



DIF'S BREDE- OG MOTIONSSTRATEGI

KVALITET, INNOVATION OG PARTNERSKAB

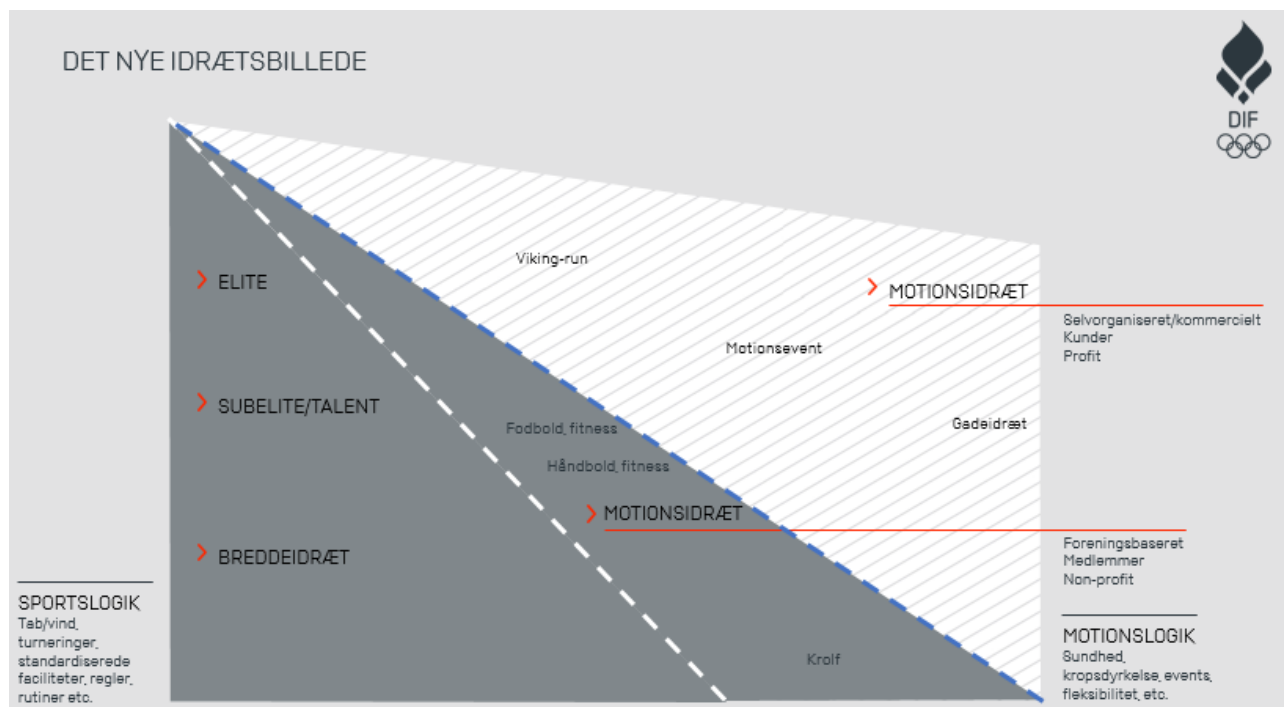


BEVÆGER
DANMARK

INDHOLD

IDRÆTSBILLEDET 2017 - MOTIONSIDRÆTTEN I VÆKST	3
BREDDE- OG MOTIONSSTRATEGIEN - ET STYRINGSREDSKAB.....	4
BREDDE- OG MOTIONSSTRATEGIEN - TRE INDSATSOMRÅDER OG ÉT ANALYSEOMRÅDE	5
KVALITET I BREDDEIDRÆTTEN.....	6
Områdebeskrivelse.....	6
Foreningsudvikling og ledelseskvalitet	6
medlemmet i centrum.....	7
Den gode oplevelse og kvalitet i træningen.....	7
Særlige målgrupper.....	7
Særligt prioriterede indsatser.....	7
INNOVATION OG NYE MOTIONSTILBUD.....	9
Områdebeskrivelse.....	9
Innovation i DIF-idrætten.....	10
Tilgængelig struktur.....	10
kropsdyrkelse, events og den store fortælling	10
central drevet forbundsindsats og foreningsparathed	10
Særlige målgrupper.....	11
Særligt prioriterede indsatser.....	11
MOTIONSPARTNERSKABER	12
Områdebeskrivelse.....	12
Kvalitet gennem partnerskab	12
Mange potentialer – struktur på metoden.....	13
særlige målgrupper	13
Særligt prioriterede indsatser.....	13
ANALYSEOMRÅDE - SUPERMOTIONISME	14
Områdebeskrivelse.....	14
CV-atleten og dagligdagsatleten	14
Medlemspotentiale?.....	15
Organisationsrelevans og økonomi.....	15
Særlige målgrupper.....	16
Analyse før konkrete initiativer	16

IDRÆTSBILLEDET 2017 - MOTIONSIDRÆTTEN I VÆKST



Figur 1.0

Idrætsbilledet i Danmark har været under stor forandring gennem de sidste par årtier.

Nye idrætsaktører har formået at skabe idrætsstilbud, som rammer efterspørgslen hos mange danskere. Særligt den kommercielle fitnessbranche har gennem de seneste godt 20 år markeret sig stærkt med et stadigt stigende kundegrundlag samtidig med, at danskerne i stigende udstrækning er begyndt at dyrke motion på egen hånd.

Men også de arenaer, som danskerne dyrker idræt i har ændret sig og ligeledes motiverne for at dyrke idræt. Danskernes tidligere foretrukne idrætsfacilitet; den klassiske indendørs idrætshal og den mindre gymnastiksal er i første omgang blevet suppleret og senere overhalet af naturen, hvori danskerne vandrer, løber og cykler i stor stil. Og hvor motiverne og logikkerne for idrætsudøvelsen tidligere handlede om dygtiggørelse og konkurrence i standardiserede idrætter er sundhed, kropspykelse og identitet kommet mere i fokus.

Lidt forenklet kan dette skift i motiver og logikker oversættes til et skel mellem den klassiske breddeidræt og motionsidrætten. Ovenstående figur 1.0 skal illustrere idrætsbilledet anno 2017 og viser sammenhængene mellem den traditionelt foreningsorganiserede idræt og den nyere motionsidræt i såvel foreninger, som udenfor foreningslivet.

Figuren tager ikke afsæt i en præstationsvurdering af niveauet af danskernes idrætsudøvelse, som i den klassiske pyramidefigur. I stedet tager figuren afsæt i danskernes individuelle motivationsfaktorer og individuelle tilgang til deres egen idrætsudøvelse – herunder træningsfrekvens og dedikation.

