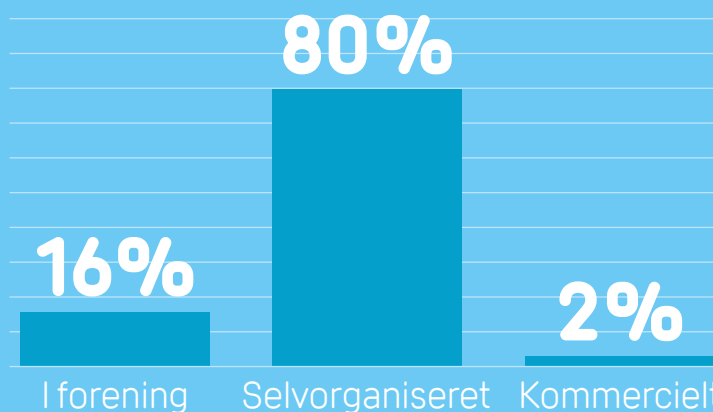
Venner/bekendte

47%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

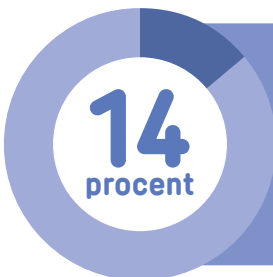
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Surfing og SUP

Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

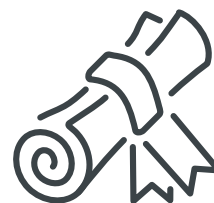


42% 58%



Under uddannelse/
går i skole

87%



Ufaglært

75%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Anden familie
(fx søskende, forældre)

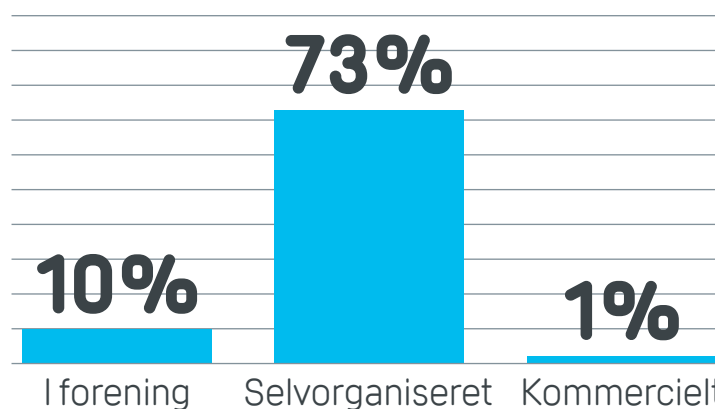
58%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Surfing og SUP

Nøgletal 20-29 år

23
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



41%

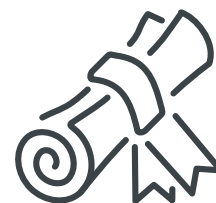


59%



Under uddannelse/
går i skole

45%



Ufaglært

27%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

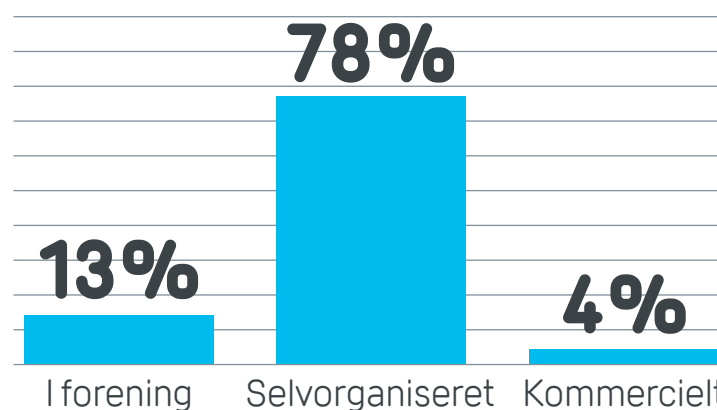
55%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER
DANMARK



Surfing og SUP

Nøgletal 30-39 år

13
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

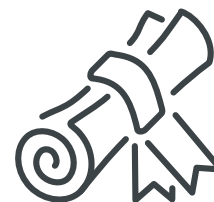


47% 53%



I beskæftigelse

80%



Job efter mellemlang uddannelse

33%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



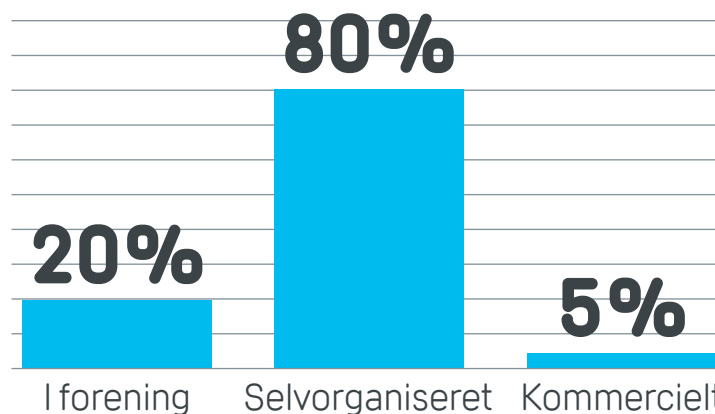
Ægtefælle/partner/
kæreste

52%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

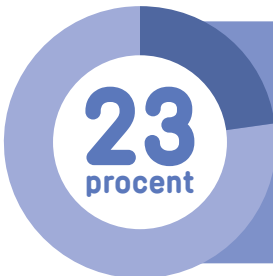
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Surfing og SUP

Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

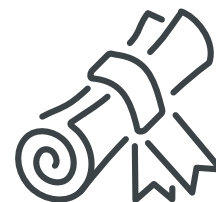


43% **57%**



I beskæftigelse

92%



Job efter mellemlang uddannelse

37%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Barn/børn

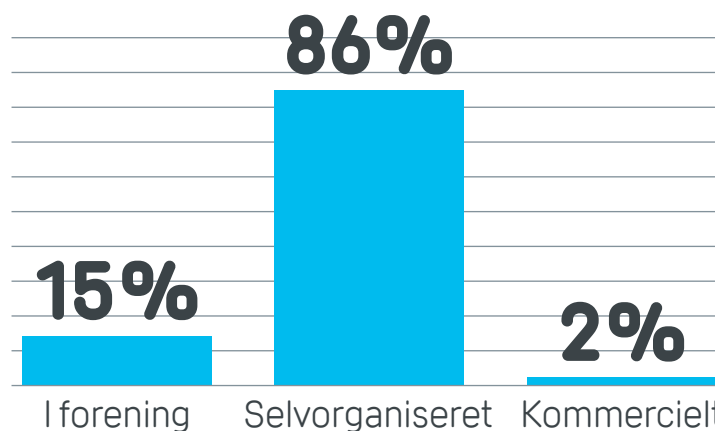
60%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Surfing og SUP

Nøgletal 50-59 år

18
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



41%



59%



I beskæftigelse

84%



Job efter mellemlang uddannelse

31%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



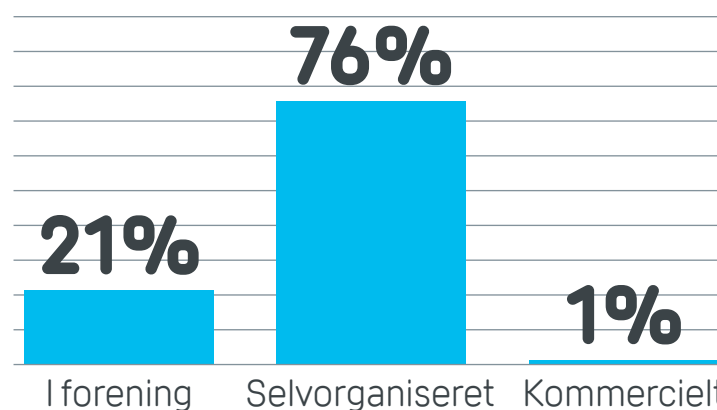
Venner/bekendte

44%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

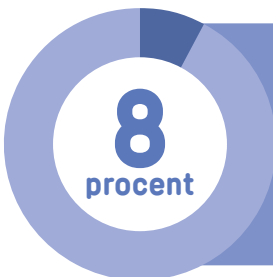
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Surfing og SUP

Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

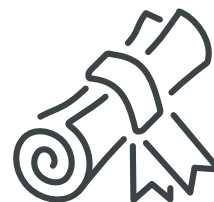


56% 44%



I beskæftigelse

54%



Job efter mellemlang uddannelse

38%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



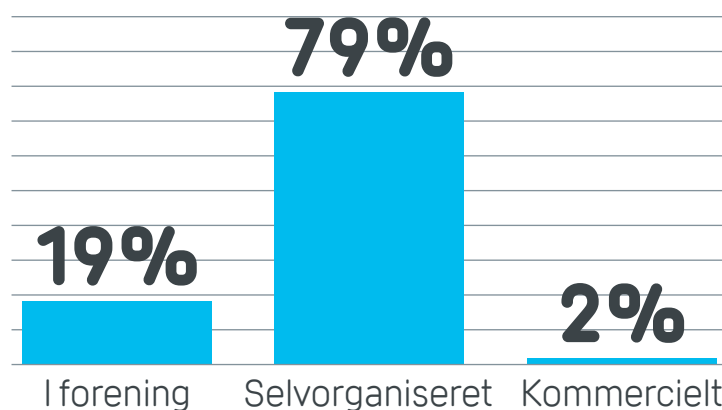
Dyrkes oftest alene

48%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



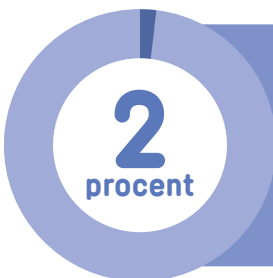
Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg er skadet



Surfing og SUP

Nøgletal 70-79 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



67% 33%



Folkepensionist

100%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



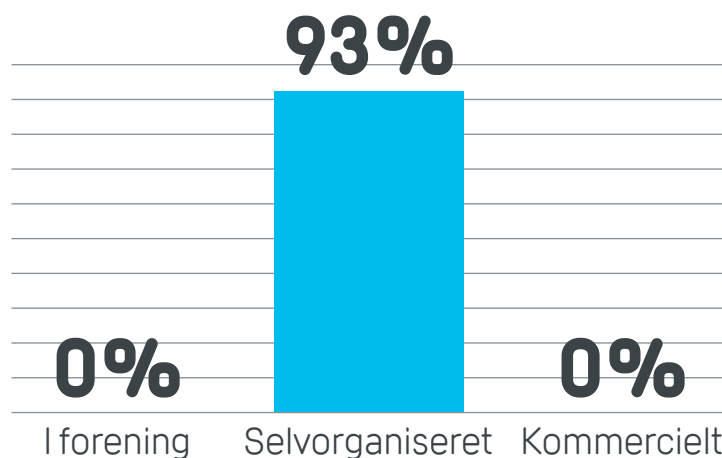
Dyrkes oftest alene

47%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg er skadet

Flere barrierer er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

BEVÆGER
DANMARK