I figuren og i Bredde og motionsstrategien sættes der ikke et klart skel mellem breddeidrætten og motionsidrætten. I stedet skal overgangen fra de klassiske breddeidrætsstilbud i foreninger over til de motionsbaserede tilbud i og uden for foreninger ses som en glidende overgang.

Det mørkegrå område i figuren illustrerer idrætten, der foregår i den forenings- og forbundsorganiserede idræt. Den stiplede linje i det mørkegrå felt illustrerer skellet mellem breddeidrætstilbud og motionstilbud i den organiserede idræt – den er stiblet i det der er tale om en glidende overgang.

Det lyse stribeområde illustrerer idrætten, der foregår uden for den forenings- og forbundsorganiserede idræt, fx i kommerciel eller selvorganiseret regi.

Figur 1.0 illustrerer ikke sammenhængen mellem livsfaser og hvilke idrætslogikker og motiver, der gør sig særligt gældende i bestemte livsfaser. Men kort fortalt kan der i høj grad sættes lighedstegn mellem børnidrætten og breddeidrætten. I takt med at børn bliver ældre ses bevægelser videre ud i figuren. Nogle unge vil bevæge sig opad i den mørkegrå trekant og have øget træningfrekvens med progression, præstation og konkurrence for øje. Andre unge vil fortsætte i den klassiske breddeidræt, mens en meget stor del af de unge stopper i den klassiske breddeidræt, for i stedet at søge mere motionsorienterede idrætstilbud ofte i kommercielt eller selvorganiseret regi. Endelig vil der være en gruppe af unge, der helt stopper deres idrætsdyrkelse.

De voksne idrætsudøvere dyrker i stigende grad deres idræt ud fra motionsorienterede logikker og dyrker i høj grad deres motionsidræt i kommercielt eller selvorganiseret regi. Nogle voksne finder dog tilbage til deres oprindelige idræt og begynder at dyrke den breddeidræt, de dyrkede som barn. Seniorer er ikke en fuldstændig homogen gruppe, da der er stor forskel på ældres fysiske formåen, men i høj grad søger seniorerne motionstilbud, hvor det sociale fællesskab vejer ligeså tungt som sundhedfremme. De befinder sig både i den foreningsorganiserede motionsidræt, men også i motionstilbud arrangeret af andre aktører, som kommuner, sundhedscentre, ældrecentre og ældreorganistationer.

En uddybende beskrivelse af opbygningen af idrætsbillede illustreret i figur 1.0 kan findes i powerpoint-præsentationen; "Dansk bredde- og motionsidræt 2017". Heri findes også en separat illustration af sammenhængen mellem livsfaser og idrætslogikker.

BREDE- OG MOTIONSSTRATEGIEN - ET STYRINGSREDSKAB

Med det stadigt forandrende idrætsbillede med en voksende motionsidræt og nye idrætsaktører er det nødvendigt for DIF at sætte en klar retning for sit arbejde med udviklingen af idrætten. Det overordnede formål med Bredde- og motionsstrategien er således at fungere som rettesnor for DIF's udvikling af bredde- og motionsidrætten. Bredde- og Motionsstrategien tager sit strategiske afsæt i DIF's Politisk Program, og DIF's arbejde med udviklingen af bredde- og motionsidrætten vil koordineres tæt med visionssamarbejdet med DGI om "Bevæg dig for livet".

Som rettesnor for DIF's udvikling af bredde- og motionsidrætten vil strategien være strategisk værktøj for DIF Udvikling i afdelingens arbejde med den løbende rådgivning af DIF's specialforbund.

Ligeledes vil strategien være prioriteringsredskab ift. DIF Udviklings og Team Bredde og Motions selvstændige initiativer.

Endeligt skal strategien være med til at sætte DIF i stand til at indtage rollen som videns- og udviklingsorganisationen for dansk bredde- og motionsidræt. Strategien vil i den henseende skulle fungere som kommunikationsplatform overfor omverdenen og fagligt strategisk afsæt, og strategien vil løbende blive suppleret med viden om bredde- og motionsidrætten. Strategien vil bl.a. blive suppleret af uddybende beskrivelser af specifikke målgrupper inkl. anbefalinger til indretning af målgruppenspecifikke idrætstilbud.

Ligeledes vil strategien blive suppleret af en ny struktur for foreningslederudvikling, samt justering af måden DIF arbejder med trænerudvikling.

Endeligt vil strategien løbende blive implementeret via handleplaner og indsatser fra Team Bredde og Motion. Et grundlæggende afsæt for handleplanerne og de medfølgende indsatser er, at indsatserne skal fokusere mod at have national effekt – enten som selvstændige indsatser, der udrulles bredt eller som fyrtårnsindsatser, der kan inspirere og motivere bredt. I tilfældet af fyrtårnsindsatser skal de suppleres med en stærk kommunikativ indsats.

BREDDE- OG MOTIONSSTRATEGIEN - TRE INDSATSOMRÅDER OG ÉT ANALYSEOMRÅDE

Bredde- og motionsstrategien består af tre strategiske indsatsområder, hvor DIF ser et særligt potentiale i at udvikle bredde- og motionsidrætten, og som DIF derfor vil prioritere i sit arbejde de kommende år. Derudover indeholder Bredde- og motionsstrategien et analyseområde, hvor DIF ser et potentiale for fremtidig udvikling, men hvor der er et behov for at blive klogere på potentialets omfang, før der iværksættes eventuelle indsatser.

De tre strategiske indsatsområder er:

- ✓ Kvalitet i breddeidrætten
- ✓ Innovation og nye motionstilbud
- ✓ Motionspartnerskaber

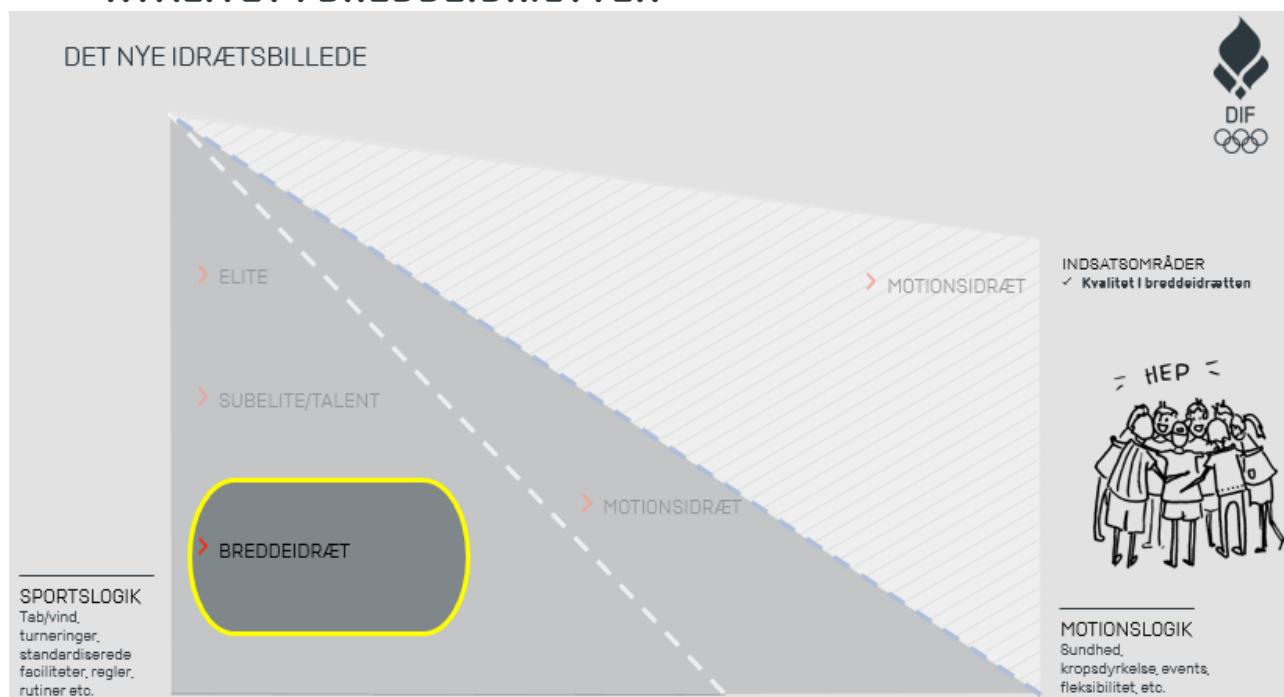
Indsatsområderne er ikke hierarkisk prioriteret, men DIF vil sit arbejde med Bredde- og Motionsstrategien i første omgang fokusere på implementering af indsatsområderne "Kvalitet i breddeidrætten" og "Innovation og nye motionstilbud". Indsatsområdet "Motionspartnerskaber" vil være et indsatsområde, som DIF vil sætte særligt fokus på at implementere senere i arbejdet med strategien.

Analyseområdet, hvor DIF ser et potentiale for fremtidig udvikling, men hvor der er et behov for at blive klogere på potentialets omfang, er:

- Supermotionisme

Følgende beskrives de tre indsatsområder og analyseområdet nærmere. Under beskrivelse af hvert område henvises med afsæt i DIF's Politiske Program 2015-2020, der udpeges særlige målgrupper, som DIF vil have fokus på, og særligt prioriterede indsatser til realisering af indsatsområdet.

KVALITET I BREDDEIDRÆTTEN



Figur 2.1

OMRÅDEBESKRIVELSE

Det første indsatsområde i Bredde- og motionsstrategien sætter fokus på at understøtte udviklingen af kvaliteten i de eksisterende breddeidrætstilbud i specialforbundene og i foreningslivet.

Målet med dette indsatsområde tager sit afsæt i pejlemærket i DIF's Politiske program om at sikre det gode idrætsliv. Det indebærer, at Danmark skal være en førende nation, når det handler om det gode idrætsliv set fra et individ-, forenings- og samfundsperspektiv.

I første omgang fokuseres der således ikke umiddelbart på medlemsvækst, men derimod på at sikre, at medlemmer i foreningerne oplever en høj indholdsmæssig værdi. Altså at oplevelsen og udbyttet hos eksisterende medlemmer forbedres. Resultatet heraf kan forhåbentlig være bedre fastholdelse af medlemmer i foreningsidrætten og på sigt også gerne decideret vækst.

FORENINGSUDVIKLING OG LEDELSESKVALITET

For at udvikle kvaliteten i breddeidrætten vil DIF fokusere på foreningsudvikling og arbejde for at skabe større og stærkere foreninger. I arbejdet med at skabe større og stærkere foreninger vil DIF gå forrest i en udvikling, hvor ledelseskvaliteten i foreningsidrætten sættes på dagsordenen. Udviklingen af ledelseskvaliteten kan handle om, at de frivillige ledere i foreningerne kompetenceløftes, så de i højere grad evner at udvikle og drive en forening. Foreningen kan på den måde arbejde henimod at have idrætstilbud, der



- DIF vil skabe større og stærkere foreninger
- DIF vil være drivkraft for udvikling af idrætterne
- DIF vil være danskernes idrætsudbyder i alle livets faser
- DIF vil give alle børn og unge en god start på et langt idrætsliv

modsvare medlemmernes efterspørgsel, og som samtidig har en stærk inkluderende foreningskultur. En foreningskultur, hvor medlemmerne ikke agerer som kunder, men deltager aktivt i foreningsfællesskabet som idrætsaktive såvel som frivillige. I forlængelse heraf vil DIF arbejde for en øget professionalisering af driften af foreningerne. I det perspektiv vil DIF søge strategiske samarbejder med uddannelsesinstitutioner om, hvordan de mange studerende, der årligt uddannes med en idrætsfaglighed og med kompetencer inden for sportsmanagement, i langt højere grad kan uddannes med sigte på, at de kan skabe karriereveje i foreningsidrætten, som supplement til og styrkelse af frivilligheden. Dette er ikke alle foreninger, hvor det kan lades sig gøre, men primært i foreninger, der allerede har en vis medlemsmæssig volumen. Indsatsen hænger derfor tæt sammen med indsatsområde 1 "Innovation og nye motionstilbud", som gerne skal resultere i en medlemsmæssig vækst i foreningerne.

MEDLEMMET I CENTRUM

Målsætningen om at præge en udvikling mod større og stærkere foreninger, handler også om at skabe "multiidrætsforeninger" (ikke paraplyforeninger), hvor medlemmet sættes i centrum.

Medlemmet i centrum indebærer, at foreningen skifter fokus fra at fastholde medlemmet i én specifik idræt til at fastholde medlemmet i idrætten på tværs af idrætsgrene. Det kan ske ved at hjælpe medlemmer til at skifte idrætsgren ud fra de ønsker og behov, som det enkelte medlem har. For at drive foreningsudvikling i den retning, vil det være gavnligt, at forbund animerer foreninger til samarbejde og at forbund evt. indgår formelle samarbejder på tværs af forbund. DIF vil gå forreste for at skabe et tættere samarbejde idrætterne imellem.

DEN GODE OPLEVELSE OG KVALITET I TRÆNINGEN

Indholdsmæssigt vil DIF under dette indsatsområde arbejde for at styrke "den gode oplevelse" i breddeidrætten. Den gode oplevelse handler om, at idrætstilbuddene i foreningslivet er tilrettelagt, så de er inkluderende, samt at aktiviteten og træningen er differentieret. Det individuelle udbytte skal være i centrum, og der skal sættes fokus på ikke blot det idrætslige udbytte, men også det sociale.

Ovenstående stiller store og meget forskellige krav til den enkelte træner og instruktør alt efter, hvem målgruppen for idrætstilbuddene er. Hvis trænere og instruktører skal formå at tilpasse sin træning og skabe det gode idrætsmiljø, er det i første omgang vigtigt at have indsigt i, hvad der motiverer den specifikke målgruppe og have indsigt i alderstilpasset træning. Derfor vil DIF Udvikling sørge for at udvikle og formidle anbefalinger til udvikling af målgruppespecifikke breddeidrætsstilbud. DIF Udvikling vil samtidig arbejde for at træneruddannelser i DIF idrætten tilpasses i henhold til anbefalingerne og at flere trænere uddannes.

SÆRLIGE MÅLGRUPPER

Da det overordnede mål med dette indsatsområde er at højne kvaliteten for de idrætsudøvere, der allerede er aktive breddeidrætsudøvere i foreningsidrætten, vil DIF primært fokusere på den aldersgruppe, hvor der er stor repræsentation. Indsatsområdet handler derfor i første omgang om at styrke kvaliteten i idrætsstilbuddene for børn. I forlængelse heraf vil DIF have fokus på at breddeidrætsstilbuddene indrettes således at unge fastholdes i breddeidrætten.

Sekundært vil DIF have fokus på voksne, der vender tilbage til deres idrætter, og arbejde for, at der også er breddeidrætsstilbud af høj kvalitet til den gruppe.

SÆRLIGT PRIORITEREDE INDSATSER

I udviklingen af kvalitet i breddeidrætten vil DIF særligt prioritere følgende hovedindsatser:

Overordnet vil DIF arbejde for at danskere i breddeidrætten møder trænere og leder der via uddannelse er klædt på til at skabe gode, inkluderende og målgruppeorienterede idrætsstilbud i trygge og gode rammer.

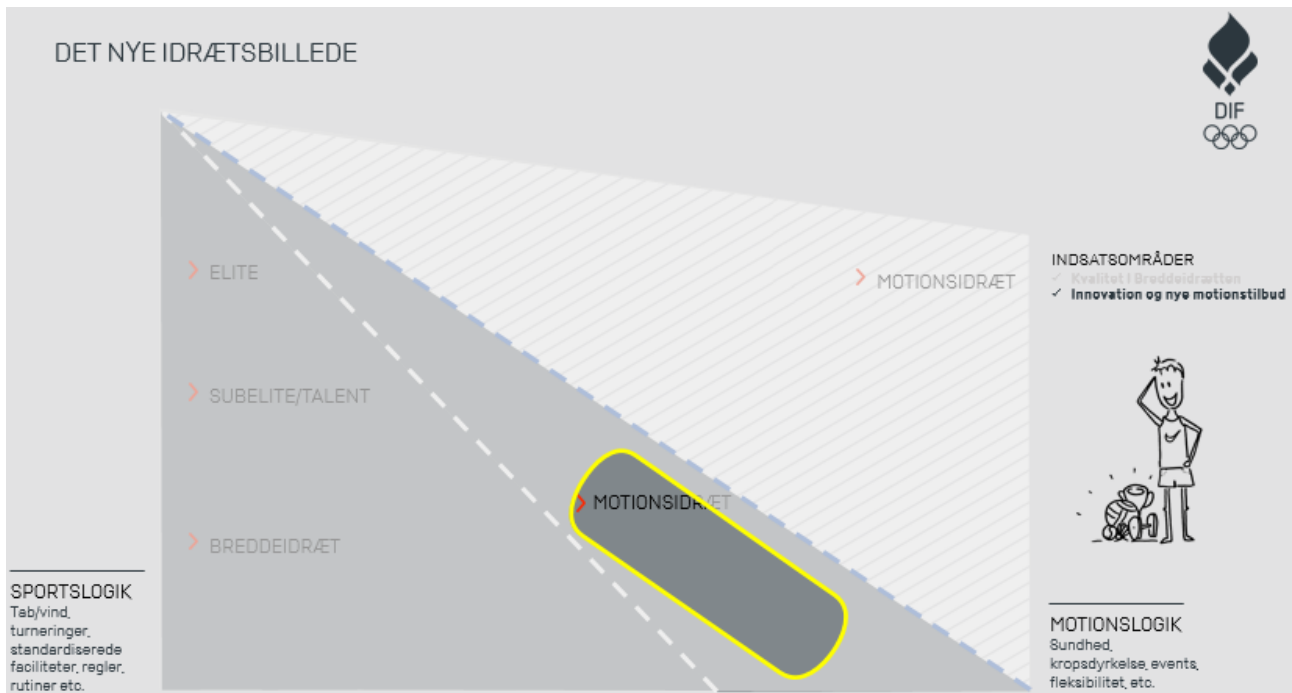
Derfor vil DIF udvikle en ny struktur for lederuddannelser i DIF-regi, som understøtter målsætningen om større og stærkere foreninger – bl.a. ved i samarbejde med uddannelsesinstitutioner at skabe professionelle ledere, der kan understøtte og styrke de frivillige ledere.

Derudover vil DIF understøtte, at træneruddannelserne i DIF-idrætten løbende revideres og justeres, så trænerne kan formår at arbejde målgruppeorienteret, sikre det gode idrætsmiljø i foreningerne med ligeværdig fokus på det idrætsfaglige og på "human skills". Samtidig vil DIF målrettet arbejde med at flere trænere får en træneruddannelse bl.a. ved at skabe en større synlighed og en øget tilgængelighed til DIF-idrættens træneruddannelser gennem e-læring.

For at sikre, at alle børn får en god start på deres idrætsliv, vil DIF arbejde målrettet med, at børn i daginstitutioner og skoler oplever idrætsstilbud af høj kvalitet, og at børn gennem daginstitutionen og skolen stifter bekendtskab med foreningslivet. Dette kræver stærke idrætsfaglige kompetencer hos undervisere og pædagoger samt et godt samarbejde med den lokale foreningsidræt. DIF vil for at sikre dette lave en strategi og handleplan for DIF's rolle ift. daginstitutioner og skoler.

Endelig vil DIF løbende indsamle og formidle viden om arbejdet med udvalgte målgrupper til forbund og foreningerne og samarbejdspartnere.

INNOVATION OG NYE MOTIONSTILBUD



Figur 2.2

OMRÅDEBESKRIVELSE

Med det andet indsatsområde i Bredde- og motionsstrategien vil DIF understøtte udviklingen af nye og innovative motionstilbud og aktiviteter, der anvender logikker fra såvel den traditionelle breddeidræt som logikker fra motionsidrætten. Dette indsatsområde har tydeligt fokus på vækst og rekruttering af nye medlemmer. De nye medlemmerne kan både være inaktive og idrætsaktive i kommercielle idrætstilbud eller selvorganiserede idrætsaktive.

Mange forbund og foreninger har sit fokus på, at lige netop deres idræt skal være den primære idræt for deres medlemmer og på dygtiggørelsen. Det giver sig strukturelt til udtryk i høj træningsfrekvens og en forpligtende turneringsstruktur i den traditionelle breddeidræt. Indholdsmæssigt giver det sig desuden til udtryk ved høje fysiske, tekniske og taktiske krav i træningen.

Det er en struktur og et indhold, som rigtig mange værdsætter og finder motiverende og attraktiv. Men det er også en struktur og et indhold, der kan virke ekskluderende for danskere med manglende idrætsspecifikke forudsætninger. Samtidig er det en struktur og et indhold, som ikke nødvendigvis motiverer den store gruppe af

danskere, som vælger idrætsaktiviteten ud fra mere motionsorienterede motivationsfaktorer, som sundhed, kropssdyrkelse og velvære, og som ofte vælger idrætsdyrkelse ud fra ønsket om at deltage i en større fortælling, som mange nye idrætsevents bygger på. Hvis foreningsidrætten skal formå at være relevant for særligt



- DIF vil udfordre, styrke og udvikle specialforbundene
- DIF vil være nysgerrige og imødekommende
- DIF vil være drivkraft for udvikling af idrætterne
- DIF vil være danskernes idrætsudbyder i alle livets faser

voksenmotionister og unge, der ikke motiveres af øget træningsfrekvens og idrætslig dygtiggørelse, er foreningsidrætten nødt til at udvikle nye og innovative motionstilbud.

INNOVATION I DIF-IDRÆTTEN

DIF vil gå forrest i en udvikling, hvor forbund og foreninger skaber nye og innovative idrætsstilbud inden for de specifikke idrætsgrene. Idrætsstilbud som øger tilgængeligheden af deres idrætter, som bygges op om motionsorienterede motivationsfaktorer, og som gør det nemmere at være begynder og senstarter. Samtidig skal der være et tydeligt fokus på den individuelle gode oplevelse, hvor idrætsudøverne møder udfordringer, der passer til deres individuelle niveau. Eksempler herpå er fodboldfitness, GoRun og krolf. DIF vil præge udviklingen og rådgive forbund om tilpasning af deres idrætter, men også ved at være åben og nysgerrig overfor nye trends. DIF vil søge at knytte trends tættere til DIF og specialforbundene gennem Trend-forum. Derudover vil DIF søge at sætte innovation af nye idrætsstilbud i specialforbundene i system ved bl.a. tættere samarbejde med videns- og forskningsinstitutioner.

TILGÆNGELIG STRUKTUR

På forbundsniveau vil DIF udvikling i regi af strategiaftalerne og i den løbende rådgivning af forbundene præge en strukturel udvikling af forbundenes idrætsstilbud, så de gøres mere tilgængelige. Det kan indbefatte en ny turneringsstruktur, hvor deltagelsen i stævner og kampe gøres mere fleksible – fx at turneringer for børn ikke er en sæson over et halvt år, men i stedet en række ministævner med åben tilmelding til hvert enkelt stævne og evt. direkte medlemstilmelding i stedet for holdtilmelding. På foreningsniveau kan den strukturelle udvikling handle om, at foreninger tilbyder flere åbne træninger, som ikke sigter mod deltagelse i en fast turneringsstruktur.

KROPSDYRKELSE, EVENTS OG DEN STORE FORTÆLLING

Indholdsmæssigt vil DIF arbejde for at understøtte, at forbund og foreningerne udvikler idrætsstilbud, hvor der lægges vægt på sundhedsfokusset om at holde sig i form og få en sund og stærk krop. Det er idrætsstilbud, som kan være af regelmæssig karakter i foreningerne. Dog har deltagelse i større motionsevents ofte en stærkt motiverende faktor for den regelmæssige træning, hvorfor DIF også vil arbejde for at forbundene får en større strategisk brug af events i udviklingen af deres idrætter. I dette arbejde vil det være vigtigt at sætte fokus på fortællingen omkring eventen og tilbyde deltagerne nogle unikke oplevelser. Deltagerne vil ofte søge eventoplevelser, hvor de er med til at skabe en fortælling om sig selv. Det kan bl.a. handle om at afvikle events i et særligt setting, som fx Christiansborg rundt eller motionsevent med særligt indhold som fx Colorryn og vikingløb.

CENTRAL DREVET FORBUNDSINDSATS OG FORENINGSPARATHED

Foreninger og foreningslederne brænder for deres idræt og har derfor også et naturligt fokus på driften og udviklingen af deres kerneidrætsaktiviteter. Derfor vil forbund også opleve vanskeligheder med at skabe ejerskab til implementering af de nye idrætsaktiviteter i foreningerne, hvilket kan være en stor udfordring for realiseringen af dette indsatsområde. DIF vil gå forrest og bidrage til at forbundene lægger en klar strategi for, hvordan der skabes ejerskabet i foreningerne. For at skabe det nødvendige ejerskab i foreningerne vil det ofte være nødvendigt at forbundene er meget synlig i arbejdet med de nye motionstilbud, og at forbundet investerer i en stor og vedholdende central indsats.

Når de nye motionstilbud skal implementeres i foreningerne er det afgørende, at foreningslederne, instruktører og trænere har de rette kompetencer, og at klubberne er gearet til at inkludere de nye målgrupper i foreningens virke. DIF vil i samarbejde med forbundene og med DGI i regi af "Bevæg dig for livet" understøtte målrettet foreningsudvikling mod integration af nye motionstilbud i de danske idrætsforeninger og geare foreningerne til øget medlemsvækst

Endeligt vil kommunikationsindsatser fra forbund og foreninger målrettet særlige målgrupper være særligt afgørende for at få succes

SÆRLIGE MÅLGRUPPER

I udviklingen af nye og innovative idrætstilbud vil DIF have fokus på særligt tre målgrupper:

For det første vil der være særligt fokus på voksenmotionister, der er karakteriseret ved at dyrke deres idræt ud fra motiver som sundhed, kropspyldelse og velvære, og som motiveres ud fra ønsket om at deltage i en større fortælling, som mange nye idrætsevents bygger på. målgrupper.

For det andet vil der være særligt fokus på de målgrupper, hvor der er stor frafaldsrate fra den traditionelle breddeidræt. Det drejer sig blandt andet om unge mellem 13 og 20 år. DIF vil have fokus på, hvordan der kan indrettes nye motionstilbud, der gør at foreningsidrætten stadig er relevant for unge.

For det tredje vil der være fokus på målgrupper med begrænsede forudsætninger for deltagelse i de traditionelle breddeaktiviteter. Det drejer sig blandt andet om senstartere og seniorer.

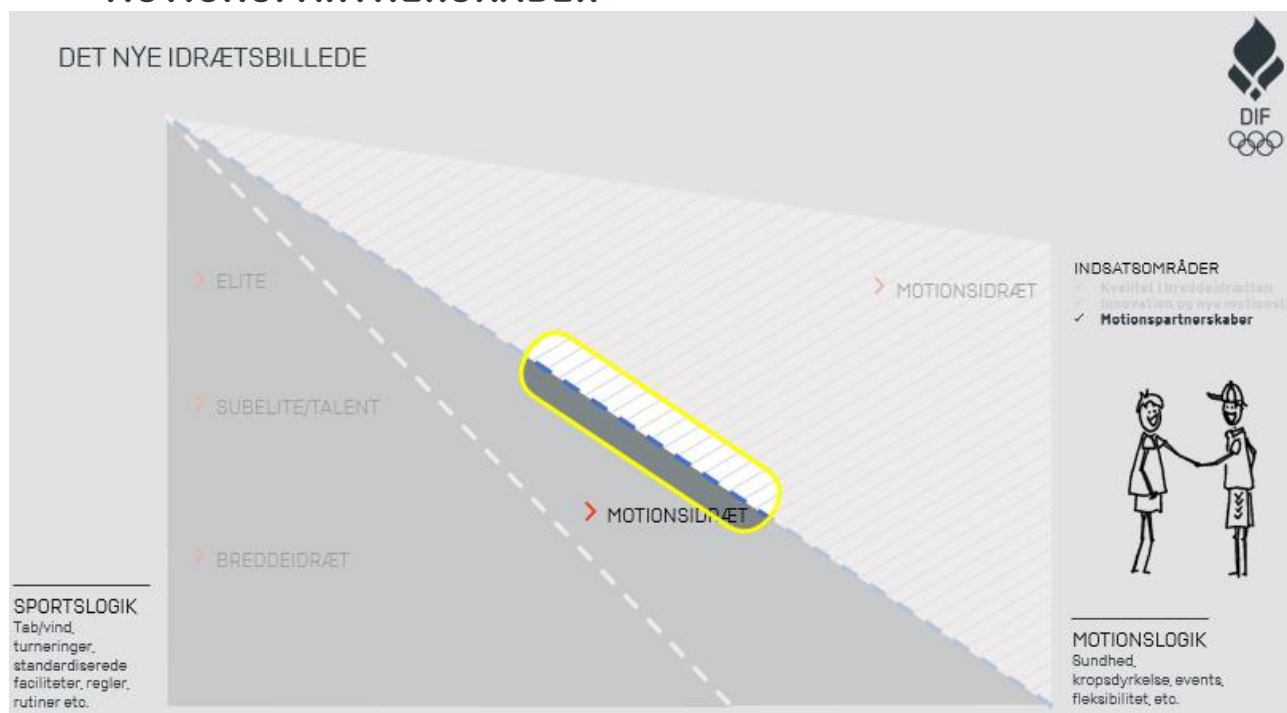
SÆRLIGT PRIORITEREDE INDSATSER

Som grundlæggende indsats vil DIF i samarbejde med forbundene og med DGI i regi af "Bevæg dig for livet" understøtte målrettet foreningsudvikling mod integration af nye motionstilbud i de danske idrætsforeninger og geare foreningerne til øget medlemsvækst.

Derudover vil DIF vil arbejde målrettet med nye trends via trendforum og understøtte, at specialforbund inspireres til udvikling af nye idrætstilbud og til at indarbejde trends i deres idrætstilbud.

DIF vil desuden skabe en innovationskultur blandt forbundene gennem et samarbejde med videns- og uddannelsesinstitutionerne om en innovationskonkurrence med mål om innovation af nye idrætstilbud og -aktiviteter i forbund og foreninger. Endelig vil DIF rådgive forbund om tilpasning af deres idrætter med henblik på skabelsen af nye lettilgængelige idrætstilbud.

MOTIONSPARTNERSKABER



Figur 2.3

OMRÅDEBESKRIVELSE

Mange danskere vælger at dyrke motionsidræt i kommerciel eller selvorganiseret sammenhæng fremfor i foreningsammenhæng. Bevæggrundene her til kan være mange, men nogen af de oftest nævnte grunde er den store fleksibilitet og høje tilgængelighed som fx et fitnesstilbud eller en løbetur i skoven har.

Det tredje indsatsområde sætter fokus på, hvordan idrætsaktive i selvorganiseret eller kommerciel sammenhæng kan inkluderes i en foreningskontekst. Indsatsområdet fokuserer ikke på at gå i konkurrence med øvrige idrætsaktører, men på et ønske om at samarbejde med øvrige idrætsaktører.

Formålet med dette indsatsområde er således ikke at "stjæle" medlemmer fra fx den kommercielle idræt. Formålet er i stedet, gennem samarbejde, at gøre det relevant både at dyrke idræt i foreningsorganiseret og i andet regi. Indsatsområdet har således fokus på medlemsmæssig vækst, men ikke et direkte fokus på at rekruttere inaktive.

KVALITET GENNEM PARTNERSKAB

Fokus er på at skabe en højere kvalitet i idrætstilbud ved at udnytte de positive elementer, som foreningslivet og den organiserede idræt kan supplere de selvorganiserede eller kommercielle idrætstilbud med og omvendt.



- DIF vil være drivkraft for udvikling af idrætterne
- DIF vil være danskernes idrætsudbyder i alle livets faser
- DIF vil være nysgerrig og imødekommende
- DIF vil være en åben og samfundsansvarlig organisation

Positive elementer, som foreningsidrætten kan styrke den kommercielle og selvorganiserede idræt med, kan bl.a. være den sociale sammenhængskraft. Andre elementer kan være en velkørende konkurrencestruktur, som selvorganiserede eller kommercielt organiserede idrætsudøvere efterspørger.

MANGE POTENTIALER - STRUKTUR PÅ METODEN

DIF ser mange muligheder for at styrke motionsidrætten gennem målrettede samarbejder mellem forbund, foreninger og andre idrætsaktører.

Samarbejdspotentialerne kan handle om facilitetsfællesskaber med kommercielle idrætsudbydere. Således ses det inden for en række DIF-idrætter, som fx squash, klatring, bowling, golf og flere andre, at idrætten udøves i kommercielt ejede faciliteter. Det kan også dreje sig om samarbejde om et fælles uddannelsessystem med høj faglighed, som sikrer en høj kvalitet i fælles idrætstilbud.

Eksempler på initiativer, hvor samarbejdet retter sig mod kommercielle idrætsaktører, er foreningsdannelse i fitnesscentre, eller samarbejde mellem forbund og private arrangører af motionsevents om træning frem til event. Når det drejer sig om selvorganiserede idrætsudøvere kan eksempler være Facebook-løbeklubber, der optages i forbund, foreningsdannelse af den urbane gadeidræt eller andre ad hoc-orienterede motionsfællesskaber.

Som ved det andet indsatsområde "Innovation og nye motionstilbud" vil indsatsen under dette indsatsområde kræve en forbundsdrivet indsats. Det er forbundene, som skal gå forrest og skabe struktur og rammer for foreningernes samarbejde med andre idrætsaktører. DIF vil understøtte dette ved at tage initiativ til at samle forbund, der er karakteriseret ved, at mange danskere dyrker deres idrætter i selvorganiseret eller kommerciel sammenhæng. Sammen med forbundene vil DIF udvikle strukturer for motionspartnerskaber såsom facilitetssamarbejder, uddannelsessamarbejder, konkurrencesamarbejder samt andre typer samarbejder mellem forbund og andre idrætsudbydere.

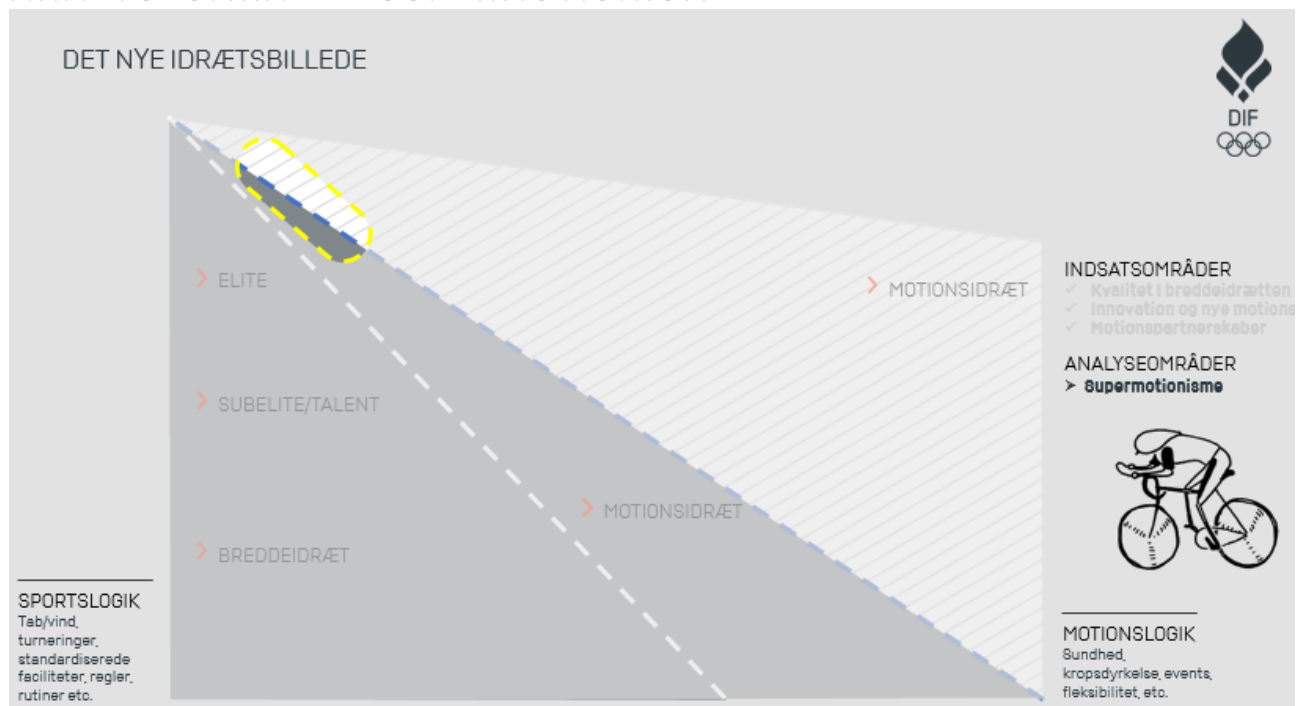
SÆRLIGE MÅLGRUPPER

Under dette indsatsområde vil der være særligt fokus på de målgrupper, der fravælger foreningsidrætten og i stedet vælger at dyrke selvorganiseret eller kommercielt organiseret idræt. Det drejer sig blandt andet om slut-teenagere og unge samt om voksenmotionister – heriblandt travle småbørnsforældre.

SÆRLIGT PRIORITEREDE INDSATSER

DIF vil samle de forbund, som er kendetegnet ved, at danskerne dyrker deres idrætter i selvorganiseret eller kommerciel sammenhæng. Sammen med forbundene vil DIF udvikle metoder og strukturer for samarbejde mellem forbund, foreninger og andre idrætsaktører. Som led heri vil DIF understøtte, at forbundene kan blive interesseorganisationer for ikke bare deres medlemsforeninger men også danskere, som dyrker deres idrætter udenfor foreningerne.

ANALYSEOMRÅDE - SUPERMOTIONISME



Figur 2.4

OMRÅDEBESKRIVELSE

De seneste år har en ny type af motionister set dagens lys; nemlig "supermotionisten".

Kendetegnende for disse motionsudøvere er, at de går til deres motionsidræt med en seriøsitet, der er inspireret af eliteidrætten. Dette kommer til udtryk via træningsmængden, tilknytning af professionel rådgivning eller via investering i dyrt idrætsmateriel. Karakteristisk for motionsudøvere i dette spektrum er, at de er motiveret af selvrealisering og gerne vil identificere sig med værdierne i eliteidrætten, samt at de ofte har en stor betalingsvillighed.

Hvor gruppen af "supermotionister" for få år siden var meget begrænset er "supermotionismen" de sidste par år blevet meget mer mainstream og flere og flere dansker kan efterhånden karakteriseres som "supermotionister". DIF finder udviklingen meget interessant, men størrelsen på potentialet for foreningerne og forbundene i DIF-idrætten fremstår endnu ikke tydeligt. Derfor vil DIF ikke sætte særligt fokus på området, ved at udpege det som særligt indsatsområde i Bredde- og Motionsstrategien. I stedet vil DIF indledningsvis fokusere på at afdække potentialet og mulige indsatser yderligere.

CV-ATLETEN OG DAGLIGDAGSATLETEN

Segmentet af disse "supermotionister" kan lidt skrappt opstillet inddeles i to hovedgrupper:

POLITISK PROGRAM 2015-2020
Danmarks Idrætsforbund

- DIF vil udfordre, styrke og udvikle specialforbundene
- DIF vil være nysgerrige og imødekomende
- DIF vil være drivkraft for udvikling af idrætterne

- Gruppen, der kortvarigt dyrker én idræt med mål deltagelse i en bestemt event. Det kan fx være voksne i 30-50 års alderen der sætter sig som mål at gennemføre en ironman. Et kærligt udtryk for denne type motionist kunne være "CV-atleten" og, at de er drevet af en "I-did-it" motivation – en motivation om at udfordre sig selv og prøve sig selv af i hvert fald én gang.
- Gruppen, som dyrker deres motionsidræt som en fast og blivende del af deres hverdag, men med en meget engageret tilgang ift. investering af tid og ressourcer. Et lige så kærligt udtryk for denne gruppe kunne være "hverdagsatleten"

Potentialet i dette indsatsområde er ikke i så høj grad at motivere inaktive danskere til at blive idrætsaktive. Gruppen af "supermotionister" vil i forvejen ofte bestå af danskere med en lang idræts historie bag sig, og de vil allerede være fysisk aktive.

MEDLEMSPOTENTIALER

Potentialet er heller ikke i så høj grad medlemsmæssigt. Der kan til en vis grad være et medlemsmæssigt potential, men dog knap så meget når det kommer til gruppen af "CV-atleter". Disse, vil som nævnt være drevet af enkelte afgrænsede eventdeltagelser, og er som sådan ikke fokuseret mod en blivende idrætsdyrkelse i et foreningstilbud. Medlemspotentialer ligger mere i gruppen af "hverdags-atleterne", som ofte vil søge fællesskaber med ligesindede, der har samme engagerede tilgang til deres motionsdyrkelse. Det kommer tit til udtryk i mindre afgrænsede selvorganiserede fællesskaber, hvor fx tre venner fast cykler sammen flere gange om ugen og mødes i weekenden og plejer deres "grej". Denne gruppe vil potentielt have interesse i et foreningsfællesskab, såfremt foreningerne formår at tilbyde mere end det selvorganiserede fællesskab kan tilbyde – fx træningsvejledning, udstyrsrådgivning o.a. DIF vil understøtte, at forbund uddanner trænere, der formår at tilrette tilbud til denne gruppe, og at forbund skaber klubudviklingsforløb målrettet hertil.

ORGANISATIONSRELEVANS OG ØKONOMI

Hvor medlemspotentialer ikke står helt så tydeligt frem, ser DIF i højere grad et organisatorisk potentialer i dette indsatsområde. Et organisatorisk potentialer der går på to ben.

For det første ser DIF store muligheder for, at en række specialforbundene formår at indtage rollen som interesseorganisation ikke blot for deres medlemsforeninger, men for alle der dyrker den pågældende idræt. Forbund kan indtage rollen som interesseorganisation gennem udvikling af en eventstruktur, der er relevant for "supermotionisterne". Da målgruppen ofte er motiveret af fortællingen, kræver det, at forbundene i deres event formidlingsmæssigt og indholdsmæssigt vægter det unikke element ved hver enkelt event.

Det kan også ske ved at indtage rollen som den faglige organisation, der er garant for kvaliteten ved forskellige event – også event arrangeret i kommercielt regi. Et godt eksempel herpå er Triatlonforbundet, der som spor i deres strategitaftale, ønsker at indføre en kvalitetscertificering af triatlonløb.

For det andet ser DIF muligheder i, at specialforbundene gør deres tilbud relevante for "supermotionisterne". Karakteristisk for motionsudøvere i dette spektrum er som nævnt, at de er motiveret af selvrealisering og har en høj grad af betalingsvillighed. Dette rummer potentialer for, at forbund og foreninger tilbyder særlige træningsforløb op til særlige events. Træningsforløbene kan tage afsæt i forbundenes eksisterende elitestruktur og tilbyde "supermotionisterne" at tilkøbe assistance fra elitetrænere, træningsvejledere, kostvejledere, sportspsykologer og at gøre brug af elitefaciliteter og materiel. Ved at tilbyde disse ydelser kan specialforbund sikre en bæredygtighed i deres tilbud ved, at benyttelsen af disse får en større volumen.

DIF vil samle udvalgte forbund, karakteriseret af at mange danskere dyrker de pågældende forbunds idrætter som "supermotionister", og sammen med forbundene analysere hvilke ydelsestyper "supermotionisterne" efterspørger. Sammen med forbundene vil DIF opbygge en struktur for formidling af ydelserne til "supermotionisterne".

SÆRLIGE MÅLGRUPPER

Skal DIF forfølge et potentiale i forhold til "Supermotionismen", bør der særligt sigtes mod voksenmotionister i alderen 30-50 år, som særligt er den gruppe, hvor "supermotionismen" kommer til udtryk. Sekundært mod de 20-30-årige samt de +50-årige og de nye aktive seniorer.

ANALYSE FØR KONKRETE INITIATIVER

Da der her er tale om "nyt land" for DIF at betræde, vil DIF's indsats i høj grad koncentrere sig om et analysearbejde og en dialog med forbund og andre mulige samarbejdspartnere. Analysen og dialogen skal være med til at afdække omfanget af "supermotionismen", omfanget af det organisatoriske forbunds og foreningspotentiale samt udpege mulige konkrete indsatser.

Indledningsvis vil DIF samle udvalgte forbund, karakteriseret af at mange danskere dyrker de pågældende forbunds idrætter som "supermotionister", og sammen med forbundene analysere, hvilke ydelsestyper "supermotionisterne" efterspørger.

Ligeledes vil DIF sammen med forbundene skabe et overblik over eksisterende events, der tiltrækker "supermotionister".